

# Evenementenjaar 2016

## Peiling onder digitaal stadspanel, januari 2017

---

### Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Inleiding	4
Uitkomsten	5

Datum: 24-01-2017

Gemeente Nijmegen  
Onderzoek en Statistiek  
contactpersoon: Ad Manders  
tel.: 024-329 22 77 / 024-329 98 89 (O&S)  
e-mailadres: [onderzoek.statistiek@nijmegen.nl](mailto:onderzoek.statistiek@nijmegen.nl)

[www.nijmegen.nl](http://www.nijmegen.nl) (onderdeel gemeente > onderzoek en cijfers)

## Samenvatting

In 2015 zijn binnen de gemeente afspraken gemaakt over de uitvoering van enkele onderzoeken bedoeld om inzicht te krijgen in de effecten van het speciale evenementenjaar 2016. Een van die onderzoeken is een peiling onder het digitaal stadspanel: wat hebben de evenementen betekend voor de inwoners van Nijmegen? Deze peiling is in begin januari 2017 uitgevoerd. Aan de peiling hebben ruim 1.300 panelleden deelgenomen.

### Uitkomsten

#### Groot bereik van speciale evenementen

Drie kwart van de panelleden heeft in 2016 één of meer speciale evenementen in Nijmegen bezocht. De Vierdaagsefeesten en de 100<sup>e</sup> editie van de Vierdaagsemarsen zijn het meest bezocht (door 69 respectievelijk 52%), gevolgd door de Giro d'Italia (door 44%). Met de side-event erbij komt het bereik van de Giro op 48%. Opvallend is dat de Giro ook veel bezocht is door panelleden, voor wie geldt dat sportevenementen niet tot de favoriete soorten evenementen behoren.

Bij de activiteiten in het kader van '50 jaar Dukenburg' valt op dat deze behalve door bewoners van Dukenburg (43% van de panelleden uit Dukenburg) ook door bewoners van Lindenholt bezocht zijn (28% van de panelleden uit Lindenholt).

#### Hoge waardering voor speciale evenementen

De hoogst gewaardeerde grotere speciale evenementen zijn de 100<sup>e</sup> editie van de Vierdaagsemarsen (8,3), de Vierdaagsefeesten (8,2), de Special Olympics (8,1) en de Giro (8,0). Alle grotere speciale evenementen in 2016 scoren tussen de 7,2 en de 8,3.

Behalve de grotere speciale evenementen, vonden er in 2016 ook allerlei kleinere speciale evenementen plaats. Verder telt Nijmegen diverse reguliere evenementen, waarvan de meeste jaarlijks plaatsvinden. Gevraagd is van welke evenementen in 2016 men het meest genoten heeft. De meest genoemde evenementen zijn de Vierdaagse(feesten) en de Giro d'Italia, gevolgd door het Gebroeders van Limburg festival, de Zevenheuvelenloop, de bierfeesten/-festivals, De Kaaij, de foodtruck festivals en de kermis.

#### Evenementen van belang voor betrokkenheid bij de stad

Van de panelleden heeft 13% meegeholpen met de organisatie van één of meer evenementen, 9% als vrijwilliger en 3% als mede-initiatiefnemer/organisator; 1 op de 6 panelleden heeft via de evenementen nieuwe vrienden of kennissen leren kennen.

Zeventig procent van de panelleden, die in 2016 één of meer speciale evenementen bezocht hebben, geeft aan dat het evenementenjaar (enigszins) heeft bijgedragen aan de verbondenheid met de stad (35% 'ja, heeft bijgedragen' en 34% 'ja, heeft een beetje bijgedragen').

#### Ouderen beter op de hoogte van 'Wij zijn Nijmegen'

In 2016 heeft de gemeente alle Nijmegenaren via 'Wij zijn Nijmegen' opgeroepen om met ideeën en plannen te komen, om ervoor te zorgen dat meer Nijmegenaren elkaar zouden ontmoeten en zouden meedoen in de stad.

- Ruim veertig procent van de panelleden heeft iets van 'Wij zijn Nijmegen' meegekregen. Met het stijgen van de leeftijd neemt dit aandeel toe, van 29% van de respondenten onder de 35 jaar tot 57% van de 65-plussers.
- Dertig procent van de respondenten heeft vlaggen/posters met 'Wij zijn Nijmegen' zien hangen.
- Bijna een kwart heeft het logo van 'Wij zijn Nijmegen' in kranten, bladen, folders of op internet gezien.
- De website 'wijzijnnijmegen.nl' is door 5% bekeken.
- Circa 2% heeft in het kader van 'Wij zijn Nijmegen' een plan/idee ingediend dan wel meegewerkt aan de uitvoering daarvan.

Van de respondenten, die iets meegekregen hebben van 'Wij zijn Nijmegen', geeft drie kwart aan (enigszins) te weten wat de gemeente daarmee wilde bereiken (= circa 3 op de 10 panelleden). Onder de panelleden vanaf 65 jaar is het aandeel dat (enigszins) weet wat de gemeente met 'Wij zijn Nijmegen' wilde bereiken het hoogst (circa 45%).

#### Breed draagvlak voor 'Wij zijn Nijmegen'

In 2017 gaat de gemeente door met 'Wij zijn Nijmegen'. Het doel is om in samenwerking met de inwoners van Nijmegen te werken aan een sociale stad, waar de inwoners gastvrij zijn, hun trots uitdragen en zich met elkaar verbonden voelen. Een verwacht neveneffect is dat dit een positieve bijdrage levert aan de beeldvorming over Nijmegen. Drie kwart van de panelleden geeft aan dat het idee van 'Wij zijn Nijmegen' hen aanspreekt en 17% geeft aan dat dat niet het geval is (8% 'weet niet'). Voor alle leeftijdscategorieën en voor zowel de hoger als de lager opgeleiden geldt dat een ruime meerderheid 'Wij zijn Nijmegen' een aansprekend idee vindt.

