

## Meningspeiling openingstijden Stadscentrum Nijmegen

Afdeling Onderzoek en statistiek, gemeente Nijmegen,  
April 2012

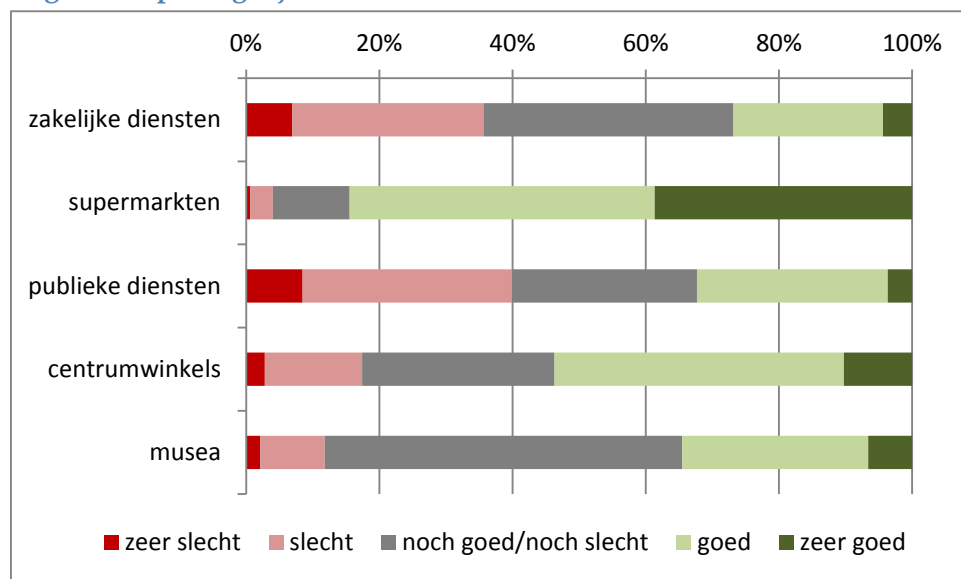
### Inleiding

De afdeling Onderzoek en Statistiek heeft op verzoek van de afdeling Economische Zaken van de gemeente Nijmegen binnen het Nijmeegse digitale stadspanel de meningen gepeild over openingstijden van winkels en andere publieke dienstverleners in het Nijmeegse stadscentrum. Deze peiling is vanaf 6 december 2011 als internetvragenlijst aan de 3.346 leden van het stadspanel voorgelegd. Dit heeft uiteindelijk 1.250 geheel ingevulde vragenlijsten opgeleverd in vier weken tijd (37% respons).

Naar herkomst valt op dat de inwoners van het stadsdeel Nijmegen-Centrum flink oververtegenwoordigd zijn (17% in de respons, 6% in de totale bevolking, ook 6% in het totale digitale stadspanel). De Nijmegenaren die in Nijmegen-Noord of Dukenburg / Lindenholt wonen, leveren mogelijk indicaties op voor de mening van regioconsumenten. Deze groepen zijn redelijk normaal vertegenwoordigd. De groep die noch in het centrum, noch in de nieuwere uitlegwijken wonen, is wat ondervertegenwoordigd.

Stadsdeel respondent	% in bevolking	% in respons
Nijmegen-Centrum	6%	17%
Dukenburg of Lindenholt	23%	25%
Nijmegen-Noord ("Waalsprong")	8%	10%
elders in Nijmegen	63%	48%
Eindtotaal	100%	100%

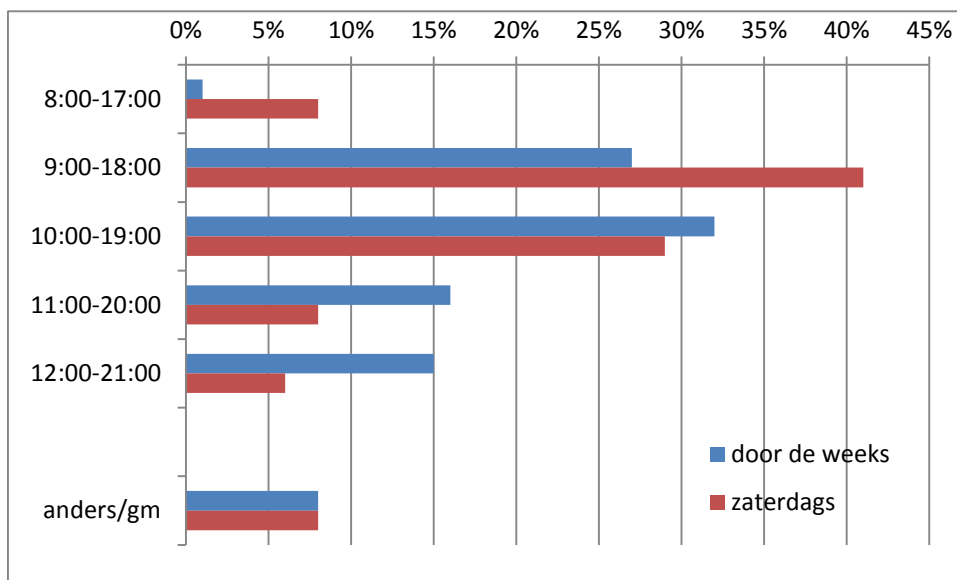
### Reguliere openingstijden



**Figuur 1 Oordeel over de aansluiting van de openingstijden van voorzieningen: hoe sluiten deze openingstijden aan op de manier waarop men het eigen leven indeelt**

