

Peiling profiel burgemeester 2011

Rapportage

Afdeling Onderzoek en Statistiek

17 oktober 2011

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	2
2	Uitkomsten	3
2.1	Welke kenmerken zijn voorgelegd?	3
2.2	Naar welke eigenschappen ging de voorkeur van respondenten uit?	4
2.3	Zijn de respondenten een goede afspiegeling van alle Nijmegenaren?	7
2.4	Uitkomsten lijken sterk op die van profielpeiling 2006	10
3	Bijlage 1 Vragenlijst.....	11

1 Inleiding

Op 26 september 2011 maakte burgemeester de Graaf bekend dat hij per 1 februari 2012 zijn ambt als burgemeester van Nijmegen neerlegt.

De eerste stap in de benoemingsprocedure voor een nieuwe burgemeester is het opstellen van een profielschets door de gemeenteraad.

Net als in 2006 wil de gemeenteraad van Nijmegen de mening van de inwoners van de stad betrekken bij het opstellen van dit profiel: welke eigenschappen en kwaliteiten vinden zij belangrijk.

De afdeling Onderzoek en Statistiek heeft daarvoor een internet-enquête uitgevoerd.

In een korte vragenlijst (zie bijlage 1) konden Nijmegenaren aangeven welke eigenschappen uit een rij van 16 zij belangrijk vonden in een nieuwe burgemeester. Ook konden zij aangeven of er volgens hen nog eigenschappen buiten deze lijst om waren, die zij graag in hun burgemeester zouden terugzien.

Deze enquête is op twee manieren uitgezet:

- Hij is gepubliceerd op de gemeentelijke site www.nijmegen.nl, waar alle Nijmegenaren hem konden invullen. Via de pers en de sociale media zijn inwoners van Nijmegen opgeroepen hieraan mee te doen.
- De lijst is gemaïld naar de ruim 3300 leden van het Nijmeegse internetpanel. Dit is een groep Nijmegenaren, verzameld via steekproeven, die enkele malen per jaar een korte internet-enquête van de gemeente toegestuurd krijgt.

De vragenlijsten konden in de periode van 4 tot 16 oktober worden ingevuld.

In totaal hebben ongeveer 1750 Nijmegenaren (ruim 500 via de site, ruim 1200 panelleden) meegedaan aan de peiling.

2 Uitkomsten

2.1 Welke kenmerken zijn voorgelegd?

In de enquête werd gesteld dat drie eigenschappen noodzakelijk zijn voor een burgemeester: hij/zij moet integer, onafhankelijk en stressbestendig zijn. Deze eigenschappen zijn dus niet ter keuze voorgelegd.

Daarnaast zijn er nog veel eigenschappen die ook wenselijk kunnen zijn. De respondenten konden uit een lijst van 16 kenmerken er maximaal drie aangeven die zij in de nieuwe Nijmeegse burgemeester belangrijk achten. Ook konden zij zelf nog nieuwe kenmerken aandragen.

De vragenlijst is identiek aan die die in 2006 gebruikt is voor het opstellen van het burgemeestersprofiel. Dat maakt het mogelijk te vergelijken of de voorkeuren van de Nijmegenaren in deze periode zijn veranderd.

In 2006 zijn de 16 kenmerken gekozen in overleg met vertegenwoordigers uit de gemeenteraad en de griffie. Uitgangspunt daarbij was de brochure "Bestuurscompetenties burgemeesters" van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en een eerder onderzoek dat in Zaanstad is uitgevoerd.

De volgende kenmerken zijn voorgelegd:

- gaat makkelijk met allerlei mensen om en is benaderbaar
- is daadkrachtig en neemt liever het voortouw dan af te wachten
- houdt zich goed op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen buiten Nijmegen en ziet wat die voor Nijmegen betekenen
- zet Nijmegen op de kaart
- ziet toe op het strikt naleven van regels
- weet ondernemers, investeerders en creatieve geesten te interesseren voor Nijmegen
- begeeft zich veel onder de inwoners van Nijmegen en in de wijken
- stelt zich niet op de voorgrond en zorgt er vanaf de achtergrond voor dat de zaken soepel lopen
- heeft ook buiten de politiek gewerkt
- heeft al in Nijmegen gewoond, gewerkt of op een andere manier gevoel voor de identiteit en cultuur van de stad
- kan verschillende mensen en belangen samenbinden en zoekt naar gemeenschappelijke doelen
- is een doener die ervoor zorgt dat dingen gebeuren
- heeft veel contacten in Den Haag en bij de provincie, politiek partijen en grote bedrijven en weet daardoor nieuwe kansen voor Nijmegen te scheppen
- heeft veel bestuurlijke en politieke ervaring