Uit de reacties van de personen die 'Wij zijn Nijmegen' een aansprekend idee vinden blijkt dat vooral het streven naar meer verbondenheid aanspreekt (in de buurt; tussen mensen met een migrantenachtergrond en de autochtone Nijmegenaren, tussen verschillende lagen in de samenleving; belangrijk in tijden van groeiende verdeeldheid en individualisering). De personen die 'Wij zijn Nijmegen' geen aansprekend idee vinden, geven vaker aan dat ze het 'kunstmatig/geforceerd/opgeklopt' of 'te algemeen' vinden. Ook geven meer respondenten aan dat er al genoeg activiteiten en evenementen in Nijmegen zijn.

#### Zeven procent heeft veel overlast van evenementen ervaren

Van de panelleden heeft 7% in 2016 veel overlast van een evenement ervaren.

- Tussen de 3 en 4% heeft veel overlast ervaren van de *Vierdaagse(feesten)* (21% voor Nijmegen-Centrum, 7% voor Nijmegen-Oost en 0 tot 2% voor de andere stadsdelen). Het ging in de eerste plaats om geluidsoverlast, gevolgd door vervuiling/rommel en verkeershinder.
- Van de *Giro* heeft 1% veel overlast ervaren (5% voor Nijmegen-Oost en 0 tot 2% voor de andere stadsdelen). Het ging vooral om vervuiling/rommel en geluidsoverlast.
- Bijna 1% veel overlast ervaren van *concerten/evenementen in het Goffertpark* (5% voor Nijmegen-Midden en 0 tot minder dan 1% voor de andere stadsdelen). Het ging in de eerste plaats om geluidsoverlast, gevolgd door vervuiling/rommel en verkeershinder.

Een kwart heeft 'een beetje' overlast van evenementen ervaren en ruim twee derde geen overlast.

#### Belangstelling voor soorten evenementen hangt samen met achtergrondkenmerken

Bij de peiling kon men aangeven in wat voor type evenementen men vooral geïnteresseerd is: sportevenementen, muziektredens, culturele evenementen, evenementen die met (cultuur)historie te maken hebben, feesten of andere soorten evenementen.

- Het meest aangevinkt zijn 'muziektredens' (64%) en 'culturele evenementen' (63%). De antwoordcategorie 'muziektredens' is het meest aangevinkt door personen onder de 35 jaar (79%) en het minst door 65-plussers (43%); 'culturele evenementen' is relatief veel aangevinkt door vrouwen (72%) en hoog opgeleiden (69%).
- De antwoordmogelijkheid 'evenementen die met (cultuur)historie te maken hebben' is door 46% aangevinkt. Bij de personen onder de 35 jaar ligt dit percentage lager (37%).
- 'Sportevenementen' is door 38% aangevinkt. Bij mannen ligt dit percentage wat hoger (42%).
- Een derde heeft 'feesten' aangevinkt, onder wie relatief veel laag en middelbaar opgeleiden (41%) en personen onder de 35 jaar (59%).
- Zeven procent heeft een ander type evenement ingevuld. Het meest genoemd daarbij zijn evenementen op het vlak van eten en drinken (culinaire evenementen, foodtruck festivals, bierproeverijen, e.d.).
- Zes procent geeft aan voor geen enkel type evenement speciale belangstelling te hebben.

## Inleiding

2016 was een speciaal jaar voor Nijmegen met een aantal bijzondere evenementen. Denk bijvoorbeeld aan de 100<sup>e</sup> editie van de Vierdaagsemarsen, de Giro d'Italia, de opening van het stadseiland en rivierpark, de Special Olympics en 50 jaar Dukenburg. Via 'Wij zijn Nijmegen' heeft de gemeente Nijmegenaren opgeroepen om plannen en ideeën voor dit speciale jaar aan te leveren en om als vrijwilliger een bijdrage aan de organisatie van evenementen te leveren. Doel van 'Wij zijn Nijmegen' was om samen met de inwoners te werken aan het sociale fundament van de stad: meer Nijmegenaren die meedoen en nieuwe mogelijkheden om elkaar te ontmoeten en nieuwe contacten te leggen.

In 2015 werd binnen de gemeente besloten dat bureau Onderzoek en Statistiek diverse onderzoeken rondom het speciale evenementenjaar 2016 zou uitvoeren, om na afloop van het jaar inzicht te kunnen geven in de effecten ervan:

- onderzoek onder wandelaars 100<sup>e</sup> Vierdaagsemarsen en bezoekers Vierdaagsefeesten (metingen in kader van onze Evenementenmonitor);
- onderzoek onder Nederlanders naar het imago van Nijmegen: meting voorafgaand aan het speciale evenementenjaar (voorjaar 2015) en meting na afloop (begin 2017);
- peiling onder het digitaal stadspanel na afloop van het evenementenjaar (begin 2017).

Dit rapport bevat de uitkomsten van de peiling onder het digitaal stadspanel.

Het digitaal stadspanel bestaat uit een grote groep volwassen burgers, die bereid zijn om een aantal keer per jaar een korte vragenlijst in te vullen over een onderwerp dat binnen de gemeente speelt. In januari 2017 telde het panel circa 3.800 leden. De leden zijn tamelijk evenwichtig gespreid naar leeftijd en stadsdeel. Desondanks is het panel niet helemaal representatief voor de Nijmeegse bevolking. Zo is het aandeel hoger opgeleiden onder de panelleden relatief hoog.

