Zevenheuvelenloop en-nacht 2024

Effectmeting Nijmeegse evenementenmonitor

Uitkomsten van onderzoek onder de deelnemers

Zevenheuvelenloop en-nacht

Effectmeting Nijmeegse evenementenmonitor

Nijmegen

Datum: april 2025

Colofon
Gemeente Nijmegen
Team Onderzoek en Statistiek
Tel: 14024
E-mail: onderzoek.statistiek@nijmegen.nl

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave **3**
1. Inleiding **0**
1.1. Onderzoeksmethode 2
1.2. Rapportage 2
2. Het publiek **3**
2.1. Aantallen deelname 3
2.2. Persoonskenmerken 3
2.3. Herkomst 5
2.4. Kenmerken 6
2.5. Vervoer 7
3. Inhoudelijk profiel **9**
3.1. Waardering voor het evenement 9
3.2. Reden deelname 10
3.3. Verbeterpunten & complimenten 12
4. Economisch profiel **16**
4.1. Andere activiteiten 16
4.2. Overnachting 17
5. Toeristisch promotioneel **18**
5.1. Doorwerking op imago en toekomstig bezoek Nijmegen 18
6. Vergelijking met 2008 **20**
6.1. Het publiek 20
6.2. Inhoudelijk profiel 20
6.3. Economisch profiel 21
6.4. Toeristisch promotioneel 21
Bijlage 1 **22**
Inzicht in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering 22

1. Inleiding

In het kader van de Nijmeegse evenementenmonitor worden jaarlijks bij verschillende evenementen gegevens verzameld over publiek, waardering en impact op stadspromotie en stadseconomie.

Zevenheuvelenloop en -nacht
Op de derde zondag van november wordt in Nijmegen traditiegetrouw de Zevenheuvelenloop georganiseerd. In 2024 vond deze Nederlandse najaarsklassieker plaats op 17 november. De hardloopwedstrijd over 15 kilometer trok duizenden individuele lopers, honderden teams en een sterk deelnemersveld met nationale en internationale tophardlopers. Het betrof de 41e editie van het evenement, dat werd georganiseerd door de Stichting Zevenheuvelenloop.
De dag ervoor, op zaterdagavond 16 november, vond de Zevenheuvelennacht plaats. Deze avondloop van 7 kilometer staat bekend om de sfeervolle verlichting, muziek en het enthousiaste publiek langs het parcours. Sinds de 30e editie van de Zevenheuvelenloop in 2013 is deze bijzondere avondloop een vast onderdeel van het weekend.

In totaal bereikten 23.636 deelnemers de finish van de Zevenheuvelenloop. De Oegandese atleet Jacob Kiplimo leverde een historische prestatie door zijn eigen wereldrecord op de 15 kilometer te verbeteren met 23 seconden; hij finishte in een tijd van 40:42. Bij de vrouwen ging de overwinning naar de Ethiopische Mizan Alem, die de race voltooide in 46:51. De beste Nederlandse vrouw was Diane van Es, die als tweede eindigde in 47:51.

Ook de Zevenheuvelennacht kende een grote opkomst: 8.934 deelnemers wisten de finish te behalen. Bij deze race gingen de overwinningen naar Stefan Nillessen bij de mannen en Loes Kempe bij de vrouwen.

De Zevenheuvelenloop werd in 2008 onderzocht in het kader van de Nijmeegse Evenementenmonitor. In deze rapportage worden resultaten van 2008 vergeleken met de resultaten van 2024.

Ter aanvulling op deze effectmeting zijn in bijlage 1 resultaten opgenomen van aanvullende enquêtevragen over sportstimulering, met nadere gegevens over zowel deelnemers als bezoekers. Deze bieden extra inzicht in de maatschappelijke impact van het evenement.

HET DOEL:
IN BEELD KRIJGEN WAT DE ZEVENHEUVELENLOOP EN – NACHT BETEKENEN VOOR NIJMEGEN

Het doel van het onderzoek is om in beeld te krijgen wat de Zevenheuvelenloop- en nacht betekenen voor Nijmegen. Er is onder meer onderzocht wie er op dit evenement afkomen, wat deelnemers vinden van het evenement, wat zij uitgeven en wat voor effect het evenement heeft op het imago van de stad. Daarbij horen onderstaande onderzoeksvragen:

- **Welk publiek trekt het evenement?**

Hier wordt ingegaan op bezoekaantal, persoonskenmerken van deelnemers (herkomst, geslacht, leeftijd, opleidingsniveau) en kenmerken van hun bezoek (groepsgrootte). Inzicht in het publieksprofiel vormt daarnaast de basis voor het interpreteren van resultaten n.a.v. de andere onderzoeksvragen.

- **Hoe wordt het evenement gewaardeerd?**

Zijn deelnemers tevreden over (de organisatie van) het evenement en welke verbeterpunten zien zij?

- **Wat is de economische impact van het evenement?**

Waaraan hebben de deelnemers geld uitgegeven vanwege het evenement en om hoeveel geld gaat het?

- **Wat is de toeristisch-promotionele impact van het evenement?**

Welk effect heeft het evenement op het imago van Nijmegen en het bezoeken van de stad in de toekomst? In dit onderzoek beperkt deze vraag zich tot de deelnemers van het evenement.

1.1. Onderzoeksmethode

Het onderzoek wordt uitgevoerd volgens de methode die team Onderzoek en Statistiek (O&S) van de gemeente Nijmegen bij evenementenonderzoek hanteert. Het gaat om een geheel van werkwijzen en uitgangspunten die in het verleden zijn gebruikt om evenementen te onderzoeken. Op deze manier is het mogelijk om diverse Nijmeegse evenementen met elkaar te vergelijken.

Deze rapportage gaat over het onderzoek dat we onder de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en -nacht gehouden hebben. Over het onderzoek onder de bezoekers van de Zevenheuvelenloop is een aparte rapportage opgesteld.

Deelnemersenquêtes

De deelnemers werden na afloop van het evenement uitgenodigd om een enquête in te vullen. In totaal vulden 1.367 deelnemers de enquête in: 885 namen deel aan de Zevenheuvelenloop en 437 aan de Zevenheuvelennacht. 45 deelnemers deden aan beide evenementen mee.
Omdat het aantal deelnemers dat zowel aan de Zevenheuvelenloop- als -nacht heeft deelgenomen relatief klein is (45 personen), wordt deze groep buiten beschouwing gelaten in de verdere analyse.

De gewenste steekproef is voorafgaand aan het onderzoek berekend. Met een foutmarge van 5%, een betrouwbaarheidsniveau van 95% en mate van spreiding van 50% zou de gewenste steekproef 374 deelnemers zijn. Met 1.367 ingevulde enquêtes is de steekproefomgang ruim voldoende voor een betrouwbare representatie van de populatie.
In de rapportage zullen we de resultaten van de dagloop met de nachtloop vergelijken. Met 885 deelnemers in de dagloop en 437 in de nachtloop overschrijden beide groepen ruimschoots de minimale steekproefgrootte die nodig is om betrouwbare uitkomsten en statistische vergelijkingen te maken. Hierdoor kunnen we met vertrouwen verschillen tussen de twee groepen analyseren.

1.2. Rapportage

De rapportage is als volgt opgebouwd:

- in hoofdstuk 2 wordt het publieksprofiel beschreven;
- hoofdstuk 3 gaat in op de waardering van de deelnemers voor het evenement;
- hoofdstuk 4 gaat over de economische impact van evenement;
- in hoofdstuk 5 komt aan bod wat de gevolgen zijn van het evenement voor de waardering die deelnemers hebben voor Nijmegen.

2. Het publiek

Dit hoofdstuk geeft een beeld van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en -nacht. Hoeveel waren dat er en wat waren hun kenmerken?

2.1. Aantallen deelname

ZEVENHEUVELENLOOP- EN NACHT TOTAAL 32.579 GEFINISHTE DEELNEMERS

In totaal finishten 32.579 deelnemers bij het evenement in 2024. Dit aantal is verdeeld over 23.636 deelnemers aan de Zevenheuvelenloop en 8.943 deelnemers aan de Zevenheuvelennacht.

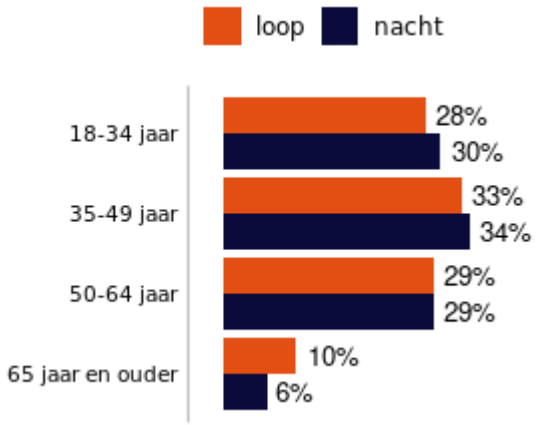
2.2. Persoonskenmerken

GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN DE ZEVENHEUVELENLOOP IS 45 JAAR EN VAN DE ZEVENHEUVELENNACHT 43 JAAR

De gemiddelde leeftijd van alle deelnemers is 44 jaar. Als we de groepen afzonderlijk bekijken, ligt de gemiddelde leeftijd van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop iets hoger op 45 jaar, terwijl die van de Zevenheuvelennacht gemiddeld 43 jaar is.