- is een aanstormend bestuurlijk talent

2.2 Naar welke eigenschappen ging de voorkeur van respondenten uit?

Veelgenoemde kenmerken

Vijf kenmerken worden door minstens een kwart van de van de respondenten genoemd:

- 37% noemt dat de burgemeester makkelijk met allerlei mensen moet kunnen omgaan en benaderbaar is.
- 34% kiest voor “weet ondernemers, investeerders en creatieve geesten te interesseren voor Nijmegen
- 32% vindt dat de nieuwe burgemeester verschillende mensen en belangen moet kunnen samenbinden en moet zoeken naar gemeenschappelijke doelen
- 28% wil een daadkrachtige burgemeester die het voortouw neemt
- 25% wil een burgemeester met veel contacten in Den Haag, provincie, politieke partijen en grote bedrijven.

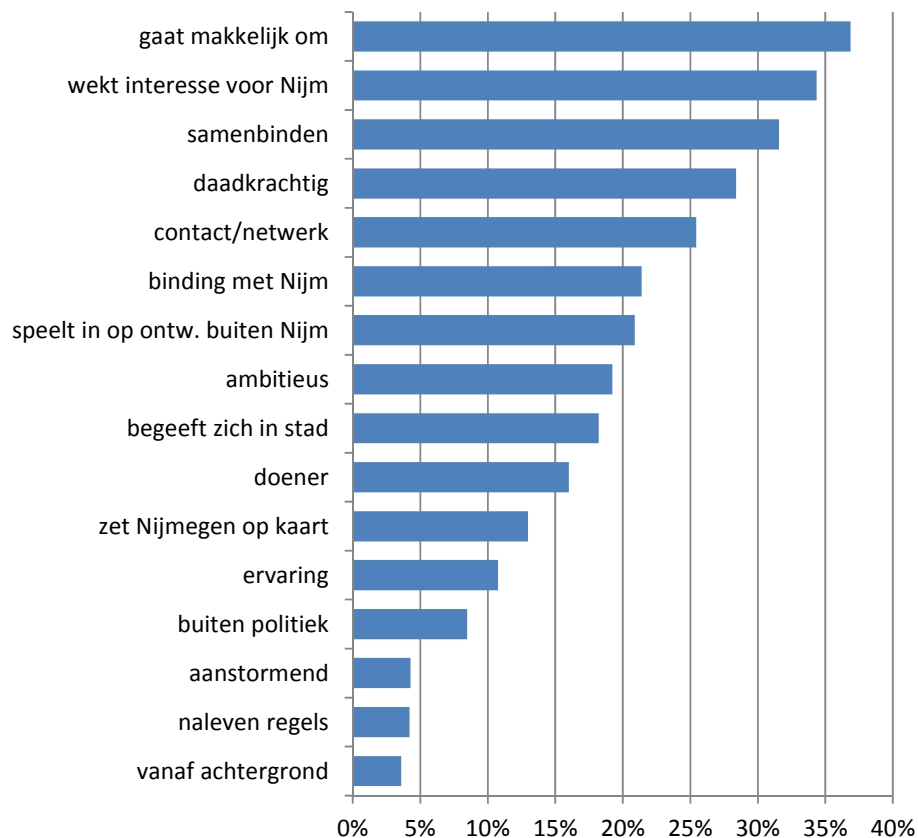


Figure 1 Percentage respondenten dat eigenschap noemt als één van de drie belangrijkste voor de nieuwe burgemeester

Respondenten vinden samenbindende kwaliteit het belangrijkste

Als de respondenten aan moeten geven welke van de drie door hen genoemde eigenschappen het belangrijkste is tekent zich een duidelijke koppositie voor “samenbinden” af.