Gevraagd naar de aansluiting van openingstijden op de eigen dagindeling, komen de supermarkten er het beste af: 85% goed tot zeer goed. Publieke en zakelijke dienstverleners komen er veel slechter af (rond de 30% vindt deze openingstijden goed of zeer goed aansluiten. Bij musea is de groep weet niet/ geen mening relatief groot, maar ook daarbij is de groep die de aansluiting goed of zeer goed vindt met 35% aan de krappe kant. De centrumwinkels nemen een tussenpositie in: met 53% goede tot zeer goede aansluiting duidelijk slechter dan de supermarkten, maar wel beter dan de kantoordiensten en musea.

Mensen komen door de bestaande openingstijden van winkels zoals kledingzaken in het centrum dan ook niet echt in acute problemen. Slechts 11% staat wel eens voor een gesloten deur. Voor een grotere groep mensen (20%) geldt dat men vaak geen gebruik kan maken van winkels zoals kledingzaken in het stadscentrum omdat die dan dicht zijn. 28% van de reagerenden is het eens met de stelling dat het voor hen vaak niet duidelijk of winkels zoals kledingzaken in het centrum al dan niet geopend zijn.



**Figuur 2 Welke openingstijden van winkels, musea en publieke dienstverleners in het stadscentrum passen u het beste?**

Gevraagd naar de openingstijden die door de weeks de voorkeur genieten, kiezen mensen nauwelijks voor vroeger open (1% van 8:00-17:00). 27% kiest voor 9:00 tot 18:00 (ongeveer het huidige beeld). De grootste groep (32%) wil tussen 10:00 en 19:00 winkelen. 16% kiest voor nog een uur later open en dicht (11:00-20:00), ongeveer een even grote groep (15%) kiest voor het laatste "winkelvenster" tussen 12:00 en 21:00. Alles bij elkaar genomen kiest 63% van de respondenten voor een openingsvenster dat later valt dan de huidige situatie van 9:00-18:00.

Driekwart van de mensen zou de door hen genoemde winkeltijden op alle doordeweekse dagen willen aanhouden.

Op zaterdag is de groep mensen die eerder open wil nog steeds vrij klein, maar met 8% wel veel groter dan door de weeks. De grootste groep (41%) kiest echter voor 9:00-18:00 als de best passende winkelperiode (ongeveer de bestaande situatie). Ook een flinke groep van 29% kiest

voor een uur later open- en dichtgaan (10:00-19:00). Veel kleinere groepen (8% en 6%) willen de winkeltijden verschuiven naar respectievelijk acht of negen uur 's avonds op de zaterdagen. Alles bij elkaar genomen kiest 43% voor een later openingsvenster op zaterdag dan het huidige. Dat is ongeveer evenveel als het aandeel dat de huidige situatie het meest passend vindt. Een veel kleinere groep kiest voor vroeger open en eerder dicht.

### De koopavond

Op dit moment maakt 10% van de mensen in het panel vaak gebruik van de koopavond, 46% soms en een even grote groep zelden of (vrijwel) nooit. 27% van de panelleden heeft behoefte aan een extra koopavond.

Bij ruimere openingstijden kan er aanleiding zijn koopavonden te laten schieten. Op dit moment heeft 56% van de mensen in het panel voor zichzelf behoefte aan de gangbare wekelijkse koopavond. Stel dat de reguliere openingstijd opgerekt zou worden tot 19:00, dan vervalt voor een derde van deze mensen de behoefte aan de wekelijkse koopavond op donderdag, voor twee derde blijft die behoefte wel bestaan. Bij een openstelling tot acht uur 's avonds zou voor ca. 60% van die laatste groep de noodzaak van een aparte wekelijkse koopavond vervallen. Blijven over 23% van de huidige gebruikers van de wekelijkse koopavond, die ook bij openstelling tot 20:00 een dag in de week tot 21:00 zou willen kunnen winkelen.