Aan de peiling over het speciale evenementenjaar hebben 1.314 panelleden deelgenomen. De respons - 34% van de panelleden heeft aan de peiling deelgenomen - sluit aan bij de gemiddelde respons voor de vanaf 2013 uitgevoerde peilingen. De verdeling naar stadsdeel voor de respondenten sluit goed aan bij die voor de volwassen Nijmegenaren. Voor de verdeling naar leeftijd ligt dat anders; aan de peiling hebben relatief veel 50-64-jarigen en relatief weinig 18-34-jarigen deelgenomen.

De peiling geeft inzicht in de volgende zaken:

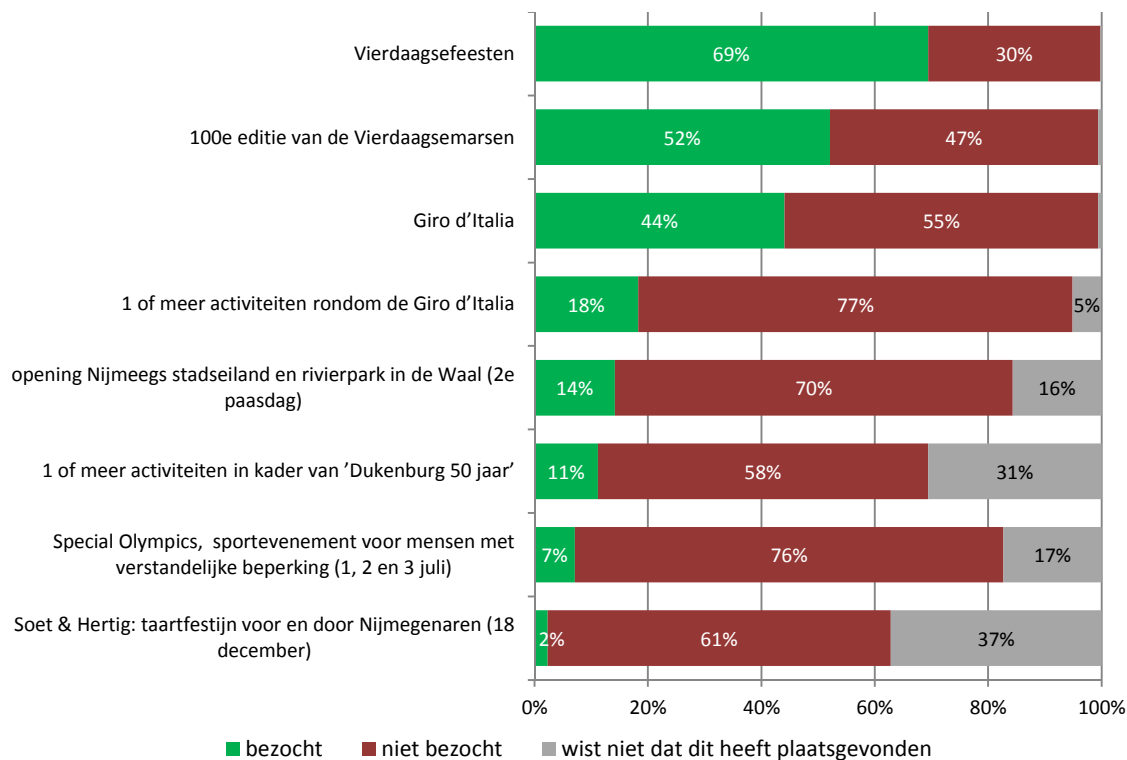
- Hoeveel Nijmegenaren hebben de speciale evenementen in 2016 bezocht?
- Wat was de waardering voor die evenementen bij de Nijmeegse bezoekers?
- Hoeveel Nijmegenaren hebben meegeholpen bij de organisatie van de evenementen? (onder meer via 'Wij zijn Nijmegen')
- Leveren de evenementen een bijdrage aan de verbondenheid van Nijmegenaren met hun stad?
- Wat zijn de sociale effecten van de evenementen? (uitbreiding vrienden- en kennissenkring)
- Hoe zit het met de bekendheid van 'Wij zijn Nijmegen'? En hoe groot is het draagvlak ervoor?
- Hoeveel Nijmegenaren hebben overlast van de evenementen ervaren? En wat voor overlast was dat?
- Voor wat voor soorten evenementen hebben de Nijmegenaren belangstelling?

# Uitkomsten

## Bezoek aan evenementen

In 2016 vonden in Nijmegen diverse speciale evenementen plaats. Voor negen grotere evenementen is gevraagd of men deze bezocht heeft. Bij die negen evenementen zijn ook de Vierdaagsefeesten opgenomen. Dit is gedaan om bij de analyse een goed onderscheid te kunnen maken tussen bezoekers van de 100e editie van de Vierdaagsemarsen en bezoekers van de Vierdaagsefeesten.

De onderstaande figuur laat zien dat 7 op de 10 respondenten de Vierdaagsefeesten bezocht heeft, en ruim de helft de 100e editie van de Vierdaagsemarsen. Tot de bezoekers van de Vierdaagsefeesten behoren relatief minder 65-plussers (51% van de respondenten vanaf 65 jaar heeft de Vierdaagsefeesten bezocht, tegenover ruim zeventig procent van de 35-64-jarigen en 86% van de respondenten onder de 35 jaar). Tot de bezoekers van de Vierdaagsemarsen behoren relatief veel laag en middelbaar opgeleiden (62% van de laag- en middelbaar opgeleide respondenten heeft de Vierdaagsemarsen bezocht, tegenover 49% van de hoog opgeleide respondenten).



**Figuur 1: Percentage bezoekers onder de respondenten voor negen grotere speciale evenementen in 2016**

De aankomst van de Giro-etappe op zaterdag 7 mei is door 38% van de respondenten bezocht; de start van de etappe op zondag 8 mei door 25%. Van de respondenten is 44% is op één van de twee dagen of beide dagen naar de giro gaan kijken. De side-events (zoals de Italiaanse markten en straatfeesten) zijn door 18% van de respondenten bezocht. Een meerderheid daarvan heeft ook iets van de wedstrijd gezien (de aankomst op zaterdag en/of de start op zondag); 4% heeft alleen de side-events bezocht.