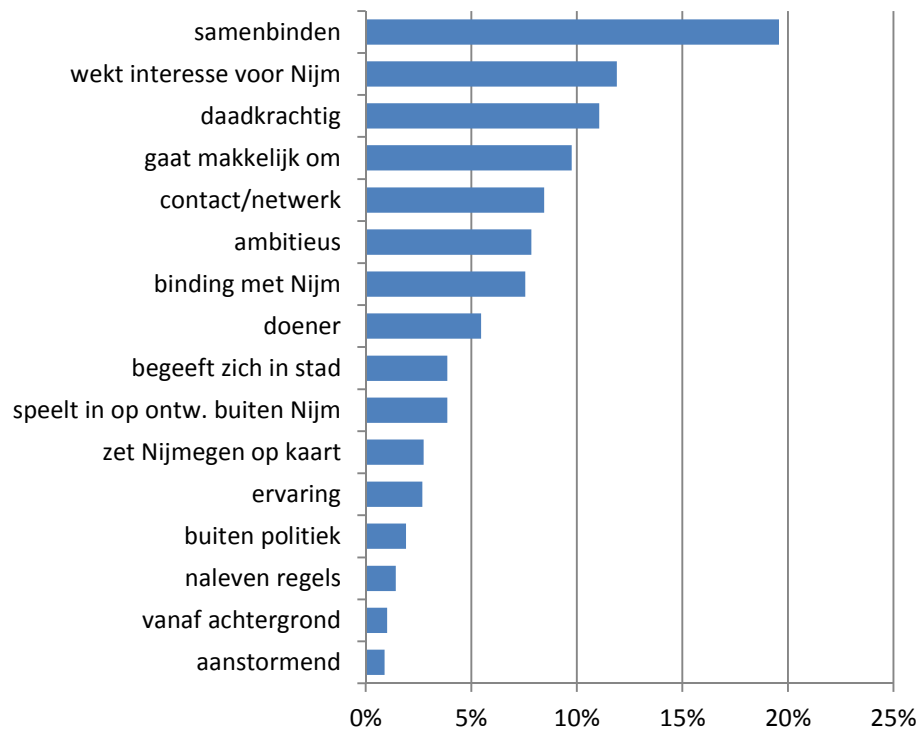


Figure 2 Belangrijkste eigenschap van nieuwe burgemeester

Tussen de verschillende leeftijdsgroepen onder de respondenten is er weinig verschil in mening.

Twee scores vallen enigszins op:

- Jongeren tot 30 jaar hechten minder belang aan “samenbinden” dan de leeftijdsgroepen daarboven
- Binding met Nijmegen vinden zij daarentegen juist iets belangrijker.

	tot 30	30-55	55+	totaal
samenbinden	14%	23%	18%	20%
wekt interesse voor Nijm	15%	12%	10%	12%
daadkrachtig	13%	12%	10%	11%
gaat makkelijk om	8%	8%	14%	10%
contact/netwerk	7%	7%	11%	8%
ambitieuus	10%	7%	8%	8%
binding met Nijm	12%	8%	5%	8%
doener	5%	6%	5%	5%
speelt in op ontw. buiten Nijm	3%	4%	4%	4%
begeeft zich in stad	1%	4%	5%	4%
zet Nijmegen op kaart	5%	2%	2%	3%
ervaring	2%	2%	4%	3%
buiten politiek	2%	2%	2%	2%
naleven regels	1%	1%	2%	1%
vanaf achtergrond	0%	1%	1%	1%
aanstormend	1%	1%	0%	1%

Figure 3 Belangrijkste eigenschap naar leeftijdsklasse

Bijna 45% geeft aanvulling

Ongeveer 750 respondenten hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid zelf een eigenschap voor de nieuwe burgemeester aan te geven en/of een aanvullende opmerking te maken.

herhaling	304	40%
<i>waarvan bindend, benaderbaar</i>	111	14%
<i>Nijmeegs, betrokken, sociaal</i>	81	11%
<i>ervaring, contacten, netwerk</i>	25	3%
<i>overig</i>	87	11%
thema	153	20%
politieke achtergrond	69	9%
uitstraling, charisma	52	7%
vrouw	51	7%
geen springplank/carrière	52	7%
luistert	33	4%
boven partijen	16	2%
overig	221	29%

Figure 4 Door respondenten genoemde extra-eigenschap of opmerking

Ongeveer 40% van de opmerkingen die de respondenten maken zijn geen echt nieuwe eigenschappen, maar herhalingen/bevestigingen van eerder gemaakte keuzes. Vooral kwaliteiten die te maken hebben met samenbinden van mensen, het met iedereen goed omgaan, benaderbaar zijn, betrokken bij Nijmegen en inwoners, sociaal worden veel herhaald.