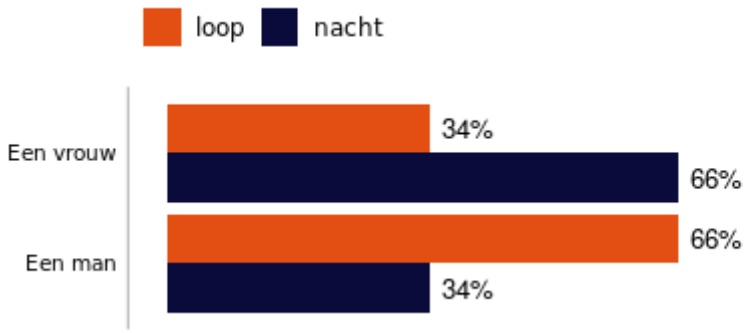
Wanneer we kijken naar de leeftijdscategorieën van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop, zien we dat een derde (33%) van de deelnemers valt in de leeftijdscategorie 35-49 jaar, gevolgd door 29% in 50-64 jaar, 28% in 18-34 jaar en 10% in de leeftijdscategorie 65 jaar en ouder.

Voor de Zevenheuvelennacht valt iets meer dan een derde (34%) van de deelnemers in de leeftijdscategorie 35-49 jaar, gevolgd door 30% in de leeftijdscategorie 18-34 jaar, 29% in 50-64 jaar en 6% in de leeftijdscategorie 65 jaar en ouder.



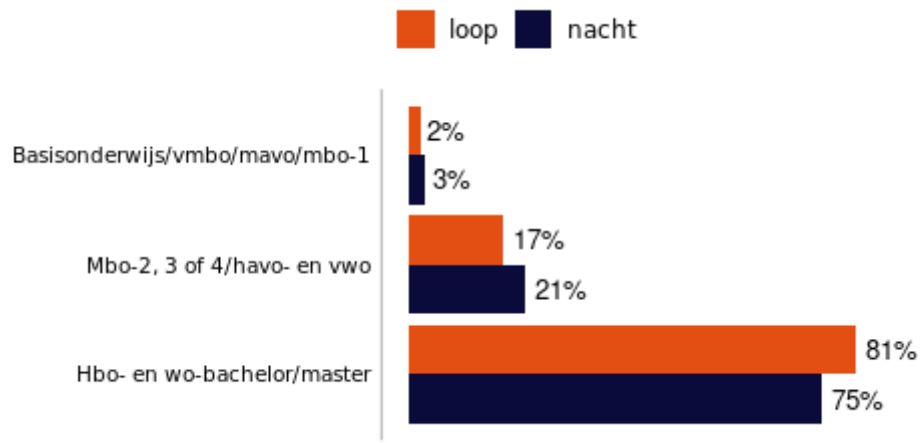
Figuur 1: Leeftijd deelnemers Zevenheuvelenloop en -nacht

Bij de Zevenheuvelenloop is het merendeel van de deelnemers man (66%), terwijl bij de Zevenheuvelennacht de vrouwelijke deelnemers de meerderheid vormen (66%). De rest van de deelnemers in de Zevenheuvelenloop bestaat uit 34% vrouwen, terwijl in de Zevenheuvelennacht 34% van de deelnemers man is.



Figuur 2: Geslacht deelnemers Zevenheuvelenloop en -nacht

Er is een klein verschil in opleidingsniveau tussen deelnemers van de Zevenheuvelenloop en de Zevenheuvelennacht. Bij de Zevenheuvelenloop heeft 81% een hbo- of wo-opleiding (bachelor/master) afgerond, 17% mbo-2, 3, of 4/havo/vwo, en 2% basisonderwijs/vmbo/mavo/mbo-1. Bij de Zevenheuvelennacht liggen deze percentages in dezelfde volgorde op 75%, 21%, en 3%.

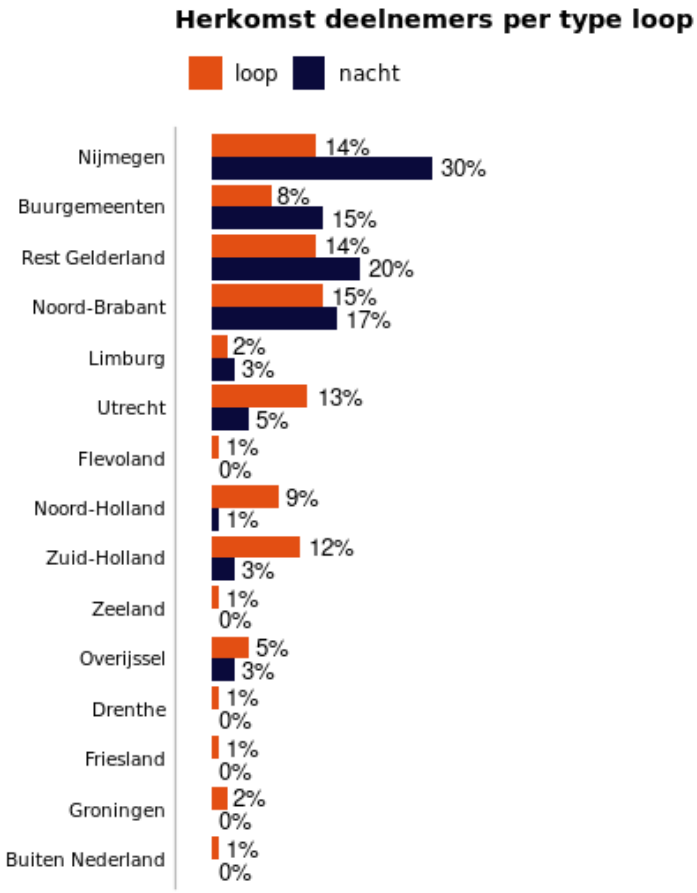


Figuur 3: Opleidingsniveau deelnemers Zevenheuvelenloop en -nacht

2.3. Herkomst

DEELNEMERS ZEVENHEUVELENLOOP KOMEN UIT VERSCHILLENDE REGIO'S VAN HET LAND, DEELNEMERS ZEVENHEUVELENNACHT KOMEN VOORNAMELIJK UIT DE REGIO

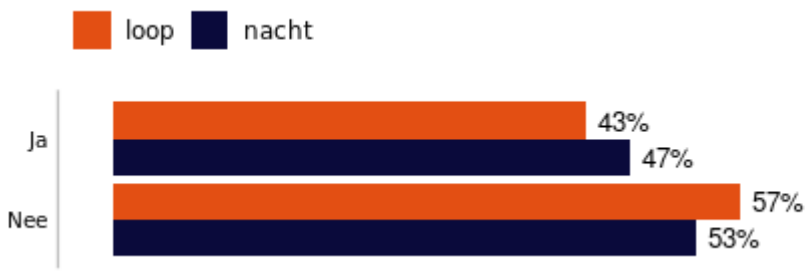
Er zit een verschil in de herkomst van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en -nacht. De deelnemers van de Zevenheuvelenloop komen uit verschillende regio's van het land, wat goed zichtbaar is in het staafdiagram. De grootste groep komt uit Noord-Brabant (15%), gevolgd door Nijmegen en de rest van Gelderland, beide met 14%. Utrecht levert 13% van de deelnemers, terwijl Zuid-Holland 12% en Noord-Holland 9% vertegenwoordigen. Er is ook een aanzienlijke groep uit de buurgemeenten: Heumen, Wijchen, Beuningen, Overbetuwe, Lingewaard, Berg en Dal (8%), en kleinere groepen uit Overijssel (5%), Limburg (2%), Groningen (2%), Flevoland (1%), Zeeland (1%), Drenthe (1%) en Friesland (1%). Tot slot komt 1% van de deelnemers uit het buitenland, voornamelijk uit België en Duitsland.
De deelnemers van de Zevenheuvelennacht komen voornamelijk uit de regio; 30% komt uit Nijmegen, 15% uit de eerdergenoemde buurgemeenten, 20% uit de rest van Gelderland en 17% komt uit Noord-Brabant. Verder komen kleinere groepen uit Utrecht (5%), Limburg (3%), Zuid-Holland (3%), Overijssel (3%) en Noord-Holland (3%).



Figuur 4: Herkomst deelnemers Zevenheuvelenloop en -nacht

2.4. Kenmerken

Bij 43% van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en 47% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht zijn er familieleden/vrienden/bekenden van buiten Nijmegen naar de loop komen kijken. Voor beide loopevenementen komen we uit op iets meer dan 1 bezoeker (1,3) per deelnemer (werkelijk aantal zal lager zijn, omdat deel bezoekers voor meer deelnemers komt kijken).
Er is getoetst of deelnemers die met collega's, vrienden of bekenden samenlopen ook meer bezoekers meenemen. Dit is niet het geval.



Figuur 5: Zijn er 1 of meer familieleden/vrienden/bekenden van buiten Nijmegen naar uw deelname aan de 2024-editie van de Zevenheuvelenloop komen kijken?