Het aandeel dat de Giro bezocht heeft (de aankomst op zaterdag en/of de start op zondag) verschilt sterk per stadsdeel: Centrum en Noord staan bovenaan (circa twee derde), gevolgd door Oud-West (57%) en Oost (52%). Bij de respondenten uit Dukenburg is het aandeel Girobezoekers het laagst (22%).

Uit de Evaluatie Giro Gelderland (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, 2016) kwam naar voren dat de Giro een relatief hoog opgeleide publiek trok. De peiling onder het stadspanel laat zien dat het Nijmeegse

Giropubliek breed was samengesteld: de verschillen naar leeftijd, geslacht en opleidingsniveau voor het aandeel dat de Giro bezocht heeft zijn klein.

De opening van het Nijmeegse stadseiland en het rivierpark op tweede paasdag is door 14% van de respondenten bezocht. Voor de respondenten uit Nijmegen-Noord, Centrum en Oud-West is dit percentage een stuk hoger (34%, 20% en 20%) en voor de respondenten uit Dukenburg is dit percentage het laagst (6%).

Van de respondenten heeft 11% één of meer activiteiten in het kader van 'Dukenburg 50 jaar' bezocht. Voor de respondenten uit Dukenburg ligt dit percentage op 43% en voor de respondenten uit Lindenholt op 28%. Voor de andere stadsdelen ligt dit percentage tussen de 1 en 9%. De activiteiten hebben dus niet alleen veel bezoekers uit Dukenburg, maar ook veel bezoekers uit Lindenholt getrokken.

Tot de bezoekers behoren relatief veel laag en middelbaar opgeleiden en relatief veel 65-plussers en relatief weinig personen onder de 35 jaar.

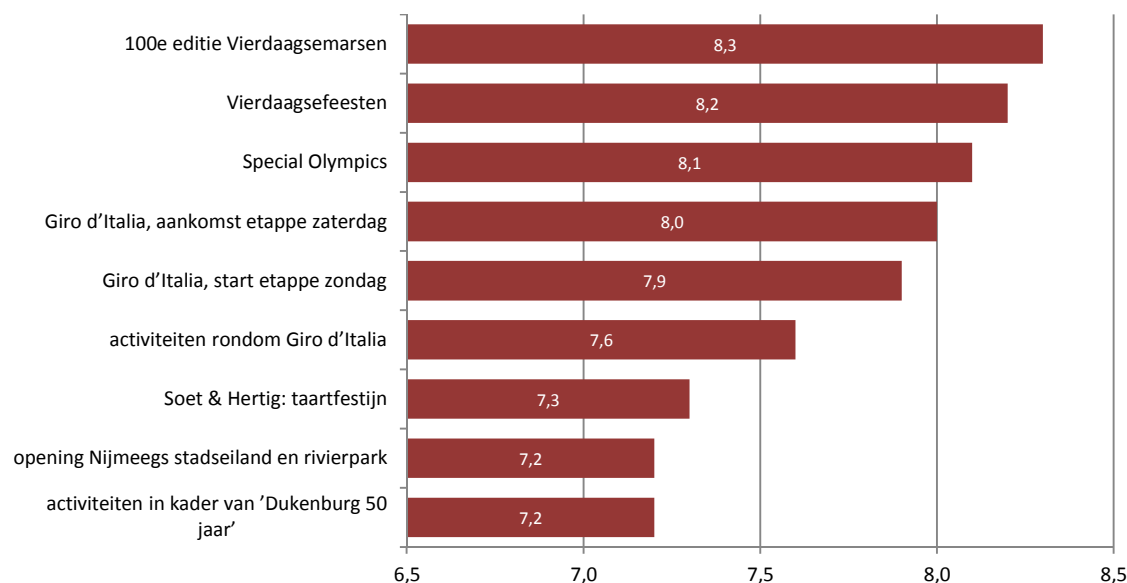
De Special Olympics, de Nationale Spelen voor mensen met een verstandelijke beperking op 1, 2 en 3 juli, zijn door 7% van de respondenten bezocht.

Soet & Hertig, het taartfestijn voor en door Nijmegenaren ter afsluiting van het speciale evenementenjaar, is door 2% van de respondenten bezocht.

Een kwart van de respondenten geeft aan in 2016 geen enkel evenement in Nijmegen bezocht te hebben. Dit aandeel neemt met het stijgen van de leeftijd toe: van 14% van de respondenten onder de 35 jaar tot 34% van de respondenten van 65 jaar en ouder. In Dukenburg is dit percentage het hoogst (37%).

## Waardering voor evenementen

Voor de grotere speciale evenementen in 2016 is aan de bezoekende respondenten gevraagd om ze met een rapportcijfer te waarderen. De 100<sup>e</sup> editie van de Vierdaagsemarsen en de Vierdaagsefeesten krijgen de hoogste rapportcijfers, een 8,3 respectievelijk 8,2. Tijdens de Vierdaagse 2016 heeft bureau Onderzoek en Statistiek onderzoek gedaan onder de wandelaars én alle bezoekers van de feesten (inclusief de bezoekers van buiten de stad). De wandelaars gaven een 8,6 voor de marsen en de bezoekers van de feesten waardeerden de feesten met een 8,4.