Meer dan 150 respondenten, 20% van de gegeven suggesties, zeggen iets over specifieke thema's waar de burgemeester zich mee bezig zou moeten houden: cultuur, duurzaamheid, sport, armoedebestrijding, criminaliteit, etc.

9% van de opmerkingen gaan over de gewenste politieke achtergrond van de burgemeester.

Meestal wordt een kandidaat uit de linkse hoek gevraagd, soms ook juist een niet-linkse burgemeester. Soms pleiten respondenten ook voor een kandidaat die niet gebonden is aan een politieke partij.

Drie onderwerpen worden elk door ongeveer 50 respondenten naar voren gebracht: de burgemeester moet uitstraling of charisma hebben, de burgemeester moet (bij voorkeur) een vrouw zijn en de nieuwe burgemeester moet deze post niet zien als stap in een carrière, moet langere tijd blijven etc.

2.3 Zijn de respondenten een goede afspiegeling van alle Nijmegenaren?

Representatief naar leeftijd?

In totaal hebben ruim 1750 mensen meegedaan aan de peiling. Meer dan 1200 panelleden, ruim 500 mensen via de open enquête op de site van de gemeente Nijmegen.

De groep die via de site heeft meegedaan is in samenstelling veel jonger (26% jonger dan 30 jaar) dan de Nijmegenaren die naar aanleiding van de uitnodiging aan panelleden hun mening hebben gegeven. Dit is goed verklaarbaar:

- Het internetpanel is in de loop der jaren opgebouwd, vooral door leden te werven tijdens Stadspeiling-enquetes die we om de 2 jaar houden. Doordat veel mensen al een aantal jaar lid zijn van het panel, en in die tijd natuurlijk ouder zijn geworden, raken de jongste leeftijdsklassen ondervertegenwoordigd. Bovendien verhuizen panelleden uit deze leeftijdsgroep vaker dan oudere panelleden weg uit Nijmegen.
- De deelname via de site is een stuk hoger dan vorige keer (toen namen 150 mensen via de site deel). Vermoedelijk komt dat door het gebruik van sociale media. Door de Griffie en raadsleden zijn op Twitter oproepen gedaan deel te nemen aan de peiling. Die mogelijkheid bestond 5 jaar geleden nog niet. Onder de groep die hiermee bereikt wordt zullen relatief veel jongeren zitten.

	panel	site	totaal	panel	site	totaal	bevolking
tot 30	116	107	223	9%	26%	14%	28%
30-55	676	189	865	55%	47%	53%	41%
55+	434	110	544	35%	27%	33%	31%
onbekend	12	114	126				
	1238	520	1758	100%	100%	100%	100%

Figure 5 Samenstelling respondenten

In de totale respons is de groep jongeren nog steeds flink ondervertegenwoordigd in verhouding tot de totale Nijmeegse bevolking. Dit is echter voor de uitkomst van de peiling geen groot bezwaar: de meningen van ouderen en jongeren lopen maar beperkt uiteen.

Om de robuustheid van de resultaten te testen is in Figure 6 vergeleken wat volgens de respondenten de belangrijkste eigenschap van de toekomstige burgemeester moet zijn wanneer we:

- rechtstreeks kijken naar de gegeven antwoorden (blauw)
- de antwoorden wegen voor de a-selecte respons naar leeftijd (de antwoorden van jongeren zwaarder mee laten tellen om hun geringere deelname te compenseren, rood).

Het beeld verandert hier niet door.