2.5. Vervoer

2.5.1. Soort vervoer

DE DEELNEMERS VAN DE ZEVENHEUVELENLOOP REIZEN HET VAAKST MET DE TREIN, DE DEELNEMERS VAN DE ZEVENHEUVELENNACHT KOMEN VAKER MET DE AUTO

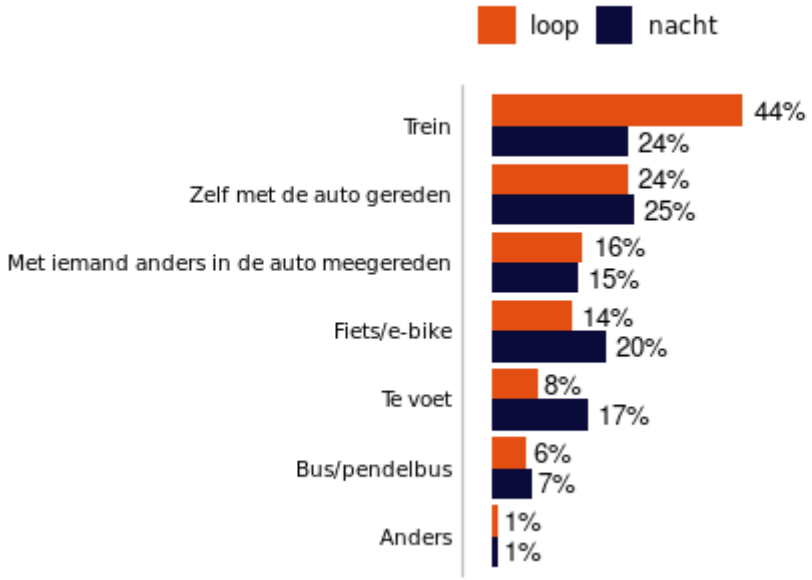
Er zit een reisverschil zit tussen de deelnemers die aan de Zevenheuvelenloop of -nacht meedoen. Zo gaat bij de Zevenheuvelenloop 44% met de trein, 40% met de auto (24% is zelf gereden en 16% is met iemand meegereden), 14% met de fiets, 8% te voet en 6% met de bus/pendelbus. Bij de Zevenheuvelennacht kwam ook 40% met de auto (25% is zelf gereden en 15% is met iemand meegereden), 24% met de trein, 20% met de fiets/e-bike, 17% te voet en 7% met de bus/pendelbus.
De deelnemers die met de auto gekomen zijn, hebben aangegeven hoeveel deelnemers (inclusief henzelf) en bezoekers er in de auto zaten. Gemiddeld zaten er bijna 3 personen in de auto.

Bij deze vraag konden meerdere antwoorden worden gegeven, waardoor deelnemers meerdere vervoersmiddelen konden selecteren. Deelnemers aan de Zevenheuvelenloop combineren hun reis vaker met meerdere vervoersmiddelen. De meest voorkomende combinaties zijn:

- trein en zelf met de auto gereden (26 keer);
- te voet en trein (13 keer);
- bus/pendelbus en auto (12 keer).

Bij de Zevenheuvelennacht komen de volgende combinaties het vaakst voor:

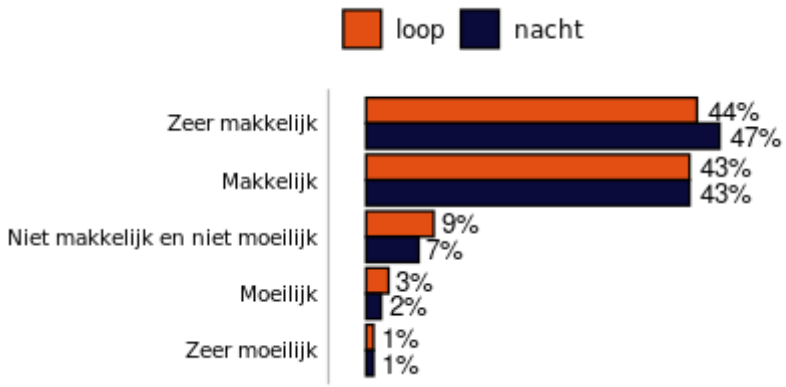
- te voet en fiets (6 keer);
- auto en trein (6 keer);
- te voet en trein (4 keer).



Figuur 6: Hoe bent u naar de Zevenheuvelenloop gekomen?

2.5.2. Gemak vervoer

Het grootste deel van de deelnemers vond het (zeer) makkelijk om bij de Zevenheuvelenloop (87%) en -nacht (90%) te komen.

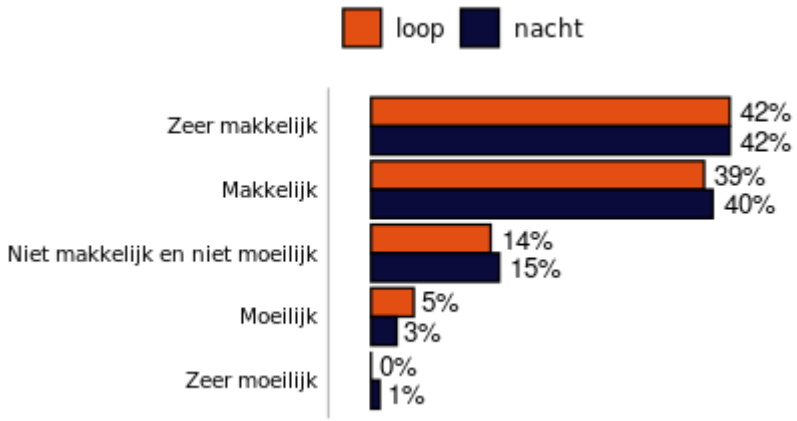


Figuur:7 Was het makkelijk om bij de Zevenheuvelenloop/-nacht te komen?

50 deelnemers vonden het (zeer) moeilijk om bij de Zevenheuvelenloop/-nacht te komen. Deelnemers die met de bus komen vinden het naar verhouding vaker moeilijk om naar het evenement te komen (11%).

2.5.3. Gemak parkeren

Van de deelnemers die hun vervoersmiddel bij of rond het evenement hebben geparkeerd/gestald vond het grootste gedeelte het (zeer) makkelijk om bij de Zevenheuvelenloop (81%) en Zevenheuvelennacht (82%) te parkeren. Van de deelnemers die aangaven dat ze het (zeer) moeilijk vonden om te parkeren, maakte het grootste deel gebruik van de auto als vervoermiddel. Maar ook voor de deelnemers die met de auto kwamen geldt dat een ruime meerderheid het makkelijk vond om te parkeren.



Figuur 8: Was het makkelijk om bij of rond de Zevenheuvelenloop/-nacht je vervoermiddel te parkeren?

3. Inhoudelijk profiel

Dit hoofdstuk gaat in op hoe deelnemers het evenement waarderen. Ook komen genoemde verbeterpunten aan bod.

3.1. Waardering voor het evenement

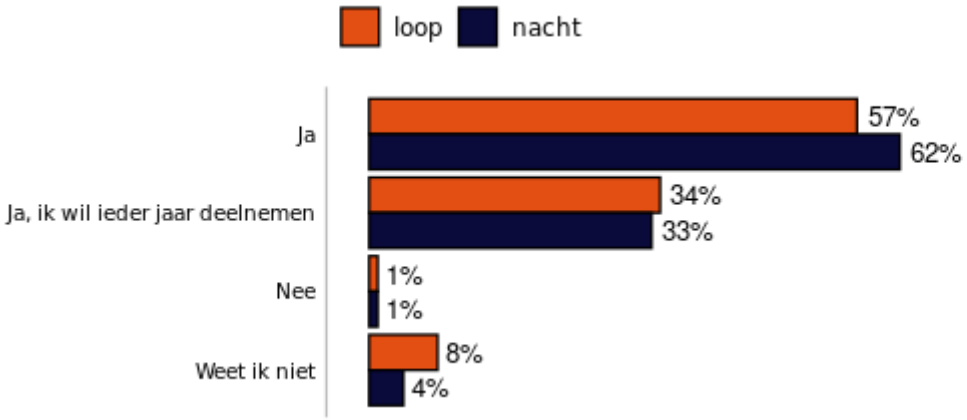
Figuur 9: Welk rapportcijfer geeft u aan de Zevenheuvelenloop/-nacht als geheel?

De Zevenheuvelenloop wordt als evenement in zijn geheel gewaardeerd met een gemiddeld rapportcijfer van 8,5. Als we de waarderingen voor de loop en nacht apart bekijken dan wordt de nacht afgerond met een 8,6 iets hoger gewaardeerd.