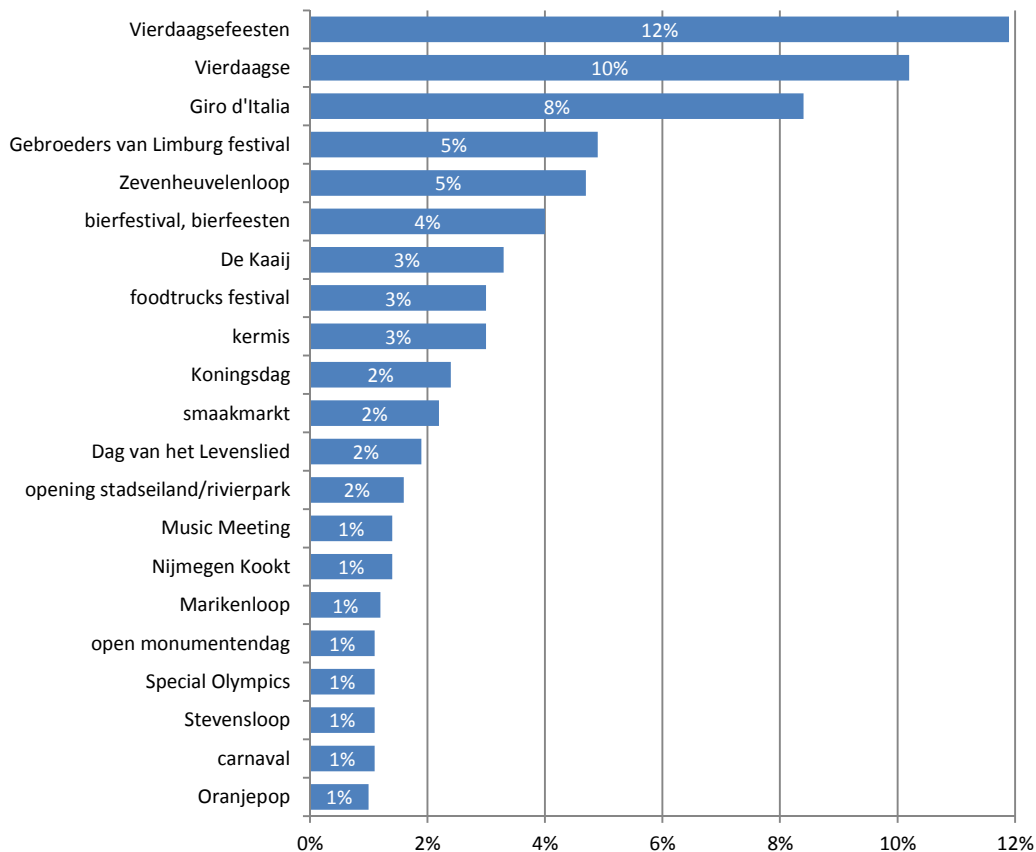
Figuur 2: Gemiddelde rapportcijfers van de bezoekers voor de negen grotere speciale evenementen in 2016

Voor de Nationale Spelen voor mensen met een verstandelijk beperking - de Special Olympics – is het gemiddelde rapportcijfer een 8,1. Ook de waardering voor de Giro is hoog: voor de aankomst op zaterdag en de start op zondag geven de respondenten een 8,0 respectievelijk 7,9. Die cijfers liggen in de buurt van de gemiddelde waardering van alle Giro-bezoekers in Gelderland (8,1) (Bron: Evaluatie Giro Gelderland 2016, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, 2016). Het rapportcijfer van de respondenten voor de side-events rondom de Giro is wat lager, een 7,6.

Het rapportcijfer voor Soet & Hertig is een 7,3. En ook de activiteiten in het kader van '50 jaar Dukenburg' en de opening van het stadseiland en het rivierpark scoren een ruime zeven (7,2).

Behalve de grotere speciale evenementen, vonden er in 2016 ook allerlei kleinere speciale evenementen plaats. Verder telt Nijmegen diverse reguliere evenementen, waarvan de meeste jaarlijks plaatsvinden (zoals de Music Meeting, het Gebroeders van Limburg festival, de Zevenheuvelenloop, de Dag van het Levenslied, enzovoorts).

Aan de respondenten is gevraagd van welke evenementen, die in 2016 in Nijmegen plaatsgevonden hebben, ze het meest genoten hebben. De meest genoemde evenementen zijn de Vierdaagse(feesten) en de Giro d'Italia, gevolgd door het Gebroeders van Limburg festival, de Zevenheuvelenloop, de bierfeesten/-festivals, De Kaaij, de foodtruck festivals en de kermis.



**Figuur 3: meest genoemd als evenementen, waarvan men in 2016 het meest genoten heeft (in %)**

Bij de laag en middelbaar opgeleide respondenten is dit de top vijf:

1. Vierdaagse;
2. Vierdaagsefeesten;
3. Giro;
4. Dag van het Levenslied;
5. bierfeesten/-festivals.

Bij de hoog opgeleide respondenten is dat:

1. Vierdaagsefeesten;
2. Vierdaagse;
3. Giro;
4. Zevenheuvelenloop;
5. Gebroeders van Limburg festival.

Bij de respondenten onder de 35 jaar is dit de top vijf:

1. Vierdaagsefeesten;
2. bierfeesten/-festivals;
3. Giro;
4. foodtruck festivals;
5. Vierdaagse.

Bij de 35-49-jarige respondenten is dat:

1. Vierdaagsefeesten;
2. Vierdaagse;
3. Giro;
4. Zevenheuvelenloop;
5. bierfeesten/-festivals.

Bij de 50-64-jarige respondenten is dat:

1. Vierdaagsefeesten;
2. Vierdaagse;
3. Giro;
4. Gebroeders van Limburg festival;
5. Zevenheuvelenloop.

En bij de 65-plussers:

1. Vierdaagse;
2. Giro;
3. Vierdaagsefeesten;
4. Gebroeders van Limburgfestival;
5. Zevenheuvelenloop.



## Betrokkenheid bij organisatie van evenementen

Gevraagd is of men meegeholpen heeft met de organisatie van één of meer evenementen, die in 2016 in Nijmegen plaatsvonden. Van de respondenten heeft 13% deze vraag bevestigend beantwoord; 9% is als vrijwilliger betrokken geweest, 3% als (mede-)initiatiefnemer/organisator en 3% op een andere manier (onder meer vanuit het werk of als muzikant). Met het stijgen van de leeftijd neemt het percentage dat betrokken is geweest wat toe: van 12% van de respondenten onder de 35 jaar tot 22% van de 65-plussers.