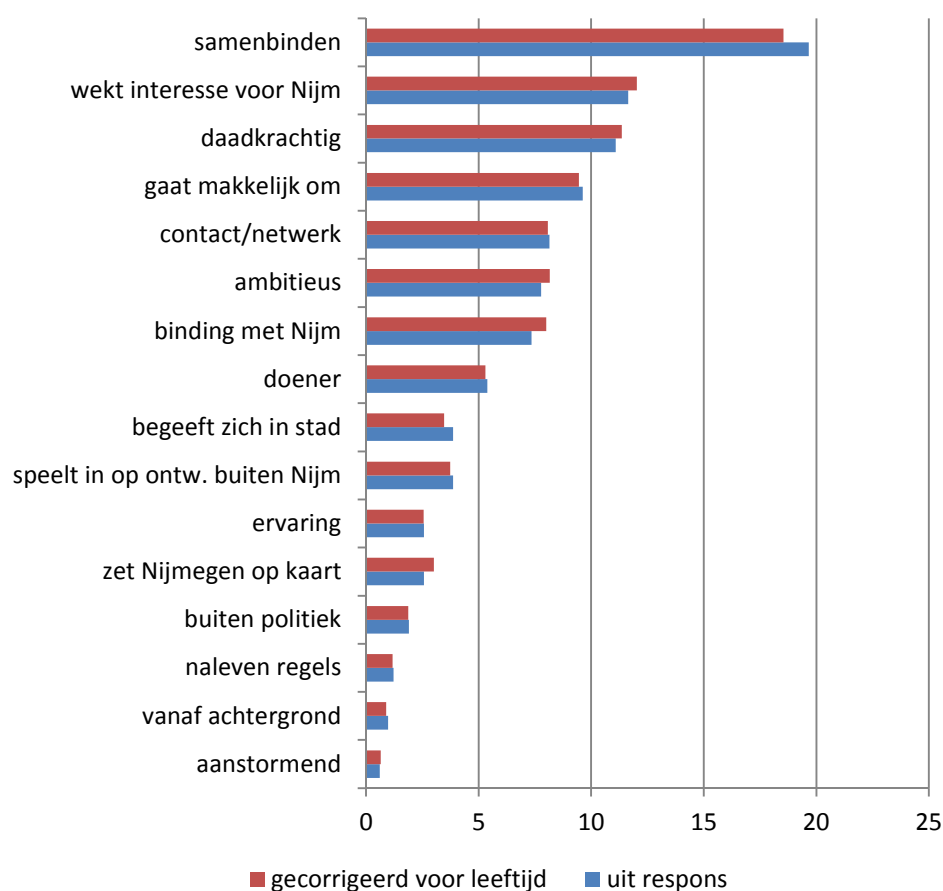


Figure 6 Belangrijkste kenmerken, gewogen ter correctie afwijking in leeftijdsopbouw, en ongewogen

Onder de mensen die via de site hebben deelgenomen aan de peiling weten we van ruim 20% niet wat hun leeftijd is. In de peiling werd wel naar de geboortedatum gevraagd, net als naar de

postcode, om te kunnen waarborgen dat de deelname aan de peiling beperkt bleef tot Nijmegenaren. Ruim 100 van de deelnemers wilden deze gegevens niet invullen.

Betrokkenheid bij Nijmeegse politiek

Onder degenen die deelgenomen hebben via de enquête op de site zullen Nijmegenaren met een belangstelling voor of relaties met de plaatselijke politiek oververtegenwoordigd zijn. Deze Nijmegenaren zullen immers veel meer dan gemiddeld de boodschap ontvangen hebben dat het mogelijk was je mening over het burgemeestersprofiel te geven. Betekent dit ook dat deze groep een andere mening heeft over gewenste eigenschappen?

