

# Europe Direct

## Uitkomsten van peilingen onder het digitaal stadspanel en partners van Europe Direct

---

### Inhoudsopgave

Inleiding	2
Uitkomsten peiling onder digitaal stadspanel	3
Uitkomsten peiling onder partners van Europe Direct	5

Datum: 31 oktober 2014

Gemeente Nijmegen  
Onderzoek en Statistiek  
contactpersoon: Ad Manders  
tel.: 024-329 2277 / 024-329 98 89 (O&S)  
e-mailadres: [onderzoek.statistiek@nijmegen.nl](mailto:onderzoek.statistiek@nijmegen.nl)

[www.nijmegen.nl](http://www.nijmegen.nl) (onderdeel gemeente > onderzoek en cijfers)

## Inleiding

Het college heeft voor Europe Direct een proefperiode van twee jaar vastgesteld en heeft aangegeven dat deze pilotperiode zal worden geëvalueerd. Ten behoeve van die evaluatie heeft O&S eind september, begin oktober 2014 twee peilingen verricht:

- Een peiling onder het Nijmeegse digitaal stadspanel over de bekendheid en het bereik van Europe Direct en over hoe men aankijkt tegen de gerealiseerde activiteiten. Uit de eerdere meting over Europe Direct, verricht in juli/augustus 2013, was al bekend dat het grootste deel van de panelleden zich kan vinden in de gestelde doelen van Europe Direct. Daarom is daar niet opnieuw naar gevraagd.

*Het digitaal stadspanel bestaat uit een grote groep Nijmegenaren (september 2014: circa 3.900 leden), die bereid zijn om een aantal keer per jaar een korte vragenlijst in te vullen over een onderwerp dat binnen de gemeente speelt. De leden zijn evenwichtig gespreid naar leeftijd en stadsdeel. Desondanks is het panel niet helemaal representatief voor de Nijmeegse bevolking. Zo is het aandeel hoogopgeleiden onder de panelleden relatief hoog.*

- Een peiling onder samenwerkingspartners over hoe men de samenwerking tot dusver ervaren heeft en over ideeën voor toekomstige samenwerking.

## Uitkomsten peiling onder digitaal stadspanel

Aan de peiling hebben ruim 1.100 panelleden deelgenomen (respons 28%).

**Vraag: Via de media hoort en leest u van alles over Europa. Bent u daarnaast in het afgelopen jaar op zoek gegaan naar extra informatie over Europa, bijvoorbeeld over de Europese verkiezingen, Europees beleid, Europese subsidies of studeren of werken in een ander Europees land?**

19% geeft aan dat men op zoek is geweest naar extra informatie over Europa.

Daarbij zijn de volgende onderwerpen het meest genoemd: verkiezingen, beleid, subsidies en werken/studeren in een ander Europees land.

Daarnaast zijn de volgende onderwerpen meer keer genoemd:

- Europees parlement;
- Europese commissie;
- Europese politiek;
- structuur van de EU (functies van de verschillende EU-instellingen/-organen);
- Europese wet-/regelgeving;
- wel of niet uit de EU stappen;
- wel of niet uitbreiden van de EU;
- economie;
- Europese Centrale Bank;
- geschiedenis van Europa / Europese eenwording.

**Vraag: Europe Direct Nijmegen (EDIC Nijmegen) is het informatiecentrum van de Europese Unie in Nijmegen. Hier kunnen inwoners en bedrijven uit Nijmegen en de regio terecht met alle vragen over de Europese Unie, zoals vragen over subsidiemogelijkheden, werken in het buitenland en Europees beleid. Europe Direct organiseert ook activiteiten rondom Europese thema's in de stad.**

**Hieronder staan verschillende manieren waarop u via Europe Direct Nijmegen (EDIC Nijmegen) informatie over Europa kunt krijgen. Was u van deze mogelijkheden op de hoogte?**

- een informatiehoek met een computer, folders en flyers in de Stadswinkel: 7,6%
- de website van Europa Direct ([www.nijmegen.nl/edic](http://www.nijmegen.nl/edic)): 5,4%
- de facebookpagina van Europe Direct Nijmegen: 1,9%
- Twitteraccount van Europe Direct Nijmegen (@EuropeDirect024): 1%

Bij 10,3% is 1 of meer van deze mogelijkheden bekend.

**Vraag: Heeft u gebruik gemaakt van deze mogelijkheden om informatie over Europa te krijgen?**

- een informatiehoek met een computer, folders en flyers in de Stadswinkel: 1,3%
- de website van Europa Direct ([www.nijmegen.nl/edic](http://www.nijmegen.nl/edic)): 2,2%
- de facebookpagina van Europe Direct Nijmegen: 0,7%
- Twitteraccount van Europe Direct Nijmegen (@EuropeDirect024): 0,3%

3,2% heeft van 1 of meer van deze mogelijkheden gebruik gemaakt.

Bij de meting in juli/augustus gaf 11% aan dat men wist dat er een Europees informatiecentrum in Nijmegen was. De meesten daarvan gaven aan dat ze er verder weinig vanaf wisten. Daarbij moet bedacht worden dat die meting kort na de publiciteit rondom de opening werd gehouden.