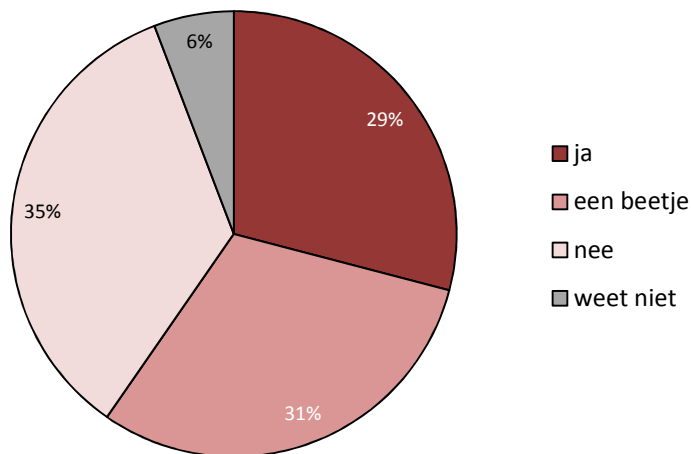
## Invloed van evenementen op vrienden- en kennissenkring

Gevraagd is of men via de evenementen, die in 2016 in Nijmegen plaatsvonden, nieuwe vrienden of kennissen heeft leren kennen. Bij 16% van de respondenten is dat het geval. Een meerderheid van die groep heeft mensen leren kennen tijdens het bezoeken van evenementen (10% van alle respondenten). En ook via de werkzaamheden als vrijwilliger bij een evenement of als (mede-)initiatiefnemer/organisator van een evenement leerde men mensen kennen (geldt voor 6% van alle respondenten).

Gevraagd is bij welke evenementen men nieuwe vrienden en kennissen heeft leren kennen. Het meest genoemd zijn de Vierdaagse en Vierdaagsefeesten, gevolgd door de Giro, de bierfeesten/-festivals en het Gebroeders van Limburg festival.

## Invloed van evenementen op verbondenheid met Nijmegen

Gevraagd is of het evenementenjaar 2016 ertoe heeft bijgedragen dat men zich meer verbonden voelt met de stad Nijmegen. Bijna 3 op de 10 respondenten heeft de vraag met 'ja' beantwoord en een ongeveer even grote groep geeft aan dat het evenementenjaar 'een beetje' heeft bijgedragen aan de verbondenheid met de stad.



**Figuur 4: Heeft het evenementenjaar 2016 ertoe bijgedragen heeft dat respondenten zich meer verbonden voelen met de stad Nijmegen?**

Van de respondenten, die in 2016 evenementen in Nijmegen bezocht hebben, geeft een groter deel aan dat het evenementenjaar heeft bijgedragen aan het zich met Nijmegen verbonden voelen (35% 'ja' plus 34% 'een beetje'). Bij de respondenten onder de 35 jaar is het aandeel dat zich (een beetje) meer met de stad verbonden voelt het grootst (76%, tegenover 60% van de 35-49-jarige respondenten en 57% van de respondenten vanaf

50 jaar). In de leeftijdscategorie tot 35 jaar is het aandeel dat één of meer evenementen bezocht heeft ook het grootst (86% tegenover gemiddeld 75%).

## Bekendheid van en draagvlak voor 'Wij zijn Nijmegen'

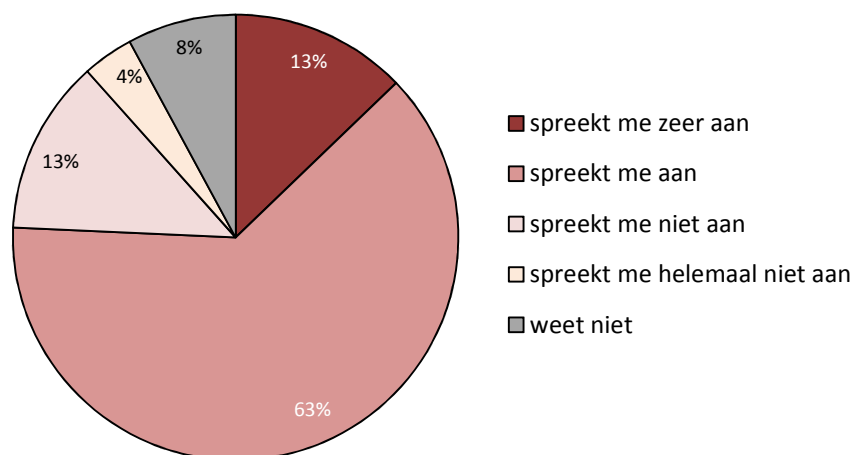
In 2016 heeft de gemeente alle Nijmegenaren via 'Wij zijn Nijmegen' opgeroepen om met ideeën en plannen te komen, om ervoor te zorgen dat meer Nijmegenaren elkaar zouden ontmoeten en zouden meedoen in de stad. Bij de peiling is gevraagd of men iets van 'Wij zijn Nijmegen' meegekregen heeft. Daarbij kon men zes antwoordmogelijkheden aanvinken.