91% VAN DE DEELNEMERS VAN DE ZEVENHEUVELENLOOP EN 95% VAN DE DEELNEMERS VAN DE ZEVENHEUVELENNACHT ZOU NOG EEN KEER MEE WILLEN DOEN

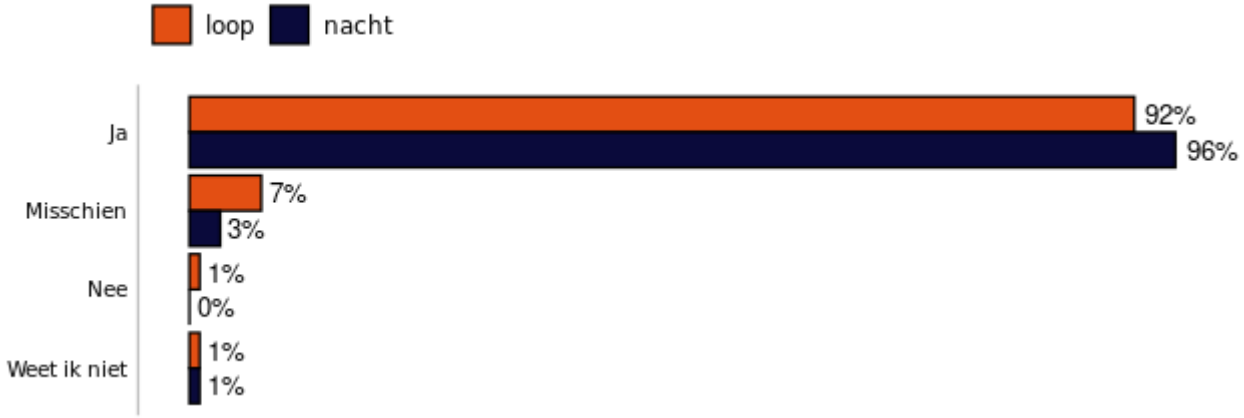
91% van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop wil nog eens deelnemen aan het evenement. Hiervan wil 34% ieder jaar meedoen. Slechts 1% wil niet nog eens deelnemen en 8% weet het niet.

95% van de deelnemers van de Zevenheuvelennacht wil nog eens deelnemen aan het evenement. Hiervan wil 33% ieder jaar meedoen. Slechts 1% wil niet nog eens deelnemen en 4% weet het niet.



Figuur 10: Zou u nog een keer aan de Zevenheuvelenloop/-nacht mee willen doen?

Het grootste deel van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop (92%) en Zevenheuvelennacht (96%) zou vrienden/bekeneden aanraden om aan de loop/nacht mee te doen.



Figuur 11: Zou u uw familie, vrienden of bekenden aanraden om aan de Zevenheuvelenloop/-nacht mee te doen?

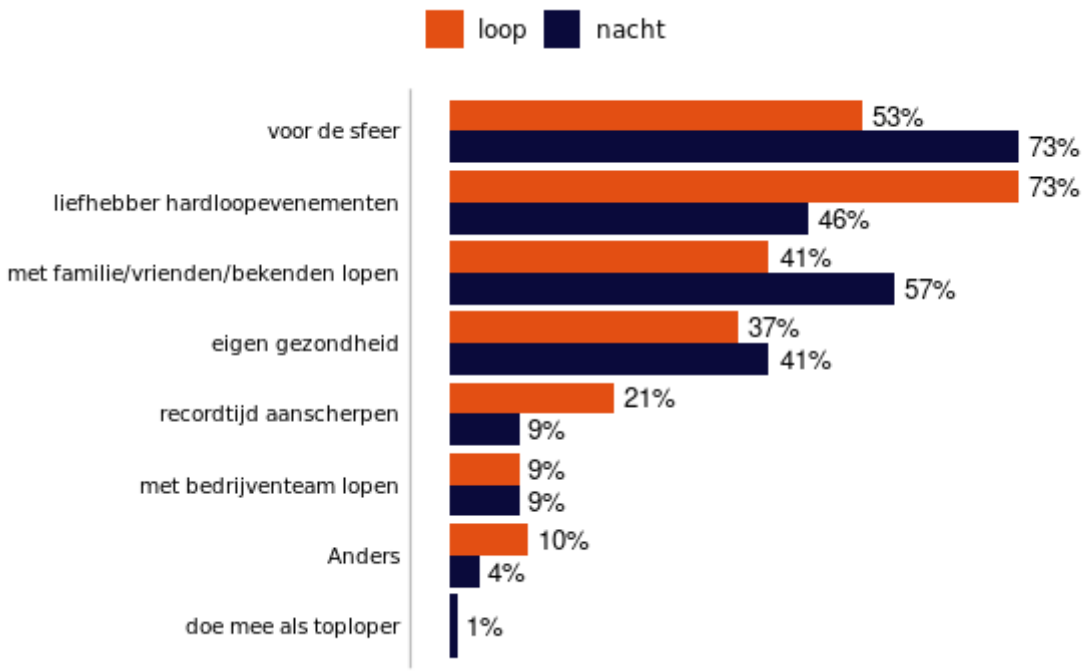
3.2. Reden deelname

De deelnemers van de Zevenheuvelenloop doen mee omdat ze een liefhebber zijn van hardloopevenementen (73%), voor de sfeer (53%), om samen met familie/vrienden/bekenden te lopen (41%), voor de eigen gezondheid (37%), om de eigen recordtijd aan te scherpen (21%), om samen met collega's/bedrijventeam te lopen (9%) of vanwege een andere reden (10%).

Deelnemers van de Zevenheuvelennacht doen mee voor de sfeer (73%), om samen met familie/vrienden/familie te lopen (57%), omdat ze liefhebbers zijn van hardloopevenementen (46%), voor de eigen gezondheid (41%), om hun eigen recordtijd aan te scherpen (9%), om samen met collega's/bedrijventeam te lopen (9%) of om een andere reden (4%).

De redenen die voornamelijk bij anders genoemd worden zijn: 'vanwege het parcours/de route', 'omdat het in Nijmegen is' en 'traditie'.

Bij deze vraag konden meerdere antwoorden gekozen worden.



Figuur 12: Waarom heeft u meegedaan aan de Zevenheuvelenloop/-nacht?

Bijna de helft van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop (47%) deed na de coronapandemie ook al in 2022 en/of 2023 mee; voor 53% was de deelname aan de Zevenheuvelenloop in 2024 de eerste deelname na de coronapandemie.
41% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht deed na de coronapandemie ook al in 2022 en/of 2023 mee; voor 59% was de deelname aan de Zevenheuvelennacht in 2024 de eerste deelname na de coronapandemie.

Het evenement is bij de deelnemers vooral bekend door eerdere edities (73% deelnemers Zevenheuvelenloop, 64% deelnemers Zevenheuvelennacht). Ook bij deze vraag konden meerdere antwoorden gekozen worden.

Bij ‘anders’ wordt vooral genoemd dat deelnemers het evenement kennen door het werk/collega’s, hardloop-/atletiekvereniging en sponsors.

Figuur 13: Hoe wist u dat de Zevenheuvelenloop/-nacht half november zou plaatsvinden?

3.3. Verbeterpunten & complimenten

Ongeveer 44% van de ondervraagde deelnemers gaf een opmerking, verbeterpunt of suggestie. Veel van de reacties bevatten positieve feedback over de organisatie, evenals verbeterpunten met betrekking tot de start en finish, de drankvoorziening en de drukte op het parcours.

Met behulp van tekstanalyse zijn de meest genoemde woorden en de combinaties van woorden die vaak samen voorkwamen, geïdentificeerd.

In de wordcloud staan de woorden die het meest genoemd zijn:

Figuur 14: Woordenwolk van opmerkingen deelnemers Zevenheuvelenloop en -nacht

Top 5 meest genoemde woorden:

1. Finish (177 keer)
2. Startvak(ken) (130 keer)
3. Sportdrank (75 keer)
4. Lopers (72 keer)
5. Medaille (71 keer)

Top 5 meest genoemde woordcombinaties met twee woorden:

1. Goed georganiseerd (27 keer)
2. Goed geregeld (16 keer)
3. Top geregeld (16 keer)
4. Erg druk (15 keer)
5. Langere treinen (15 keer)

Er worden verschillende complimenten gegeven over de organisatie van het evenement.

"Ga zo door, blijf aanmoedigen en enthousiast, ik vond het een hele fijne sfeer."

"Het was weer top geregeld! Veel dank aan de vele vrijwilligers. Tot volgend jaar."

"Top evenement en heel goed voor het plezier en verbinding in de stad."

Opmerkingen bij de finish: Er werd aangegeven dat er te weinig (sport)drank en eten beschikbaar was bij de finish. Veel deelnemers meldden dat de (sport)drank op was of dat er geen eten beschikbaar was.

“Sportdrank voor de langzame loper bij de finish is jaarlijks op”

“Meer drinkpunten. Bij finish een kleine snack en meer dan een lege beker die je zelf met water moet vullen. Sport drank bij de finish”

“Bij de finish was het drinken op :(voor de rest prima geregeld!”

Daarnaast gaven deelnemers vaak aan dat er opstoppingen waren bij de drank- en medaille-uitreiking aan de finish, wat zorgde voor extra vertragingen.

“De wachttijd was erg lang voordat we konden starten. Aan het einde was het zo druk bij de finish dat we moeite hadden om over de finish te komen. Het loopt erg vol doordat het niet goed doorloopt aan het einde doordat er hekken staan tot het einde van de groesbeekseweg. Er is een fuik gemaakt voor de medaille uitreiking en drinken maar daardoor ontstaat een enorme opstopping bij de finish. We waren over de finish en dan duurt het nog erg lang voordat je eruit bent, hierdoor krijg je het koud en het duurt veel te lang. Ook jammer dat we niet snel konden finishen door de opstopping.”

“Na de finish was er een opstopping, mogelijk zou verbreding helpen. Verder een hele fijne avond gehad!”

