

# Effectmeting

## 4Daagse-intocht 2022



Rond de 4Daagse-intocht is een effectmeting uitgevoerd om in beeld te krijgen wat de intocht betekent voor Nijmegen. Daarbij is gekeken naar publiek, waardering voor het evenement, de economische impact en het effect op de (toeristische) aantrekkingskracht van Nijmegen. Aan de basis van de resultaten liggen de door Zicht op Data geschatte bezoekersaantallen en bezoekersenquêtes. De enquêtes zijn tijdens het evenement in opdracht van de gemeente Nijmegen afgenomen door enquêteurs van Markteffect. Het gaat om 908 enquêtes. Bij het bezoekersaantal en de uitgaven van bezoekers gaat het niet om harde resultaten, maar om schattingen.

### Feiten en cijfers

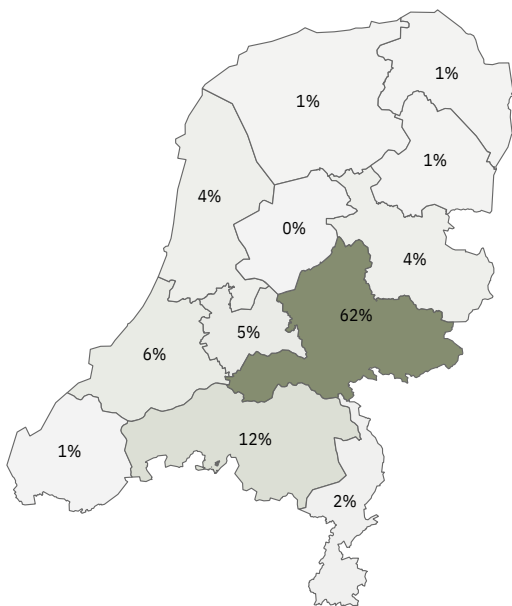


**34.943** gefinishte wandelaars



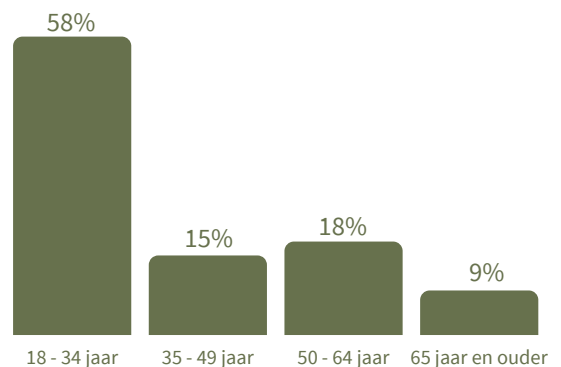
**66.670** bezoekers bij de intocht

### Herkomst bezoekers

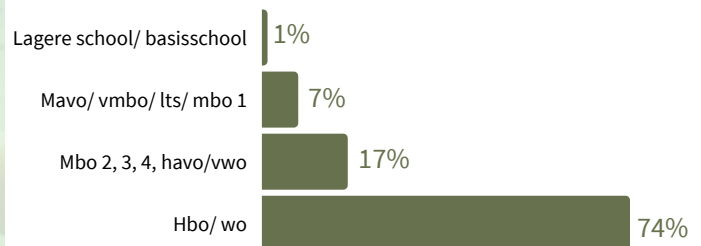


**43% VAN DE BEZOEKERS KOMT UIT NIJMEGEN**

### Leeftijd & opleiding

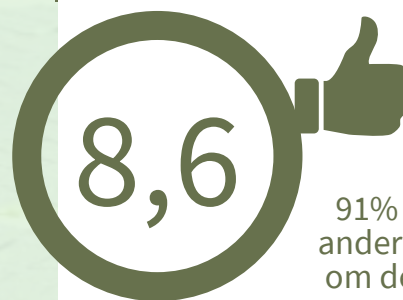


Gemiddeld 38 jaar



74% hoogopgeleid of volgt een hbo- of wo-opleiding

### Rapportcijfer & waarderingen



88% zou de intocht nogmaals bezoeken

91% zou hun vrienden en andere bekenden aanraden om de intocht te bezoeken

### Verbeterpunten

- Meer (gratis) (dames) wc's
- Verbeteringen m.b.t. de tribunes
- Meer oversteekplaatsen
- Meer plekken waar men drank kan kopen en/of water kan tappen
- Meer vuilnisbakken
- Bereikbaarheid en parkeergelegenheid

### Uitgaven door bezoekers

**BEZOEKERS VAN 4DAAGSE-INTOCHT**

**GEVEN SAMEN RUIM**



**2,4 MILJOEN EURO UIT**

Grootste uitgavepost: eten en/of drinken gekocht bij horeca