- Ruim veertig procent heeft iets van 'Wij zijn Nijmegen' meegekregen. Met het stijgen van de leeftijd neemt dit aandeel toe, van 29% van de respondenten onder de 35 jaar tot 57% van de 65-plussers.
- Dertig procent van de respondenten heeft vlaggen/posters met 'Wij zijn Nijmegen' zien hangen.
- Bijna een kwart heeft het logo van 'Wij zijn Nijmegen' in kranten, bladen, folders of op internet gezien.
- De website 'wijzijnnijmegen.nl' is door 5% bekeken. Niet alleen de vlaggen, posters en het logo, maar ook de website is relatief vaak gezien door de respondenten vanaf 65 jaar.
- Ruim 1 procent heeft in het kader van 'Wij zijn Nijmegen' een plan/idee ingediend en eveneens ruim 1 procent heeft meegewerkt aan de uitvoering van zo'n plan/idee.

Van de respondenten, die iets meegekregen hebben van 'Wij zijn Nijmegen', geeft een kwart aan te weten wat de gemeente daarmee wilde bereiken (= 10% van alle respondenten); de helft geeft aan dat 'een beetje' te weten (= 21% van alle respondenten) en een kwart geeft aan het niet te weten.

Onder de respondenten vanaf 65 jaar is het aandeel dat (een beetje) weet wat de gemeente met 'Wij zijn Nijmegen' wilde bereiken het hoogst (circa 45% van alle respondenten vanaf 65 jaar).

In 2017 gaat de gemeente door met 'Wij zijn Nijmegen'. Het doel is om in samenwerking met de inwoners van Nijmegen te werken aan een sociale stad, waar de inwoners gastvrij zijn, hun trots uitdragen en zich met elkaar verbonden voelen. Een verwacht neveneffect is dat dit een positieve bijdrage levert aan de beeldvorming over Nijmegen.



**Figuur 5: Spreekt het idee van 'Wij zijn Nijmegen' de respondenten aan?**

Aan de respondenten is gevraagd of het idee van 'Wij zijn Nijmegen' hen aanspreekt. Circa drie kwart geeft aan dat dat het geval is (13% 'spreekt me zeer aan' plus 63% 'spreekt me aan'), 17% geeft aan dat 'Wij zijn

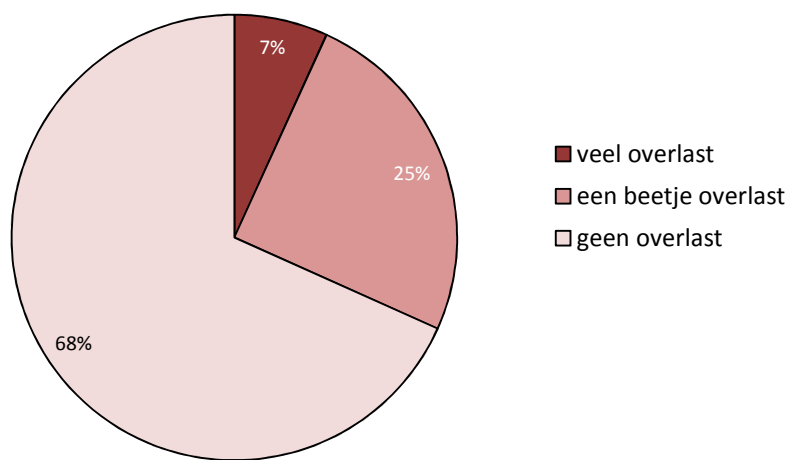
Nijmegen' hen niet aanspreekt en 8% heeft 'weet niet' aangevinkt. Voor de reacties op deze vraag zijn de verschillen naar leeftijdscategorie en opleidingsniveau klein.

Respondenten konden aangeven waarom 'Wij zijn Nijmegen' hen al dan niet aanspreekt. Uit de reacties van de personen die 'Wij zijn Nijmegen' een aansprekend idee vinden blijkt dat vooral het streven naar meer verbondenheid aanspreekt (in de buurt; tussen mensen met een migrantenachtergrond en de autochtone Nijmegenaren, tussen verschillende lagen in de samenleving; belangrijk in tijden van groeiende verdeeldheid en individualisering). De personen die 'Wij zijn Nijmegen' geen aansprekend idee vinden, geven vaker aan dat ze het 'kunstmatig/geforceerd/opgeklopt' of 'te algemeen' vinden. Ook geven meer respondenten aan dat er al genoeg activiteiten en evenementen in Nijmegen zijn.

Ook konden respondenten ideeën aandragen voor activiteiten die passen binnen 'Wij zijn Nijmegen' of voor hun bijdrage daaraan. De meest gegeven reactie is dat respondenten wijzen op het belang van kleinschalige activiteiten in de buurt of wijk. Ook worden vaker ideeën genoemd voor activiteiten waarbij autochtone Nijmegenaren en mensen met een migrantenachtergrond samenwerken en elkaar kunnen ontmoeten. Een overzicht van alle ideeën is doorgegeven aan de medewerkers binnen de gemeente die in 2017 aan de slag gaan met 'Wij zijn Nijmegen'.

## Overlast van evenementen

Gevraagd is of men overlast ervaren heeft van evenementen, die in 2016 in Nijmegen hebben plaatsgevonden. Vervolgens kon men aangeven bij welk evenement men de meeste overlast ervaren heeft en om wat voor soort overlast het ging.