“Na de finish was er een lange file stoet voordat we richting KKP konden gaan. Meer uitgangswegen zou fijn zijn. Verder was het ongelooflijk fantastisch mooi georganiseerd. Ik heb genoten, volgend jaar weer voor de 2de keer :-)”

Er worden verschillende opmerkingen gemaakt over de medaille, maar deze zijn over het algemeen niet positief.

“Waterposten onderweg top, maar na de finish waardeloos. Medaille erg teleurstellend. Verder geweldig georganiseerd.”

“Betere uitloop na de finish en gewoon fatsoenlijke medailles. Besparen en duurzaamheid snap ik helemaal maar een stukje metaal moet toch kunnen als je het maar kunt uitleggen.”

Deelnemers gaven aan dat er muziek gemist werd bij de start en finish.

“Rondom start finish iets van een feestplaza of zoiets organiseren met muziek en eten drinken? Food court? ipv lange straat. Wandelen langs de route stroopte op thv finish. En als je als snelle loper na de finish terug naar locatie omkleden wil en alle zijstraten staan vol de route anders maken. (Misschien langs de groesbeekseweg aan de vanaf stad gezien R zijde eenrichtingsverkeer voor voetgangers de stad uit!)”

De opmerkingen bij de start gingen vooral over het lange wachten en de beperkte beschikbaarheid van wc's.

“Wachttijden bij de startvakken waren lang.”

“Meer doorstroming bij de start”

“Toch nog meer dixi's in de startvakken en wc papier”

“Het is een top evenement in een prachtige omgeving en heel goed georganiseerd. Het enige wat ik echt een groot minpunt vind is het lange wachten in de startvakken.”

De opmerkingen over de trein gingen voornamelijk over de drukte en het feit dat de treinen te vol waren.

“Trein wordt geadviseerd maar de heenreis werd als zeer negatief ervaren (te druk en overvol), het wachten in het startvak duurde (te) lang”

“Betere afstemming met NS. Met sprinters op kleinere stations tussen Arnhem en Nijmegen was het lastig om in Nijmegen te komen. Het was zo druk dat treinen door reden of niet iedereen konden meenemen. Verder een mooi evenement en goed georganiseerd.”

“punt om voor de organisatie mee te nemen in overleg met NS. Het treinverkeer richting NIjmegen was niet goed geregeld. Blijkt denk ik ook wel uit bericht dat deelnemers uitgestelde starttijd kregen, omdat ze niet met trein mee konden. Treinen waren overvol, geen extra treinen of langere treinen ingezet. Als men deelnemers wil stimuleren met de trein/ov te komen, dan moet dit ook op de juiste manier gefaciliteerd worden en dat was nu zeker niet het geval.”

Tot slot werd vaak opgemerkt dat het te druk was met lopers.

“Prachtige loop goed georganiseerd. Fijne sfeer. Wat betreft aantal deelnemers dit jaar wel op maximum”

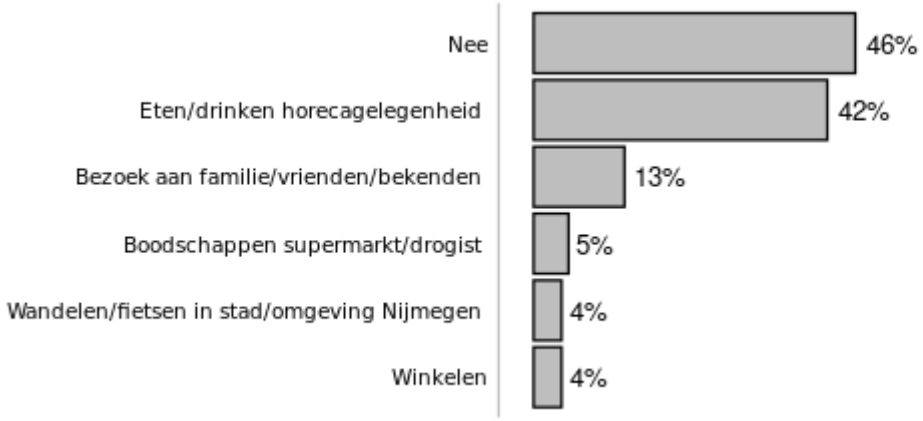
“ondanks de omvang van het evenement is het weer super goed georganiseerd. complimenten!”

4. Economisch profiel

Dit hoofdstuk gaat in op de uitgaven van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop/-nacht.

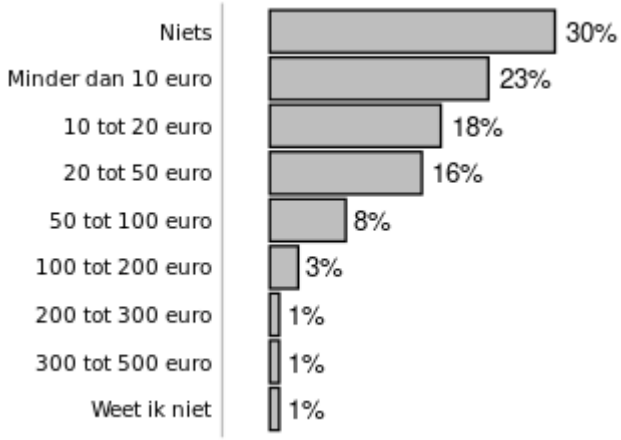
4.1. Andere activiteiten

De deelnemers die niet uit Nijmegen komen konden aangeven of zij rondom de deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht nog iets anders hebben gedaan in Nijmegen.
Van deze groep geeft iets minder dan de helft (46%) aan dat zij niets anders hebben gedaan. Iets meer dan de helft (54%) heeft wel nog iets anders in Nijmegen gedaan. Voornamelijk is dat eten/drinken in een horecagelegenheid (42%). Daarnaast bezoekt een veel kleiner deel (13%) vrienden, familie of bekenden. Nog een kleiner deel (5%) doet boodschappen bij een supermarkt/drogist, 4% heeft gewandeld of gefietst in (de omgeving van) Nijmegen en 4% is gaan winkelen.
Er konden meerdere antwoorden gekozen worden.



Figuur 15: Heeft u rondom uw deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht nog andere dingen/activiteiten in Nijmegen gedaan?

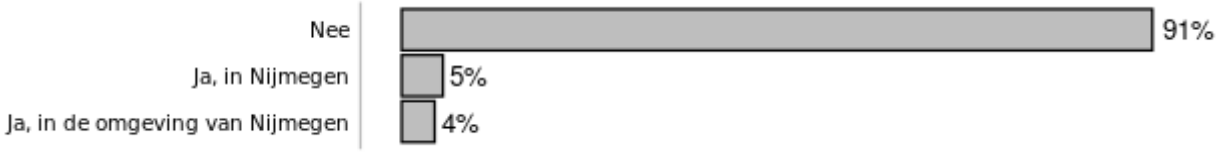
Indien deelnemers naast hun deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht nog iets anders in Nijmegen hebben gedaan, hebben zij aangegeven hoeveel zij hiervoor hebben uitgegeven. Gemiddeld hebben de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop van buiten Nijmegen naar schatting circa 23,50 euro uitgegeven (gerekend over alle deelnemers van buiten de stad, dus inclusief degenen die niets hebben uitgegeven). Voor de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht ligt dit bedrag op 22,30 euro.)



Figuur 16: Kunt u schatten hoeveel geld u in Nijmegen heeft uitgegeven toen u voor uw deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht in Nijmegen was?

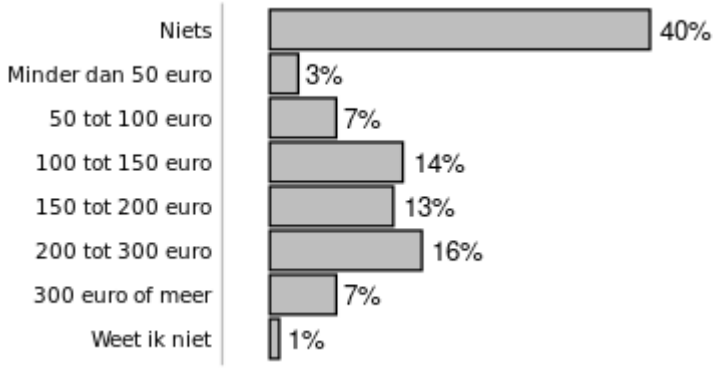
4.2. Overnachting

Het grootste deel van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en -nacht van buiten Nijmegen (91%) is niet in (de omgeving van) Nijmegen blijven overnachten; 9% van de deelnemers van buiten Nijmegen is wel in (de omgeving van) Nijmegen blijven overnachten.



Figuur 17: Bent u voor uw deelname blijven overnachten?

Gemiddeld hebben de deelnemers, die in Nijmegen of de regio overnacht hebben, naar schatting 100 euro aan overnachtingskosten uitgegeven (dit is inclusief de mensen die wel overnacht hebben, maar er niets voor betaald hebben).