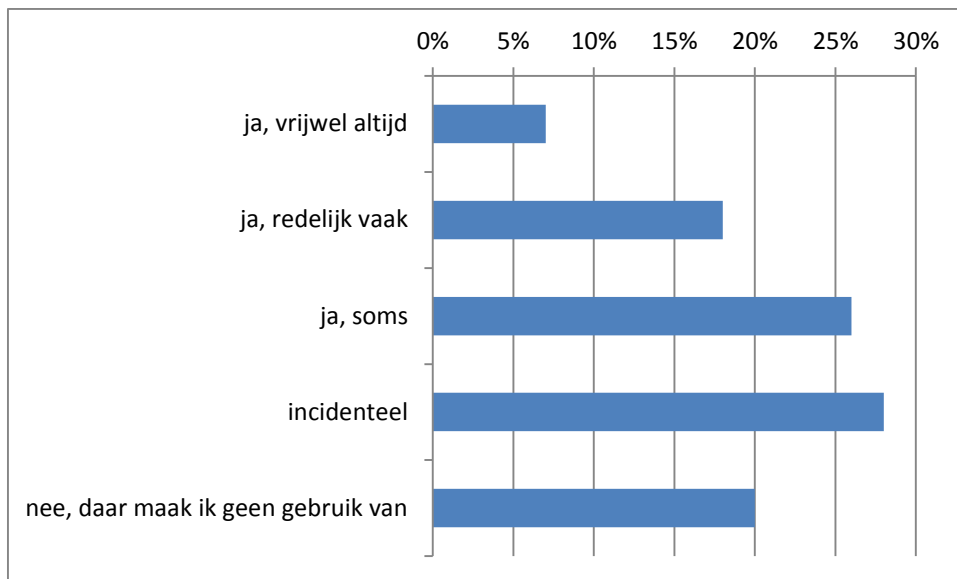
Wanneer we de groepen optellen die vanuit de eigen behoefte óf vanuit het algemeen belang een aparte wekelijkse koopavond wensen, dan geldt bij algemene doordeweekse openstelling tot 19:00 voor 60% van de respondenten. Bij een openstelling tot 20:00 dunt dat flink uit tot slechts 16%.

### Koopzondagen

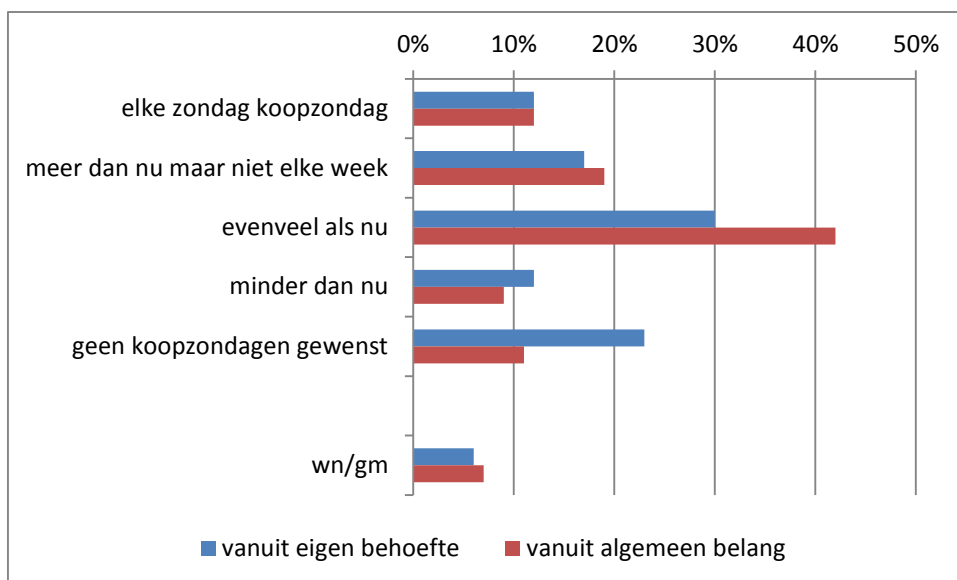
Acht van de tien leden van het panel maakt wel eens gebruik van de koopzondagen, een kleinere groep van 7% maakt er maximaal gebruik van, veel grotere groepen maken er vaak (18%), soms (26% of incidenteel (28%) gebruik van. 20% gebruikt de koopzondagen niet.

Drie van de tien panelleden zou graag meer koopzondagen zien, maar slecht één op de tien gaat voor elke week. De grootste groep kiest voor handhaving van de bestaande frequentie, 30% vanuit de eigen behoefte geredeneerd, ruim 40% wanneer men redeneert vanuit het "algemeen belang".

Een flinke groep mensen (23%) heeft voor zichzelf geen behoefte aan koopzondagen. Binnen deze groep vindt echter minder dan de helft dat ook in het algemeen belang geen koopzondagen gewenst zijn. De overigen vinden kennelijk dat het voor hen niet hoeft, maar dat andere mensen kunnen doen wat ze zelf willen.



**Figuur 3** Maakt u gebruik van de reguliere koopzondagen?



**Figuur 4** Welk aantal koopzondagen in het centrum vindt u wenselijk?

In het begin is genoemd dat de respons onder de centrubewoners erg hoog was. Dat zou kunnen worden veroorzaakt door de behoefte een boodschap over te brengen, bijvoorbeeld omdat men de drukte of overlast vreest van ruimere openingstijden of koopzondagen. Dat blijkt niet uit de antwoorden. De centrubewoners maken meer dan gemiddeld gebruik van de koopzondagen en laten wat betreft de gewenste frequentie ook geen voorkeur zien voor minder koopzondagen.