**Figuur 6: Hebben de respondenten overlast ervaren van evenementen die in 2016 in Nijmegen hebben plaatsgevonden?**

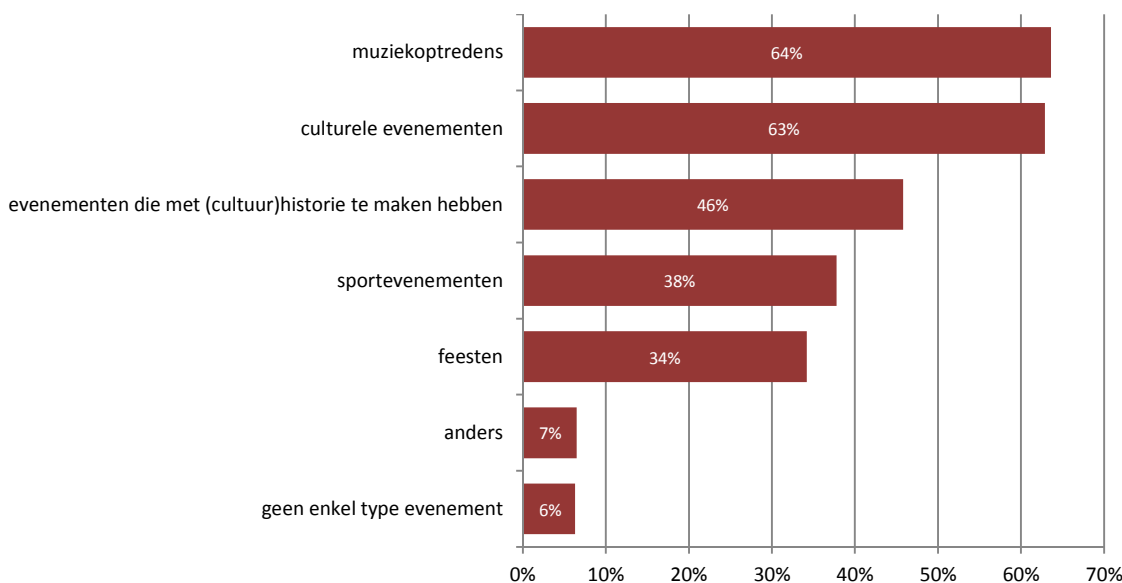
Zeven procent geeft aan dat men 'veel' overlast ervaren heeft, en een kwart 'een beetje'. Ruim twee derde geeft aan geen overlast te hebben ervaren. De respondenten woonachtig in Nijmegen-Centrum hebben veruit het meest aangegeven dat ze overlast ervaren hebben (26% 'veel', 44% 'een beetje'), gevolgd door de respondenten uit Nijmegen-Midden (9% 'veel', 34% 'een beetje'), Nijmegen-Oost (9% 'veel', 28% 'een beetje'), Nijmegen-Oud-West (6% 'veel', 31% 'een beetje') en Nijmegen-Noord (6% 'veel', 24% 'een beetje').

- Tussen de 3 en 4% heeft veel overlast ervaren van de Vierdaagse(feesten). Voor de respondenten uit Nijmegen-Centrum ligt dit percentage het hoogst (21%), gevolgd door Nijmegen-Oost (7% versus 0 tot 2% voor de andere stadsdelen). Het ging in de eerste plaats om geluidsoverlast, gevolgd door vervuiling/rommel en verkeershinder.
- Van de Giro heeft 1% veel overlast ervaren. Voor de respondenten uit Nijmegen-Oost was dit percentage het hoogst (5% versus 0 tot 2% voor de andere stadsdelen). Het ging vooral om vervuiling/rommel en geluidsoverlast.
- Bijna 1% heeft veel overlast ervaren van concerten/evenementen in het Goffertpark. Voor de respondenten uit Nijmegen-Midden ligt dit percentage het hoogst (5% versus 0 tot minder dan 1% voor de andere stadsdelen). Het ging in de eerste plaats om geluidsoverlast, gevolgd door vervuiling/rommel en verkeershinder.
- Voor andere evenementen geldt dat hooguit 0,2% er 'veel' overlast van heeft gehad.

Ook de personen, die een beetje overlast ervaren hebben, noemen daarbij vooral de Vierdaagse(feesten) (12% van alle respondenten heeft hier 'een beetje' overlast van ervaren), de Giro (4%) en concerten/evenementen in het Goffertpark (4%). Voor andere evenementen geldt dat hooguit een half procent er 'een beetje' overlast van heeft gehad.

## Belangstelling voor verschillende soorten evenementen

Bij de peiling hebben we een algemene vraag over de belangstelling voor verschillende soorten evenementen meegenomen. Men kon aangeven in wat voor type evenementen men vooral geïnteresseerd is: sportevenementen, muziekoptredens, culturele evenementen, evenementen die met (cultuur)historie te maken hebben, feesten of andere soorten evenementen.



**Figuur 7: In wat voor soorten evenementen zijn de respondenten vooral geïnteresseerd?**

- Het meest aangevinkt zijn 'muziekoptredens' en 'culturele evenementen' (door ruim zestig procent). De antwoordcategorie 'muziekoptredens' is het meest aangevinkt door personen onder de 35 jaar (79%) en het minst door 65-plussers (43%); 'culturele evenementen' is relatief veel aangevinkt door vrouwen (72%) en hoog opgeleiden (69%).
- De antwoordmogelijkheid 'evenementen die met (cultuur)historie te maken hebben' is door 46% aangevinkt. Bij de personen onder de 35 jaar ligt dit percentage lager (37%).

- De antwoordcategorie '*sportevenementen*' is door 38% aangevinkt. Bij mannen ligt dit percentage wat hoger (42%). Opvallend is dat de Giro niet alleen bezocht is door respondenten, die vooral in sportevenementen geïnteresseerd zijn: 45% van de panelleden, die de wielervedstrijd bezocht hebben, heeft bij de favoriete soorten evenementen niet de antwoordcategorie '*sportevenementen*' aangevinkt.
- Een derde heeft '*feesten*' aangevinkt, onder wie relatief veel laag en middelbaar opgeleiden (41%) en personen onder de 35 jaar (59%).
- Zeven procent heeft een ander type evenement ingevuld. Het meest genoemd daarbij zijn evenementen op het vlak van eten en drinken (culinaire evenementen, foodtruck festivals, bierproeverijen, e.d.).
- Zes procent geeft aan voor geen enkel type evenement speciale belangstelling te hebben.