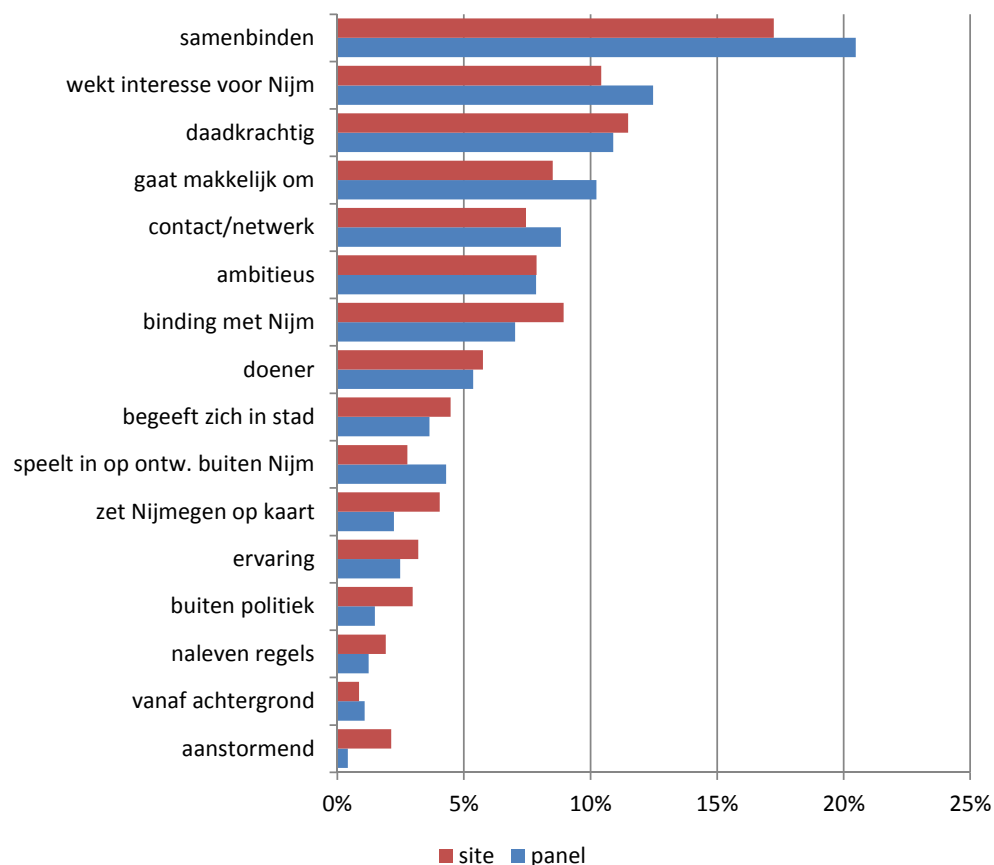


Figure 7 Belangrijkste eigenschap volgens panelleden en deelnemers op de site

In de hoofdconclusie, samenbinden is de verreweg de belangrijkste eigenschap voor een nieuwe burgemeester, is er geen verschil tussen de paneldeelnemers en de deelnemers via de site.

Kijk je wat specifieker dan zie je wel wat kleinere verschillen:

- samenbinden scoort wel het hoogst, maar lager dan bij de panelleden
- hoewel de top-5 van eigenschappen van site-respondenten bijna overeenkomt met die van panel-deelnemers is per eigenschap het percentage op de site dat een van deze 5 het belangrijkste vindt meestal wat lager dan onder de panelleden

- daarvoor in de plaats spreidt de voorkeur van de site-respondenten zich over meer, ook wat minder vaak genoemde, voorkeuren. Aanstormend talent, heeft ook buiten politiek gewerkt, heeft veel ervaring, zet Nijmegen op de kaart wordt allemaal wat meer genoemd dan door de panelleden.
- Van de veelgenoemde kenmerken scoort alleen “binding met Nijmegen” hoger bij de site-respondenten dan bij de panelleden.

Deze verschillen hoeven niet alleen te liggen aan de binding die site-respondenten eventueel met deNijmeegse politiek hebben. Ook de afwijkende leeftijdsopbouw kan hier een rol in spelen.

Al met al zijn de verschillen tussen site-respondenten en panelleden niet zo groot. De totaal-uitkomst van de peiling wordt maar heel beperkt beïnvloed door de herkomst (site of panel) van de respondenten.

2.4 Uitkomsten lijken sterk op die van profielpeiling 2006

Het profiel dat de respondenten schetsen lijkt heel veel op de uitkomsten van de peiling die in 2006 gehouden is, de vorige keer dat een burgemeestersprofiel werd opgesteld:

- De vijf meest genoemde gewenste eigenschappen zijn hetzelfde, alleen de volgorde verschilt enigzins.
- Bij de vraag naar de belangrijkste eigenschap grote overeenkomsten. Beide keren is “bindt mensen samen” met afstand het meest genoemd als belangrijkste eigenschap.
- De kleinere afwijkingen in voorkeuren per leeftijd (jongeren vinden samenbinden wat minder belangrijk dan 30+-ers, jongeren hechten juist relatief sterk aan binding met Nijmegen) zijn zowel in 2006 als 2011 zichtbaar (zie Figure 8)

	2006				2011			
	tot 30	30-55	55+	totaal	tot 30	30-55	55+	totaal
samenbinden	15%	22%	17%	19%	14%	23%	18%	20%
wekt interesse voor Nijm	11%	11%	11%	11%	15%	12%	10%	12%
daadkrachtig	10%	9%	6%	8%	13%	12%	10%	11%
gaat makkelijk om	14%	7%	11%	10%	8%	8%	14%	10%
contact/netwerk	3%	9%	11%	8%	7%	7%	11%	8%
ambitieuus	8%	7%	4%	7%	10%	7%	8%	8%
binding met Nijm	9%	7%	3%	7%	12%	8%	5%	8%
doener	7%	5%	7%	6%	5%	6%	5%	5%
speelt in op ontw. buiten Nijm	5%	5%	6%	5%	3%	4%	4%	4%
begeeft zich in stad	6%	3%	4%	4%	1%	4%	5%	4%
zet Nijmegen op kaart	5%	2%	1%	3%	5%	2%	2%	3%
ervaring	1%	4%	4%	3%	2%	2%	4%	3%
buiten politiek	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
naleven regels	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
vanaf achtergrond	1%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	1%
aanstormend	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%