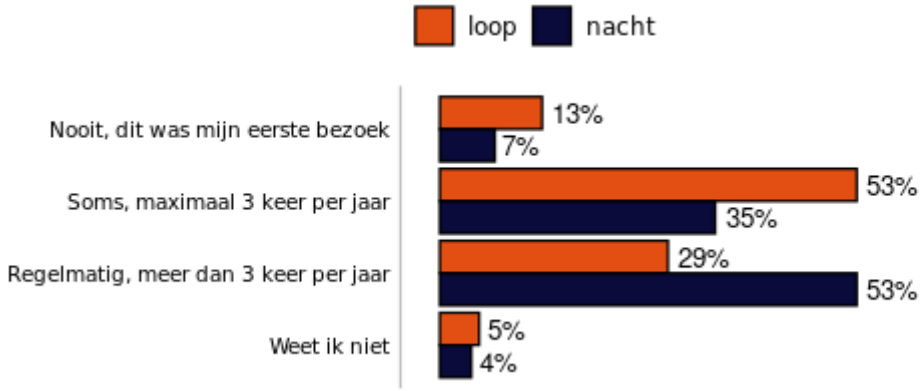
Figuur 18: Wat heeft u in totaal ongeveer betaald voor uw overnachting(en)?

5. Toeristisch promotioneel

Dit hoofdstuk beschrijft het toeristisch-promotioneel effect van de Zevenheuvelenloop/-nacht op de deelnemers. Verandert bijvoorbeeld het beeld van Nijmegen dat deelnemers hebben en ondernemen zij naast hun deelname aan de loop nog andere activiteiten in de stad.

5.1. Doorwerking op imago en toekomstig bezoek Nijmegen

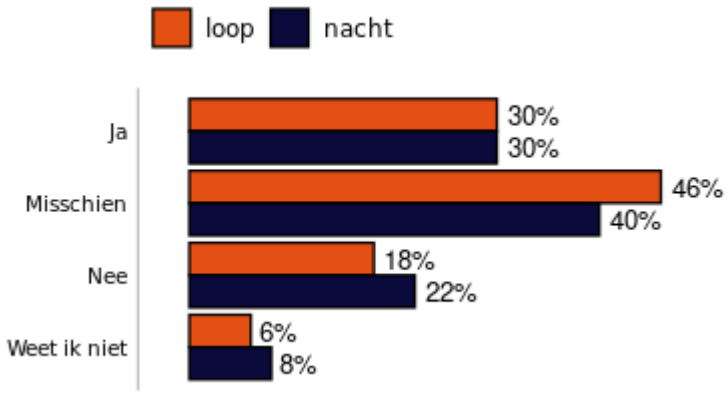
De figuur hieronder laat zien in hoeverre deelnemers van buiten Nijmegen (n=1.098) al eerder in Nijmegen zijn geweest. Het grootste gedeelte van de deelnemers (83%) is al een keer eerder in Nijmegen geweest.
Van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop bezoekt iets meer dan de helft (53%) Nijmegen soms (maximaal drie keer per jaar). 29% bezoekt Nijmegen regelmatig (meer dan drie keer per jaar) en 13% van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop was nog nooit eerder in Nijmegen geweest.
Van de deelnemers van de Zevenheuvelennacht bezoekt iets meer dan de helft van de deelnemers (53%) de stad regelmatig (meer dan drie keer per jaar), 35% komt soms in Nijmegen (maximaal drie keer per jaar) en 7% was nog niet eerder in Nijmegen geweest.



Figuur 19: Hoe vaak komt u in Nijmegen?

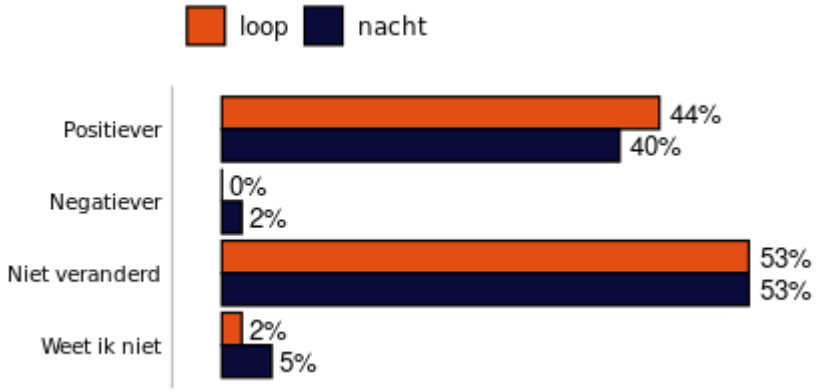
Aan deelnemers die nog nooit eerder in Nijmegen zijn geweest of soms in Nijmegen komen (n=650) is gevraagd of zij de stad in de toekomst vaker gaan bezoeken.

Van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop geeft 30% aan dit te gaan doen, 46% misschien, 18% niet en 6% weet het niet. Van de deelnemers van de Zevenheuvelennacht geeft ook 30% aan Nijmegen vaker te gaan bezoeken, 40% gaat dit misschien doen, 22% niet en 8% weet het niet.



Figuur 20: Denkt u Nijmegen in de toekomst vaker te gaan bezoeken?

Dezelfde deelnemers konden aangeven of men door deelname aan het evenement een positiever of negatiever beeld van Nijmegen heeft gekregen.
Iets meer dan de helft (53%) van de deelnemers van zowel de Zevenheuvelenloop als van de -nacht geeft aan dat het beeld niet veranderd is; 44% van de deelnemers van de Zevenheuvelenloop heeft een positiever beeld gekregen en 2% weet het niet; 40% van de deelnemers van de Zevenheuvelennacht heeft een positiever beeld gekregen en 5% weet het niet.



Figuur 21: Heeft u door uw deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht een positiever of negatiever beeld van Nijmegen gekregen?

6. Vergelijking met 2008

In 2008 vond alleen de Zevenheuvelenloop plaats. Daarom wordt ook alleen vergeleken met de Zevenheuvelenloop.

6.1. Het publiek

Aantal deelnemers

Aan de Zevenheuvelenloop namen in 2008 24.560 hardlopers deel, waarvan de gemiddelde leeftijd 43 jaar bedroeg. In 2024 is de gemiddelde leeftijd iets gestegen naar 45 jaar.

Opleidingsniveau

Het opleidingsniveau van de deelnemers lijkt in de loop der jaren te zijn toegenomen. Het is echter belangrijk om te vermelden dat de vraagstelling in beide jaren verschilde. In 2008 werd gevraagd naar de afgeronde opleiding, terwijl in 2024 is gevraagd naar het hoogst behaalde opleidingsniveau.
In 2008 had 62% van de deelnemers een hbo- of wo-opleiding afgerond. In 2024 gaf 81% aan dat hbo- of wo-bachelor/master hun hoogst behaalde opleidingsniveau is. Het aandeel deelnemers met een mbo-, havo- of vwo-achtergrond daalde van 29% in 2008 naar 17% in 2024.

Geslacht

Wat de man-vrouwverhouding betreft, zien we een verschuiving. In 2008 bestond 72% van de deelnemers uit mannen en 28% uit vrouwen. In 2024 zijn de verhoudingen iets evenwichtiger: 66% mannen en 34% vrouwen.

Herkomst deelnemers

De regionale spreiding van deelnemers is door de jaren heen grotendeels gelijk gebleven, met Oost-Nederland als grootste vertegenwoordiger.

- In 2008 kwam 37% van de deelnemers uit Oost-Nederland, in 2024 is dit gestegen naar 45%.
    - Nijmegen: 11% (2008) → 14% (2024)
    - Buurgemeenten: 7% → 8%
    - Rest Oost-Nederland (Overijssel en Flevoland): 19% → 14%
- West-Nederland (Zuid-Holland, Noord-Holland, Utrecht) levert in beide jaren 34% van de deelnemers.
- Uit Zuid-Nederland (Zeeland, Noord-Brabant, Limburg) kwam in 2008 nog 21%, in 2024 is dit iets gedaald naar 18%.
- Noord-Nederland (Groningen, Drenthe, Friesland) blijft stabiel met 5% in 2008 en 4% in 2024.
- Het aandeel buitenlandse deelnemers is afgenomen: van 4% in 2008 naar 1% in 2024.

6.2. Inhoudelijk profiel

De algemene waardering voor het evenement is in de loop der jaren licht gestegen: in 2008 gaven deelnemers gemiddeld een 8,3, in 2024 steeg dit naar een 8,5.

Ook de bereidheid om opnieuw deel te nemen is toegenomen: in 2008 gaf 80% van de deelnemers aan opnieuw mee te willen doen, in 2024 is dit gestegen naar 95%.

Opvallend is dat in 2008 dezelfde opmerkingen werden gemaakt over de volgende onderwerpen: start (indeling startvakken, wachttijden), drankverstrekking, drukte op het parcours, entertainment (start/finish), toiletvoorzieningen, medailleverstrekking en de beschikbaarheid van voedsel en drank na de finish.

6.3. Economisch profiel

- In 2024 combineerde 42% van de deelnemers het hardloopevenement met een bezoek aan een horecagelegenheid voor eten en drinken, vergeleken met 21% in 2008.
- 13% van de deelnemers in 2024 gaf aan vrienden, familie of bekenden te bezoeken, een stijging ten opzichte van 10% in 2008.
- 4% van de deelnemers in 2024 ging winkelen tijdens hun verblijf in Nijmegen, hetzelfde percentage als in 2008.
- 4% van de deelnemers in 2024 ging wandelen of fietsen in Nijmegen en de omliggende omgeving, een stijging ten opzichte van 2% in 2008.