**Vraag: Hieronder staan activiteiten, waarbij Europe Direct Nijmegen het afgelopen jaar betrokken was. Vindt u het nuttig dat dergelijke activiteiten ten behoeve van Nijmeegse burgers, bedrijven of instellingen worden uitgevoerd? Zou u dat per activiteit willen aangeven?**

	(heel) nuttig	neutraal	(helemaal) niet nuttig	weet niet
In wijk- en jongerencentra is een folder verspreid met uitleg over het belang van Europa voor Nijmegen en een oproep om te gaan stemmen bij de Europese verkiezingen	64%	18%	12%	6%
Er is lesmateriaal over Europa naar basisscholen gestuurd	79%	11%	4%	6%
In LUX is een verkiezingsdebat met Europarlementariërs georganiseerd	57%	27%	9%	7%
Bedrijven in de levensmiddelenindustrie zijn geïnformeerd over nieuwe Europese regels rondom etiketten op voeding	79%	12%	4%	5%
Basisscholen zijn geïnformeerd over de aanmeldmogelijkheid voor gratis Europees schoolfruit	72%	16%	7%	5%
Er wordt een informatiebijeenkomst georganiseerd voor werkzoekenden die misschien in Duitsland willen werken	77%	15%	3%	5%

Aan het slot van de vragenlijst kon men opmerkingen over Europe Direct plaatsen: 4% heeft dat gedaan. Veelal gaat het om kritische geluiden.

De volgende zaken zijn naar voren gebracht:

- Is de verspreide informatie wel objectief genoeg?
- De nadelen van de EU blijven onderbelicht.
- Waarom moet de gemeente zich met Europa bezighouden? Dat moet de nationale overheid doen.
- Het geld voor Europe Direct kan beter in lokale zaken gestoken worden.
- Bij een informatiecentrum over Europa zou je meer een landelijke of regionale aanpak verwachten.
- Europa moet zich niet met kleine dingen als gratis schoolfruit bezighouden.
- De genoemde activiteiten zouden niet tot het takenpakket van de gemeente moeten behoren.
- Er is te weinig publiciteit voor Europe Direct.
- De positieve kanten van Europa dienen meer belicht te worden.
- Goed om te lezen wat Europe Direct doet.

## Uitkomsten peiling onder partners van Europe Direct

Eind september 2014 is aan de contactpersonen van 8 partners van Europe Direct is gevraagd om een korte internetenquête in te vullen over de samenwerking met Europe Direct; 7 personen hebben de vragenlijst ingevuld; 2 van die 7 personen werken bij dezelfde partner. Dus hebben in totaal 6 van de 8 benaderde partners gereageerd.

3 van de 6 partners hebben met Europe Direct samengewerkt bij het organiseren van activiteiten om burgers te informeren over een Europees thema.

Alle drie de partners zijn zeer tevreden over de samenwerking met Europe Direct bij de organisatie van de activiteiten.

Daarbij is het volgende opgemerkt:

- er zijn goede ideeën voor initiatieven / goede input vanuit Europe Direct;
- er wordt kort op de bal gespeeld;
- zaken worden op adequate/concrete wijze opgepakt;
- er is vaak overleg en dialoog waarvoor Europe Direct nuttige accommodatie levert.

1 partner was zeer tevreden en 2 partners waren tevreden over de hoeveelheid deelnemers/bezoekers bij de activiteiten.

Daarbij is het volgende opgemerkt:

- Er waren zo'n 150 deelnemers. Dat is voor een activiteit over Europa een goed aantal.
- We hebben samen verschillende activiteiten georganiseerd en afhankelijk van de activiteit was de opkomst hoger.

Over de reacties van de bezoekers wordt het volgende opgemerkt:

- Ze waren enthousiast dat er (eindelijk) aandacht wordt besteed aan de Europese Unie en Europa in brede zin: het leeft sterker dan velen vermoeden; ook de andere partners met wie we hebben samengewerkt zijn daarvan nu overtuigd.
- Gematigd tot positief: 20% geeft de avond een 6; 50% geeft de avond een 7; 20% geeft de avond een 8 en 5% geeft de avond een 9.

2 van de 6 partners geven aan dat er met Europe Direct nog geen activiteit is georganiseerd, maar dat daar wel aan gewerkt wordt; 1 van de 6 partners geeft aan dat er nog niet met Europe Direct is samengewerkt.

Gevraagd is: Over welke Europese thema's zouden burgers volgens u de komende jaren meer geïnformeerd moeten worden?

Antwoorden:

- grensoverschrijdende arbeidsmarkt: kansen en bedreigingen op de Europese arbeidsmarkt;
- grensoverschrijdend wonen, werken en studeren;
- grensverkeer en interregionale samenwerkingen;
- culturele samenwerkingen in de Europese Unie en met regio's buiten de Europese Unie;
- educatie;
- Euregio activiteiten;
- Europees c.q. wereldburgerschap;
- de betekenis van Europa voor de gewone burger;
- waar ze in Brussel mee bezig zijn;
- naar scholen: werking Europees parlement;
- verhouding met Rusland;
- versoepeling invoerregels voor USA;
- gastvrijheid en vluchtelingen;

- prikkelende thema's die tot denken aanzetten;
- EU-sceptici;
- scholenwerking over Europese thema's.

Alle 6 de partners hebben ideeën voor activiteiten om burgers de komende jaren nader te informeren over Europese thema's.

Daarbij is genoemd:

- informatiebijeenkomsten voor werkzoekenden in Nijmegen e.o.;
- Informatiebijeenkomsten voor werkgevers in Nijmegen e.o.;
- programma over Europa en Rusland;
- programma over internationale politiek;
- een school wil graag samenwerking met Europe Direct bij het benaderen van gastsprekers, het verspreiden van materiaal, e.d.

Alle 6 de partners zouden een rol willen spelen in het nader uitwerken van ideeën voor activiteiten om burgers de komende jaren nader te informeren over Europese thema's.

Daarbij noemen ze de volgende partners:

- Bureau Duitse Zaken;
- Agentur fur Arbeit Kleve;
- contacten in Duisburg;
- diverse Nederlandse en Duitse partners;
- Euregio;
- culturele en educatieve organisaties;
- universiteit en ROC's;
- verenigingen.