Figure 8 Belangrijkste eigenschap in profielpeiling 2006

3 Bijlage 1 Vragenlijst

Peiling eigenschappen nieuwe burgemeester

In deze korte vragenlijst kunt u aangeven welke eigenschappen u belangrijk vindt voor onze nieuwe burgemeester. Sommige eigenschappen zijn zo voor de hand liggend dat ze niet voorkomen in deze vragenlijst. Zo moet een burgemeester integer en stressbestendig zijn en is hij/zij onafhankelijk en staat boven de partijen. Die kenmerken gelden sowieso, en daarom vindt u ze in de vragenlijst verder niet terug.

Hoofdsectie

Wat vindt u, naast integriteit, onafhankelijkheid en stressbestendigheid, de belangrijkste kwaliteiten die onze nieuwe burgemeester moet hebben? U mag er drie aanvinken.

De nieuwe burgemeester van Nijmegen

- gaat makkelijk met allerlei mensen om en is benaderbaar
- is daadkrachtig en neemt liever het voortouw dan af te wachten
- houdt zich goed op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen buiten Nijmegen en ziet wat die voor Nijmegen betekenen
- zet Nijmegen op de kaart
- ziet toe op het strikt naleven van regels
- weet ondernemers, investeerders en creatieve geesten te interesseren voor Nijmegen
- begeeft zich veel onder de inwoners van Nijmegen en in de wijken
- stelt zich niet op de voorgrond en zorgt er vanaf de achtergrond voor dat de zaken soepel lopen
- heeft ook buiten de politiek gewerkt
- heeft al in Nijmegen gewoond, gewerkt of op een andere manier gevoel voor de identiteit en cultuur van de stad
- kan verschillende mensen en belangen samenbinden en zoekt naar gemeenschappelijke doelen
- is een doener die ervoor zorgt dat dingen gebeuren
- heeft veel contacten in Den Haag en bij de provincie, politieke partijen en grote bedrijven en weet daardoor nieuwe kansen voor Nijmegen te scheppen
- is ambitieus en heeft visie en nieuwe ideeën voor de stad
- heeft veel bestuurlijke en politieke ervaring
- is een aanstormend bestuurlijk talent

Welke van de door u gekozen eigenschappen vindt u het belangrijkste?

- gaat makkelijk met allerlei mensen om en is benaderbaar
- is daadkrachtig en neemt liever het voortouw dan af te wachten
- houdt zich goed op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen buiten Nijmegen en ziet wat die voor Nijmegen betekenen
- zet Nijmegen op de kaart
- ziet toe op het strikt naleven van regels
- weet ondernemers, investeerders en creatieve geesten te interesseren voor Nijmegen
- begeeft zich veel onder de inwoners van Nijmegen en in de wijken
- stelt zich niet op de voorgrond en zorgt er vanaf de achtergrond voor dat de zaken soepel lopen
- heeft ook buiten de politiek gewerkt
- heeft al in Nijmegen gewoond, gewerkt of op een andere manier gevoel voor de identiteit en cultuur van de stad
- kan verschillende mensen en belangen samenbinden en zoekt naar gemeenschappelijke doelen
- is een doener die ervoor zorgt dat dingen gebeuren
- heeft veel contacten in Den Haag en bij de provincie, politieke partijen en grote bedrijven en weet daardoor nieuwe kansen voor Nijmegen te scheppen
- is ambitieus en heeft visie en nieuwe ideeën voor de stad
- heeft veel bestuurlijke en politieke ervaring
- is een aanstormend bestuurlijk talent

Het kan zijn dat u nog andere eigenschappen of kwaliteiten heel belangrijk vindt voor de nieuwe burgemeester van Nijmegen.

- nee, dat is niet het geval
- ja, ik vind dat de nieuwe burgemeester van Nijmegen

--
- ik heb nog een andere opmerking, namelijk

--

Vijf deelnemers aan deze enquête kunnen een gezamenlijk etentje met de nieuwe burgemeester winnen. Wilt u daarvoor in aanmerking komen?

- ja
- nee