6.4. Toeristisch promotioneel

Is het beeld van Nijmegen door het evenement veranderd?
In 2024 heeft 44% van de deelnemers een positiever beeld van Nijmegen, tegenover 36% in 2008. Het percentage deelnemers dat aangeeft dat hun beeld niet veranderd is, daalde van 63% in 2008 naar 53% in 2024.

Aantal eerste keer bezoekers van buiten Nijmegen:
In 2024 gaf 13% van de deelnemers aan voor het eerst in Nijmegen te zijn, vergeleken met 6% in 2008.

Aantal deelnemers dat Nijmegen regelmatig bezoekt:
Het percentage deelnemers dat regelmatig Nijmegen bezoekt bleef gelijk, namelijk 29% in zowel 2008 als 2024.

Denk je Nijmegen vaker te bezoeken?
In 2024 gaf 30% van de deelnemers aan vaker naar Nijmegen te willen komen, wat een afname is ten opzichte van 38% in 2008. Daarnaast zei 46% in 2024 dat ze misschien vaker zouden terugkeren, tegenover 53% in 2008. Het percentage deelnemers dat aangaf niet vaker naar Nijmegen te willen komen, steeg van 6% in 2008 naar 18% in 2024.

Bijlage 1 Inzicht in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering

1.1. Inleiding

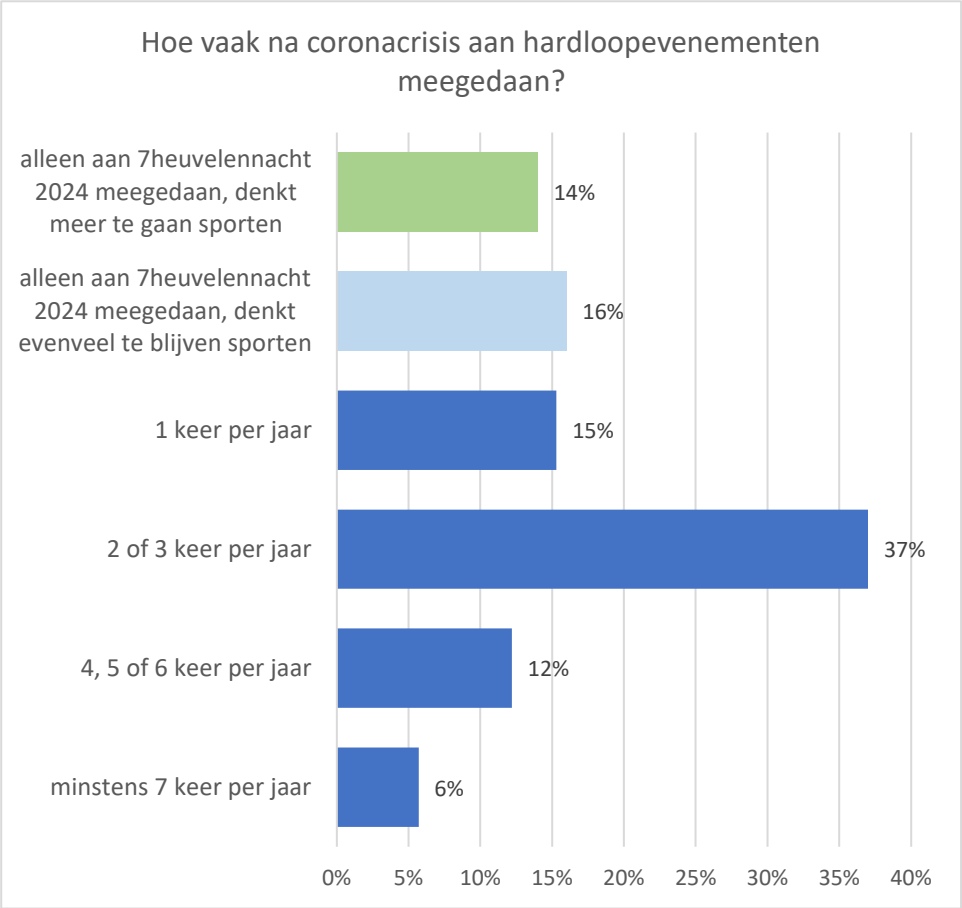
Via onze Evenementenmonitor krijgen we voor uiteenlopende evenementen in Nijmegen zicht op de samenstelling van het bezoek, de waardering voor het evenement en de economische en promotionele meerwaarde. In november is in het kader van de Evenementenmonitor een onderzoek uitgevoerd naar de 2024-editie van de Zevenheuvelenloop en -nacht. Dat is gedaan onder zowel de deelnemers als de bezoekers. Aan de standaardvragen voor de Evenementenmonitor zijn op verzoek van de beleidsadviseur sport enkele vragen toegevoegd om inzicht te krijgen in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering. Hieronder zijn de uitkomsten op die vragen beschreven.

1.2. Uitkomsten Zevenheuvelennacht

Aan de Zevenheuvelennacht 2024 namen 8.943 personen deel (dit is het aantal gefinishte deelnemers).

- Voor **14%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht geldt:
  1. dat ze in de afgelopen jaren - na de coronacrisis - alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
  2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.

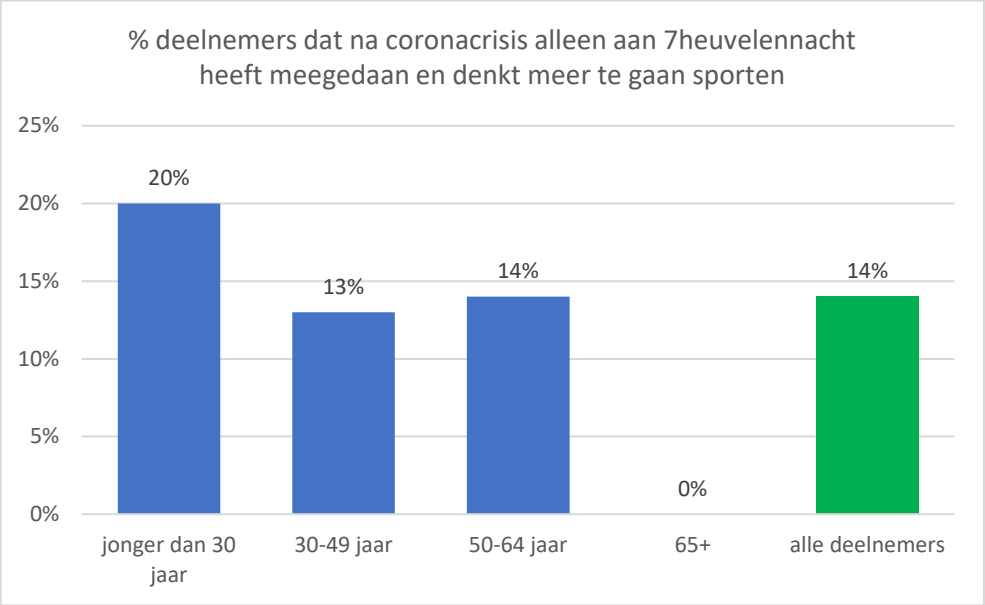
  (Anders gezegd: 30% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht heeft in de afgelopen jaren aan geen enkele andere hardloopwedstrijd meegedaan; bijna de helft van die groep denkt na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer te gaan sporten dan voorheen).



- *Voor nog eens 10% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht geldt*
  1. *dat ze na de coronacrisis 1, 2 of 3 keer per jaar aan hardloopwedstrijden hebben meegedaan én;*
  2. *dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.*

- Tot de personen, die na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten, behoren relatief meer personen onder de 30 jaar en relatief minder personen van 65 jaar en ouder:
    - Voor **20%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht van beneden de 30 jaar geldt:
      1. dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
      2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.

    - Voor **0%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht van 65 jaar of ouder geldt
      1. dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
      2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.



- 27% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht is in de periode voorafgaand aan het evenement ter voorbereiding (veel) meer gaan hardlopen of sporten. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, ligt dit percentage een stuk hoger (56%). En voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht hebben meegedaan en denken meer te gaan sporten, ligt dit percentage nog hoger (69%).
- 82% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht stond goed getraind aan de start. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, was dat percentage even hoog.

- 38% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht denkt u ze door hun deelname aan de Zevenheuvelenloop en/of -nacht - dit jaar of in eerdere jaren - *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten. Nog eens 44% denkt dat dat 'misschien' het geval is. Veel deelnemers geven aan dat er familie, vrienden of bekenden naar hun deelname zijn komen kijken: 46% van de deelnemers geeft aan dat er familieleden, vrienden of bekenden van buiten de stad zijn komen kijken (70% van de deelnemers komt van buiten de stad). Daarnaast zullen er ook familieleden, vrienden en bekenden uit Nijmegen geweest zijn, maar daar hebben we niet naar gevraagd.

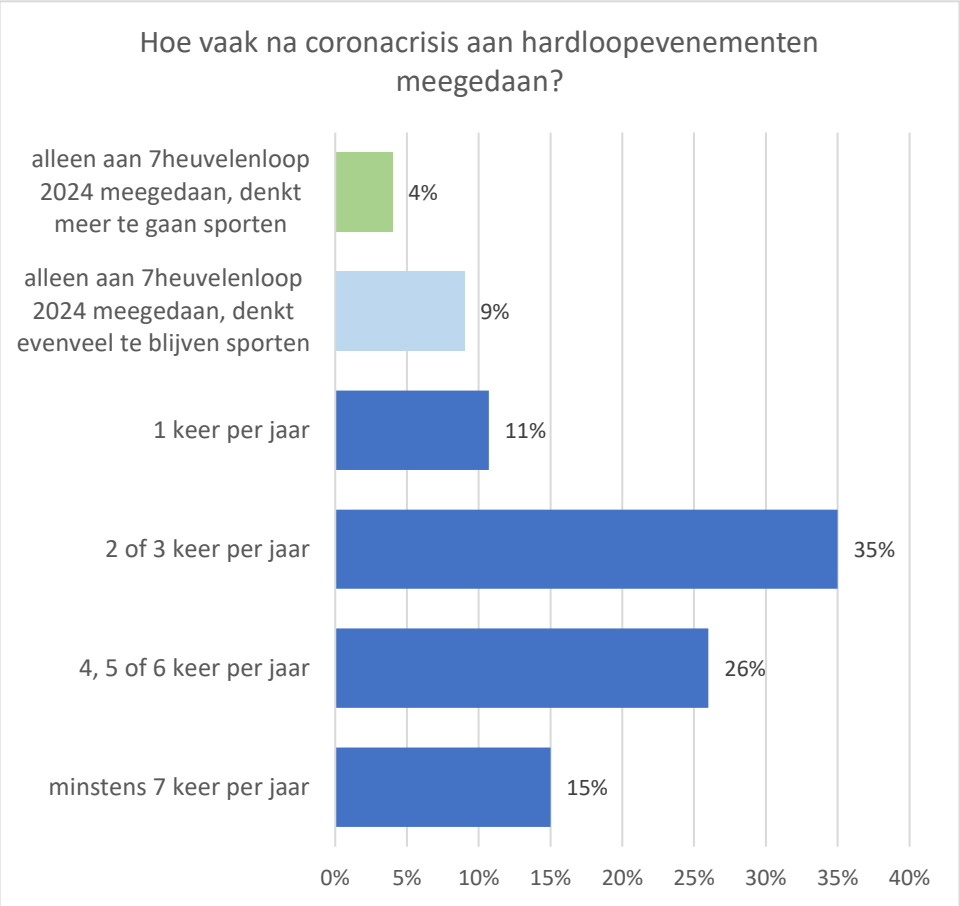
1.3. Uitkomsten Zevenheuvelenloop

Uitkomsten enquête onder deelnemers

Aan de Zevenheuvelenloop 2024 namen 23.636 personen deel (gaat om gefinishte deelnemers).

- Voor **4%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop geldt:
  1. dat ze in de afgelopen jaren - na de coronacrisis - alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
  2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten

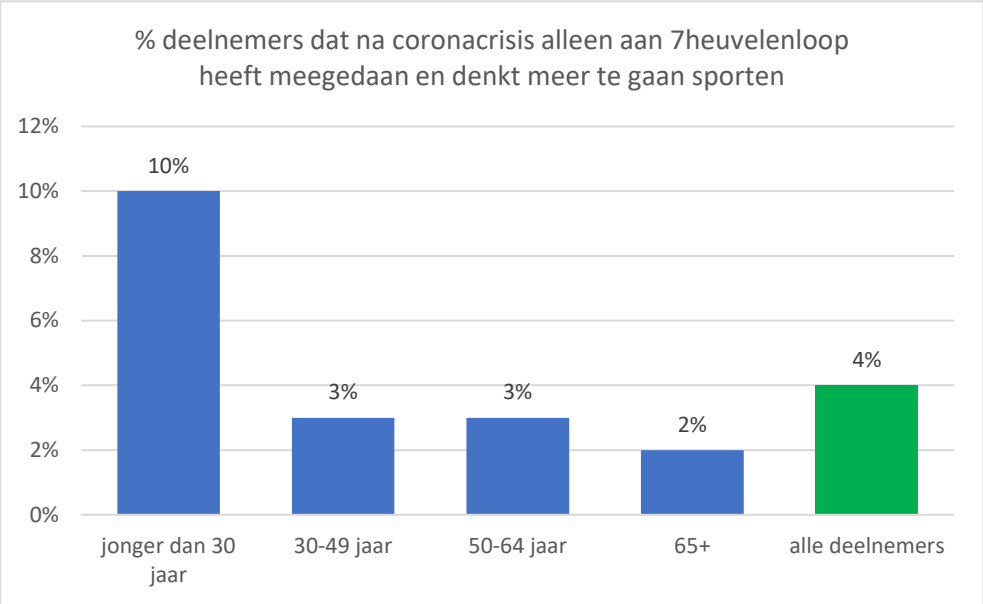
  (Anders gezegd: 13% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop heeft in de afgelopen jaren aan geen enkele andere hardloopwedstrijd meegedaan; circa 30% van die groep denkt na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer te gaan sporten dan voorheen).



- *Voor nog eens 10% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop geldt:*
  1. *dat ze na de coronacrisis 1,2 of 3 keer per jaar aan een hardloopwedstrijd hebben meegedaan én;*
  2. *dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.*

- Tot de personen, die na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten, behoren relatief veel personen onder de 30 jaar:
    - Voor **10%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop van beneden de 30 jaar geldt:
      1. dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan een andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
      2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.

    - Voor **2 tot 3%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop in de leeftijdscategorieën vanaf de 30 jaar geldt:
      1. dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
      2. dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.



- 26% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop is in de periode voorafgaand aan het evenement ter voorbereiding (veel) meer gaan hardlopen of sporten. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, ligt dit percentage een stuk hoger (60%). En voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop hebben meegedaan en denken meer te gaan sporten, ligt dit percentage nog hoger (74%).
- 85% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop stond goed getraind aan de start. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, was dat percentage even hoog.

- 31% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop denkt u ze door hun deelname aan de Zevenheuvelenloop en/of nacht - dit jaar of in eerdere jaren - *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten. Nog eens 44% denkt dat dat 'misschien' het geval is. Veel deelnemers geven aan dat er familie, vrienden of bekenden van naar hun deelname zijn komen kijken: 44% van de deelnemers geeft aan dat er familieleden, vrienden of bekenden van buiten de stad zijn komen kijken (85% van de deelnemers komt van buiten de stad). Daarnaast zullen er ook familieleden, vrienden en bekenden uit Nijmegen geweest zijn, maar daar hebben we niet naar gevraagd. Ook uit de bezoekersenquête blijkt dat er veel familieleden, vrienden en bekenden langs de kant staan: 83% van de bezoekers van de Zevenheuvelenloop noemt als bezoekreden het komen kijken naar 1 of meer deelnemers die ze kennen (84% van de bezoekers komt van buiten Nijmegen).

Uitkomsten enquête onder bezoekers

- Van de bezoekers zou 23% zelf je in de komende jaren (weer) willen gaan deelnemen aan de Zevenheuvelenloop: 10% van de bezoekers heeft in het verleden aan de Zevenheuvelenloop deelgenomen en zou dat in de komende jaren weer willen gaan doen en 13% van de bezoekers heeft nog nooit aan de Zevenheuvelenloop deelgenomen, maar zou dat in de toekomst wel willen gaan doen.
  Bij de leeftijdsgroepen tot 50 jaar ligt het percentage dat in de komende jaren wil gaan deelnemen wat hoger dan gemiddeld (27 tot 32%) en bij de 65-plussers lager (9%).
  Naast de 23%, die aangeeft in de toekomst mee te willen gaan doen, geeft 18% aan dat 'misschien' te willen gaan doen.
- Van de bezoekers denkt 45% dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten. Bij de leeftijdsgroepen tot 65 jaar ligt dat percentage nog wat hoger (48 tot 50%) en bij de 65-plussers ligt het lager (27%).
  Naast de 45%, die aangeeft dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten, geeft 13% aan dat dat 'misschien' het geval is.

1.4. Conclusies

- Het onderzoek laat zien dat de Zevenheuvelenloop en -nacht betekenis hebben voor de sportstimulering bij de deelnemers. Dat geldt nog sterker voor de Zevenheuvelennacht dan voor de Zevenheuvelenloop.
  Een relatief groot deel van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht heeft de afgelopen jaren alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopevenementen deelgenomen en denkt na hun deelname meer te gaan sporten (14% tegenover 4% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop).
  De betekenis van het evenement voor de sportstimulering is het grootst voor de deelnemers onder de 30 jaar.
  Veel deelnemers, die na de coronacrisis nog niet aan een andere hardloopwedstrijd hadden meegedaan en die denken dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht meer zullen gaan sporten, hadden zich goed op hun deelname aan het evenement voorbereid.

- Het onderzoek laat ook zien dat de Zevenheuvelenloop en -nacht betekenis hebben voor de sportstimulering bij familieleden, vrienden of bekenden van de deelnemers en bezoekers:
  - 38% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht en 31% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop denkt dat ze door hun deelname dit jaar of in eerdere jaren *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten.
  - 45% van de bezoekers geeft aan dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten.