

Ringstratenmonitor 2006-2007

*meting van de uitgangssituatie vóór de
beleidsrealisatie*

2006/
2007

Ringstratenmonitor O-meting

UITGAVE

Onderzoek en Statistiek, Gemeente Nijmegen
oktober 2007

OPDRACHTGEVER

Directie Grondgebied
Afdeling Economische Zaken
tel: 024 329 26 07

VERKRIJGBAAR

Stadswinkel, Open Huis
Mariënborg 75
6511 PS Nijmegen
Tel: 024-329 36 46
en
[www2.nijmegen.nl/wonen/onderzoekencijfers/
economie/Stadscentrum](http://www2.nijmegen.nl/wonen/onderzoekencijfers/economie/Stadscentrum)

INFORMATIE

Onderzoek en Statistiek, Gemeente Nijmegen
dhr. A. Verhoef tel: 024- 329 27 26

E-mail: onderzoek.statistiek@nijmegen.nl



Inhoudsopgave

Conclusies en samenvatting	3
Positionering onderzoek: meting uitgangssituatie vóór de beleidsrealisatie	3
Conclusies	3
Samenvatting	5
1 Inleiding	9
2 Profiel van de ringstraten	11
2.1 Ligging	11
2.2 Aanbod	11
2.3 Vestigingen en werkgelegenheid	13
2.4 Economisch functioneren	14
3 De bezoekers	17
3.1 Inleiding	17
3.2 Drukbeelden	17
3.3 Kenmerken van de bezoekers	18
4 Waarderingen	23
4.1 Ondernemingsklimaat	23
4.2 Totaalbeeld bezoekersbeoordeling	23
4.3 Gemiste winkels, horeca en evenementen	26
4.4 Sterkten en zwakten	26
4.5 Beoordeling van de ontwikkeling	27
4.6 Bekendheid Ringstratenbeleid	29

Conclusies en samenvatting

Positionering onderzoek: meting uitgangssituatie vóór de beleidsrealisatie

Dit onderzoek doet verslag van de *nul-meting* van het ringstratenbeleid, vóórdat beleidseffecten wezenlijk zichtbaar waren op straat.

Deze nulmeting is onder ondernemers gehouden in 2006. Op dat moment waren plannen nog in voorbereiding. Ondernemers waren daarbij betrokken of werden daarover geïnformeerd.

Onder passanten is zowel in het najaar van 2006 (zeven van de negen straten) als in het voorjaar van 2007 (Hertogstraat-Kelfkensbos i.v.m. de reconstructie in 2006) gepeild. Tijdens het veldwerk werd een begin gemaakt de Ringstraten bij het publiek onder de aandacht te brengen (busreclame). Voor het overige kan nog van een uitgangssituatie worden gesproken, voor de realisatie van beleid.

Conclusies

De ringstraten zijn relevant

De Ringstraten vormen samen een flink werkgebied met 330 vestigingen en 1700 banen. Het gebied omvat eenderde van de bezoekaantrekkende winkels, horeca en dienstverlening in de binnenstad en 17% van het binnenstedelijke winkeloppervlak. Het gaat om een gebied dat voor een groot deel gespaard is gebleven in de Tweede Wereldoorlog. Deze vooroorlogse vaak kleinschalige winkelpanden vormen in combinatie met "Nijmeegse" winkels, speciaalzaken en sterk naar doelgroep gesegmenteerde horeca *potentieel* een waardevol complement van meer monofunctionele en uniforme bewinkeling in het centrale winkelcircuit.

Hezelstraten en Houtstraat springen eruit

Voor een deel wordt die potentiële aanvulling waargemaakt. Met name in het gebied Lange Hezelstraat, Stikke Hezelstraat en Houtstraat is dat het geval. De passantenaantallen en de verweving met het centrale winkelgebied steekt gunstig af. De waarderingen liggen op een behoorlijk niveau, zeker wat betreft de ambiance maar ook wat betreft het winkelaanbod. Ook geven passanten aan in de afgelopen jaren vooruitgang te zien door meer en beter winkelaanbod en het opknappen van de gevels.

Onderbenutte kansen in sommige straten

In de andere straten ligt de situatie minder gunstig. Daarbij is zichtbaar dat in de omgeving van Welderenstraat-van Broeckhuysenstraat op zich sprake is van een behoorlijke waardering van de kwaliteit, variëteit en het serviceniveau van de winkels. Door verkeersoverlast en tekorten in de inrichting van de straten, zijn de scores voor de ambiance in die straten veel magerder. Hier lijkt de bedrijfsomgeving achter te blijven bij de kwaliteit van de winkels en andere functies en blijven kansen onderbenut. De omgekeerde situatie doet zich voor in het gebied Hertogstraat-Kelfkensbos. Afgezien van een tekort aan intimiteit, scoren de omgevingsvariabelen redelijk goed, maar wordt het winkelaanbod zwakker gewaardeerd.

In de Bloemerstraat worden afgezien van het groen (grote bomen) en de busbereikbaarheid, veel minnen gescoord, zowel wat betreft het aanbod in de straat als de verblijfsomgeving. Wel kent de straat naar verhouding redelijk veel passanten te voet en uiteraard ook een aanzienlijke passantenstroom per bus.

De in de Betouwstraat wordt tamelijk goed gewaardeerd vanwege de horeca en de mooie gevels. Maar ook daar laat de inrichting van de straat en de verkeersdruk te wensen over.

Geen probleemloze bedrijfsomgeving

Hoewel het aantal enquêtes klein is, duiden de uitkomsten van de bedrijvenpeiling van voorjaar 2006 op een kritisch oordeel van de ondernemers van de ringstraten over het ondernemingsklimaat in de stad en de kwaliteit van hun eigen bedrijfsomgeving. Vrijwel elke respondent noemt de parkeerproblemen terwijl ook andere verkeersoverlast, hinder van wegopbrekingen en zwerfvuil vaak genoemd worden. De waardering voor het eigen pand ligt hoger en wijkt niet wezenlijk af van het binnenstadsgemiddelde.

Onder ondernemers overheerst de mening dat de bedrijfsomgeving in de Ringstraten tot aan 2006 is achteruitgegaan. Onder de passanten is het aandeel mensen dat vooruitgang ziet in de Ringstraten met 29% ruim groter dan de 8% die een teruggang melden.

Stabiele werkgelegenheid, matig economisch functioneren

Grosso mode wijkt de ontwikkeling (2002-2006) van het totaal aantal banen en vestigingen niet sterk af van de binnenstad als geheel (stabiel). Daarbinnen stijgt de werkgelegenheid in de horeca (+ 12%) en daalt de werkgelegenheid in de detailhandel licht (-5%). Het aantal horeca- (+ 2) en winkelvestigingen (+ 6) stijgt zeer licht, het aantal zakelijke dienstverleners daalt wat forser (-11, m.n. uitzendbureaus, fotozaken). Hoewel de omzetontwikkeling van de winkels en horeca in de ringstraten in 2006 niet slecht was, zien we dat het percentage bedrijven met voldoende rendement achter blijft ten opzichte van het gemiddelde van de binnenstad. Voor de toekomst wordt wel verbetering verwacht, maar het blijft wel op enige achterstand van het binnenstadsgemiddelde.

Onder de passanten zien we dat het aandeel mensen dat een vooruitgang verwacht eveneens groter is dan de groep die een teruggang waarschijnlijk vindt.

Ringstratenbeleid en ringstraatmanager behoorlijk bekend

Van de passanten in de winkerkern heeft 18,5 van het ringstratenbeleid gehoord. Van de passanten in de ringstraten 26%. Onder binnenstadsondernemers is de kennis groter. Driekwart van de ondernemers had voorjaar 2006 gehoord van de ringstraatmanager. In de ringstraten zelf was de bekendheid onder ondernemers bijna volledig (95%).

Wat betreft de waardering van het ringstraatmanagement-initiatief valt op dat negatieve oordelen onder ondernemers in 2006 (bijna) afwezig waren.

Samenvatting

Inleiding

Dit onderzoek beoogt de uitgangssituatie bij de start van de uitvoering van het ringstratenbeleid vast te leggen, zodat later effecten kunnen worden gemeten. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van beschikbare statistieken en van een speciaal voor dit onderzoek uitgevoerde passantenenquête (447) en voetgangerstelling

Deze nulmeting is onder **ondernemers** gehouden in 2006. Op dat moment waren plannen nog in voorbereiding. Ondernemers waren daarbij betrokken of werden daarover geïnformeerd.

Onder **passanten** is zowel in het najaar van 2006 (zeven van de negen straten) als in het voorjaar van 2007 (Hertogstraat-Kelfkensbos i.v.m. de reconstructie in 2006) gepeild. Tijdens het veldwerk werd een begin gemaakt de Ringstraten bij het publiek onder de aandacht te brengen (busreclame). Voor het overige kan nog van een uitgangssituatie worden gesproken, voor de realisatie van beleid.

Profiel van de ringstraten

Van de negen grotendeels vooroorlogse ringstraten zijn de Lange en Stikke Hezelstraat en Houtstraat wandelgebied. De overige straten kennen een soms zware verkeersfunctie. In de ringstraten treffen we eenderde van de publieksfuncties van de binnenstad aan. Vooral in horeca en dienstverlening is de bijdrage van de ringstraten groot. Wat betreft detailhandel is de functie bescheidener. De meestal kleine winkels nemen 17% van het winkelloppervlak voor hun rekening. De leegstand is 12% van het winkelvloeroppervlak (Centrum = 8%). Binnen de ringstraten is de omgeving Hezelstraat-Houtstraat echt winkelgebied, in andere straten treffen we ook veel horeca en dienstverlening aan.

De 330 vestigingen in de ringstraten bieden werk aan 1700 mensen (vooral in horeca, detailhandel en zakelijke diensten). Afgezien van een uitschieter, is het aantal banen stabiel (2002-2006). De horeca groeit (+ 12%) en is groter geworden dan de licht krimpende detailhandel (-5%). Het aantal horeca- (+ 2) en winkelvestigingen (+ 6) stijgt zeer licht, het aantal zakelijke dienstverleners daalt wat fors (-11, m.n. uitzendbureaus (-6), fotozaken, (-3)).

Detailhandel en horeca kennen in 2006 een positieve omzetontwikkeling, maar het percentage bedrijven met voldoende rendement is laag (40% t.o.v. 59% centrum als geheel). De toekomstverwachting wat betreft omzet en winstgevendheid zijn gunstig, maar het laatste getal blijft iets achter ten opzichte van het centrum in totaliteit.

De bezoekers

Verreweg het drukste voetgangerstelpunt lag in de Lange Hezelstraat. Desondanks is het aantal passanten zelfs daar slechts 20-25% van de stroom op het drukste punt in de binnenstad. Andere straten liggen daar nog ruim onder. Uit andere bronnen is echter bekend dat de passantenaantallen nabij de aansluiting op de winkelkern flink hoger kunnen liggen (tot 40% van het drukste telpunt in de winkelkern).

Het algemene profiel van de bezoekers laat weinig schokkends zien. De herkomst is wat lokaler dan in het centrale winkelgebied, de bezoekdoelen in de binnenstad zijn

meer divers, de straat wordt vaak alleen als verbinding gebruikt of zeer gericht bezocht. Samenhangend met het meer lokale herkomstbeeld, komt een groter deel te voet en is de verblijfsduur in de binnenstad én in de straat kort. Ongeveer de helft van de passanten in de ringstraten bezoekt ook de hoofdwinkelstraten. Daarbij is de omgeving Hezelstraat-Houtstraat sterkst verbonden met het centrale winkelcircuit, de in de Betouwstraat het minst.

Waarderingen

De ondernemers in de ringstraten waren in het voorjaar van 2006 negatiever dan gemiddeld over het ondernemingsklimaat in de stad en hun bedrijfsomgeving. In de bedrijfsomgeving kent vrijwel elke ondernemer klachten over parkeren. Ook worden andere verkeersproblemen veel genoemd en komen wegopbrekingen en zwerfvuil als klacht naar voren.

Onder de passanten zien we een lager oordeel over de ringstraten dan over de binnenstad als geheel. Voor sommige aspecten is dat logisch, het horeca-, cultuur- en evenementenaanbod per straat is bescheidener dan in de binnenstad als geheel. Toch zien we op de andere scores met uitzondering van OV-bereikbaarheid en het serviceniveau in winkels, dat alles op een lager niveau ligt dan in de peiling in de kernwinkelstraten.

Per stratencluster steekt de omgeving Hezelstraat-Houtstraat gunstig af. De winkels, maar vooral de ambiance wordt goed gewaardeerd. In de omgeving van Welderen-/van Broeckhuysenstraat krijgen de winkels een behoorlijke waardering, maar scoren de omgevingsaspecten slecht (verkeer, inrichting, uitstraling). In de in de Betouwstraat is de horeca de "plus". Ondanks de mooie gevels, zorgt ook hier de verkeerssituatie en de bijpassende inrichting voor minnen op de omgevingsfactoren. De omgeving Hertogstraat-Kelfkensbos kent een beetje het omgekeerde probleem. De straten zijn nieuw, maar hier wordt het winkelaanbod weer matig beoordeeld. De Bloemerstraat scoort op zowel aanbod als ambiance vaak negatief. Positief in deze straat zijn wel de mooie bomen en de OV-bereikbaarheid. De passantentellingen geven aan dat er ook redelijk wat mensen lopen en uiteraard nog veel meer langskomen per bus.

Ongeveer een kwart van de mensen mist winkels (modezaken, een grote en goede supermarkt, meer kwaliteit). 10% mist horeca (m.n. restaurants) en 7% mist evenementen ("leven op straat").

De sterkste punten van de ringstraten in het algemeen zijn, naast de doorloopmogelijkheden, de gezelligheid, sfeer en uitstraling en de diversiteit en kleinschaligheid van het aanbod. Deze positieve punten worden voor het grootste deel bepaald door de Hezelstraten en de Houtstraat.

Zwakke punten zijn de verkeersoverlast in een aantal straten (m.n. Hertogstraat-Kelfkensbos en Bloemerstraat) en de inrichting van de straten.

straat(cluster)	sterk	zwak
Hezelstraten/Houtstraat	diversiteit-kleinschaligheid gezelligheid/sfeer/uitstraling	inrichting-bestrating winkelaanbod-leegstand
vWelderstraat- v Broeckhuysenstraat	diversiteit-kleinschaligheid gespecialiseerd aanbod	verkeersoverlast imago, uitstraling, veiligheid
Hertogstraat- Kelfkensbos	doorloopmogelijkheid bestrating	verkeersoverlast
Bloemerstraat	dichtbij bus, station, fiets diversiteit-kleinschaligheid	verkeersoverlast imago, uitstraling, veiligheid
In de Betouwstraat	doorloopmogelijkheid panden en gevels	inrichting straat parkeren vrachtverkeer

De meerderheid van de mensen zien de ringstraten vooruitgaan (33%) of stabiel blijven (55%). De Hertogstraat-Kelfkensbos scoort het best (straat vernieuwd). Ook de omgeving Hezelstraat-Houtstraat scoort bovengemiddeld op basis van beter en meer winkelaanbod en het opknappen van de gevels in deze straten. De overige straten laten een veel magender beeld zien. In de Bloemerstraat en de in de Betouwstraat zien slechts 8% van de passanten aanwijzingen voor verbetering in de laatste jaren. Voor de komende jaren lijkt het beeld enigszins omgekeerd. Straten die in de afgelopen periode als verbeterd worden aangemerkt, scoren wat lager in de toekomstverwachting. Niettemin is voor alle straten het vooruitgangsgeloof sterker dan het pessimisme.

Tijdens het veldwerk kwam het ringstratenbeleid geleidelijk aan steeds wat meer in de openbaarheid via pers, busreclame en internet. Het blijkt dat 26% van de passanten in de ringstraten van het initiatief heeft gehoord. De grootste bekendheid meten we bij de bezoekers van het gebied Hezelstraten-Houtstraat (39%). De rest ligt lager. In de hoofdwinkelstraten ligt de bekendheid van het Ringstratenbeleid lager. 18,5% van de passanten in het Centrale Winkelcircuit kent het begrip.

Onder ondernemers in de binnenstad bleek in de Bedrijvenpeiling 2006¹ een kwart de Ringstraatmanager niet te kennen (en driekwart dus wel). Van degenen die er wel van gehoord hadden, kon bijna een kwart geen mening geven over de ringstraatmanager. Degenen die wel een mening hadden beoordeelden het initiatief als "goed" of "neutraal" (beide ca. 37%). Negatieve oordelen kwamen nauwelijks voor (2%). In de Ringstraten lag in 2006 (n.b.: slechts 26 enquêtes!) de bekendheid van de Ringstraatmanager veel hoger. Slechts één geënquêteerde kende het initiatief niet en vrijwel alle ondernemers konden een oordeel geven. Dat oordeel was in driekwart van de gevallen positief en voor een kwart neutraal. Negatieve oordelen over het initiatief kwamen bij de bedrijvenpeiling in het voorjaar van 2006 niet voor.

¹ Veldwerk gehouden in voorjaar 2006; op dat moment was het Ringstratenbeleid als voornemen bekend en werd de aanpak geconcretiseerd in een actieplan. Effecten van maatregelen waren er nog niet.

1 Inleiding

In het stadscentrum van Nijmegen is in de afgelopen tien jaar flink geïnvesteerd. Ook voor de komende jaren staan nog plannen op de rol. Daarbij ligt het accent op de kernwinkelstraten (het "centrale winkelcircuit"). Sinds enkele jaren is ook voor de Ringstraten rond de winkelkern een beleid uitgestippeld en is via het GSO-budget van de Provincie Gelderland, aangevuld met in totaal 2,5 mln. gemeentelijk budget, geld beschikbaar voor de uitvoering daarvan.

Om een evaluatie van het gevoerde beleid mogelijk te maken en ideeën te leveren voor de ontwikkeling van nieuw beleid, is een onderzoek opgezet. Dit onderzoek probeert aan de hand van bestaande statistieken en een passantenenquête de uitgangssituatie vast te leggen (*nul-meting*), een vinger aan de pols te houden van de ringstraten en opties te verkennen voor de toekomst.

Daarvoor wordt gebruik gemaakt van gegevens van de Provinciale Werkgelegenheidsenquête, de ERBO-enquête van de Kamer van Koophandel, de winkelinventarisaties en winkelpassantentellingen van Locatus, indicaties uit de Bedrijvenpeiling 2006 en van de gegevens uit het eigen enquêteonderzoek onder passanten in de ringstraten.

Dit enquêteonderzoek is grotendeels gehouden in het najaar van 2006, verspreid over een aantal donderdagen (13:00-21:30, dus incl. koopavond) en zaterdagen (11:00-18:00). In het gebied rond de Hertogstraat is het veldwerk pas in het voorjaar van 2007 gedaan, i.v.m. de reconstructie van de straat in 2006.

Uiteindelijk zijn bijna 450 enquêtes afgenomen in de negen ringstraten. Tevens zijn op beperkte schaal passantentellingen verricht, met name om de enquêtes onderling te kunnen herwegen tot een getrouw beeld van het weekbezoek. Vanwege deze koppeling aan passantentellingen zijn de enquêtes gegroepeerd naar vijf min of meer homogeen veronderstelde deelgebieden:

- 1 Lange Hezelstraat, Stikke Hezelstraat en Houtstraat
- 2 Bloemerstraat
- 3 In de Betouwstraat
- 4 van Welderen- en van Broeckhuysenstraat
- 5 Hertogstraat en Kelfkensbos

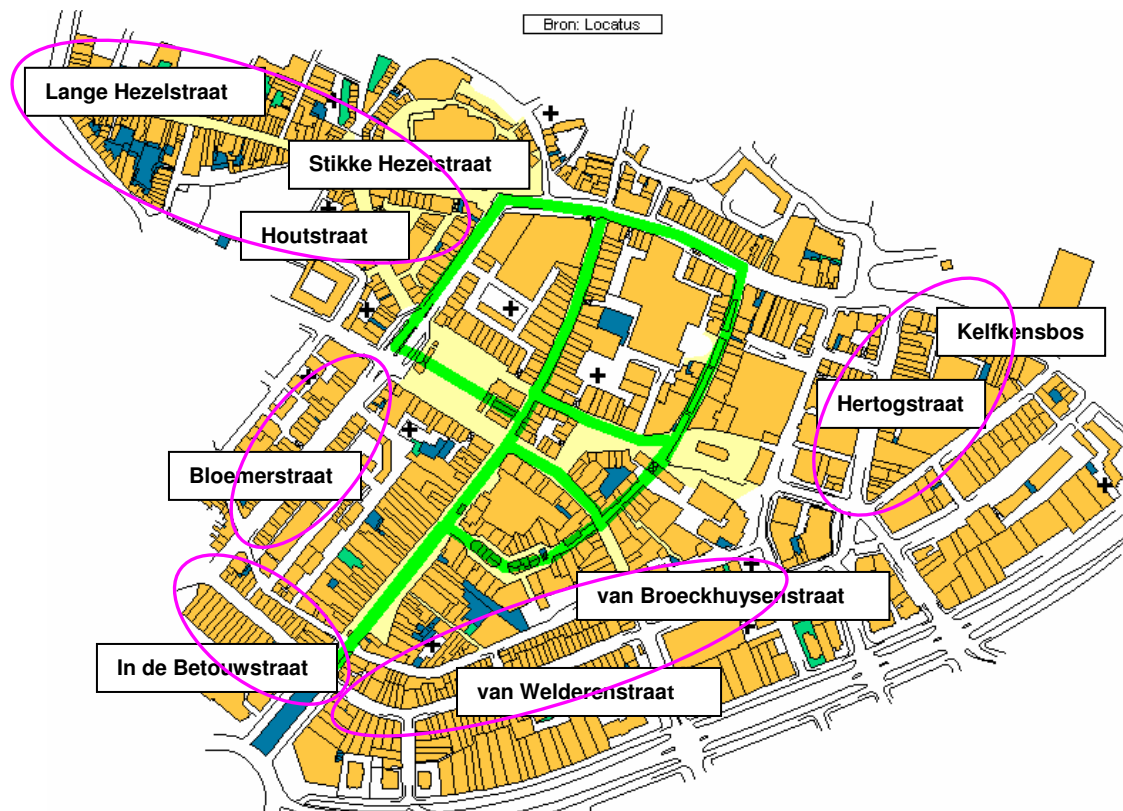
Dit onderzoek doet verslag van de *nul-meting* van het ringstratenbeleid, vóórdat beleidseffecten wezenlijk zichtbaar waren op straat.

Deze nulmeting geeft een beeld van de situatie bij **ondernemers** in 2006. Op dat moment waren plannen nog in voorbereiding. Ondernemers waren daarbij betrokken of werden daarover geïnformeerd.

Onder **passanten** is zoals gezegd zowel in het najaar van 2006 (zeven van de negen straten) als in het voorjaar van 2007 (Hertogstraat-Kelfkensbos i.v.m. de reconstructie in 2006) gepeild. Tijdens het veldwerk werd een begin gemaakt de Ringstraten bij het publiek onder de aandacht te brengen (busreclame). Voor het overige kan nog van een uitgangssituatie worden gesproken, vóór de realisatie van beleid.

2 Profiel van de ringstraten

2.1 Ligging



Figuur 1 Ligging van de Ringstraten rond het centrale winkelcircuit; gele straten zijn verkeersvrij, groen is het centrale winkelcircuit, rode contouren geven de clusters van ringstraten aan waarvan in de tekst gebruik wordt gemaakt.

De Ringstraten omvatten in totaal negen straten rond het centrale winkelgebied (groene zone). De Westelijke straten Lange en Stikke Hezelstraat en Houtstraat behoren tot het wandelgebied dat slechts gedurende venstertijden voor het verkeer te berijden is. De overige straten kennen (soms een zware) verkeersfunctie en zijn permanent open voor verkeer. Een flink deel van de ringstraten valt buiten het gebied dat in de Tweede Wereldoorlog is vernietigd. Dat betekent dat in die straatedelen over het algemeen dat historische straatwanden het beeld bepalen, de panden klein zijn en bevoorrading vanaf de voorkant gebeurt.

2.2 Aanbod

Van de bijna 1000 zgn. verkooppunten (winkels, horeca, baliefuncties, leegstand) in het winkelgebied Nijmegen-Centrum, valt ongeveer eenderde in de negen ringstraten. Nog eens 44% zit in het centrale winkelcircuit (de kernwinkelstraten), 22% in de periferie.

In de kernwinkelstraten domineert de detailhandel (incl. leegstand 8 van de 10 verkooppunten). In de ringstraten is 56% detailhandel of leeg, 25% horeca/leisure en 20% dienstverlening. In de periferie neemt de horeca de helft van de units in. Het aandeel winkels ligt daar veel lager. Vooral in horeca (30%) en dienstverlening (47%) is de bijdrage van de ringstraten groot in het binnenstadsaanbod.



Figuur 2 Branchering binnenstad, bron: Locatus; opnamedatum voorjaar 2006

In het winkelgebied Centrum-Nijmegen valt 73% van het winkeloppervlak binnen het centrale winkelcircuit, 17% zit in de ringstraten en nog eens 11% zit in de overige straten. Daarvan betreft een deel leegstand. In het centrale winkelcircuit is die leegstand 6% van het winkeloppervlak, in de ringstraten 12% en in de overige straten 17%.

Het centrale winkelcircuit is het domein van mode, luxe artikelen en warenhuizen (oranje in Figuur 2). Deze op vergelijkend winkelen gerichte groep neemt 62% van het winkeloppervlak in die zone in beslag. In de periferie is deze groep nauwelijks aanwezig (10%) en is de groep "in en om het huis" het grootst (47% van het WVO, bijvoorbeeld in elektro-zaken, wonen). De ringstraten nemen een tussenpositie in. 22% kleding/luxe, maar ook 34% in "in en om het huis". De brede groep "overige detailhandel" vinden we juist in de ringstraten wat sterker (tweede hands artikelen, erotiek, "smart shops", paramedisch, feestartikelen). De ringstraten zijn ook typisch het domein van de kleine winkels (118 m2 gemiddeld tegen 216 m2 in heel Nijmegen-Centrum).

Binnen de ringstraten zien we een onderscheid in de grotendeels verkeersvrije passantenstraten aan de westkant (Hezelstraten en Houtstraat) en de overige straten die met de auto toegankelijk zijn. Ook in de branchering zien we dit onderscheid sterk terug. In de autovrije straten domineert de detailhandel (tweederde of meer van het aantal in gebruik zijnde verkooppunten, tegen 48% gemiddeld). Vooral op het Kelfkensbos, maar ook in de Hertogstraat, de Bloemerstraat en de in de Betouwstraat is het de horeca die een flink stempel drukt (geel in Figuur 2). De dienstverlening (grijs) treffen we wat sterker aan in de van Welderenstraat, de van Broeckhuysenstraat en de in de Betouwstraat.

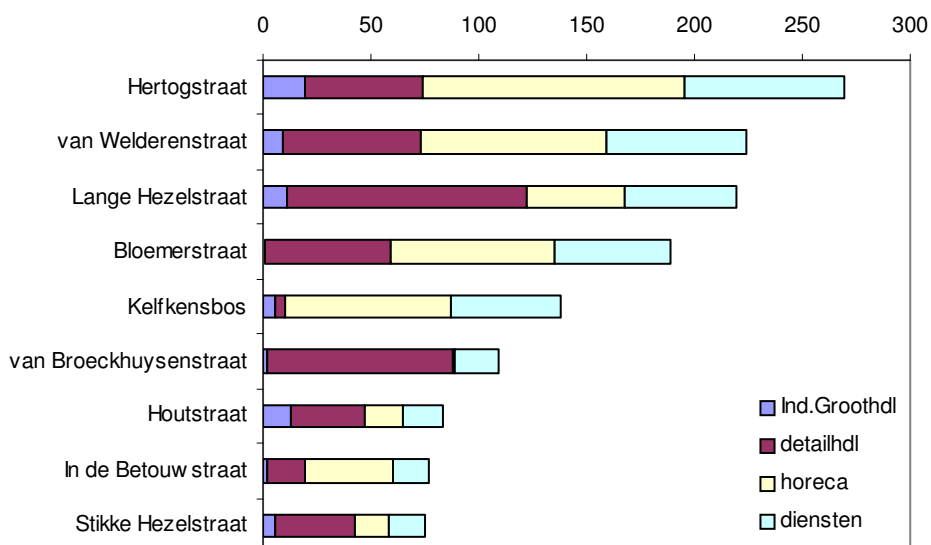
Deze verschillende deelgebieden zullen waarschijnlijk in de tijd op andere momenten van de dag hun bezoekiek kennen (Westelijke straten winkelluren, dienstverleningsstraten en vooral uitgaansgebieden op andere momenten).

2.3 Vestigingen en werkgelegenheid

In de ringstraten treffen we ca. 330 vestigingen van bedrijven en instellingen aan met in totaal ruim 1700 banen. In de afgelopen jaren is het aantal vestigingen constant. De totale werkgelegenheid neemt tussen 2002 en 2006 af met ca. 7 %. Laten we de gang van zaken bij verreweg de grootste werkgever in het gebied (Call Center ABN AMRO) buiten beschouwing, dan blijkt de werkgelegenheid stabiel en niet sterk afwijkend van de binnenstad als geheel.

Sectoraal domineert de horeca, detailhandel en (vooral dank zij het genoemde call center) de zakelijke dienstverlening. Tussen 2002 en 2006 neemt het aantal banen in de detailhandel met 5% af tot 465. De horeca maakt precies de tegenovergestelde beweging (+ 12% naar 490 banen) en wordt dus in aantal banen in de ringstraten iets groter dan de detailhandel. Beide sectoren (horeca en detailhandel) kennen een zeer bescheiden groei van het aantal vestigingen (+ 2 in de horeca en + 6 in de detailhandel). Hoewel het gemiddelde aantal werknemers per bedrijf in de horeca niet heel veel afwijkt van de detailhandel, valt wel op dat vooral restaurants, maar ook de cafés met extra functies als eten, podium, dansen en/of terrassen, aanzienlijke werkgevers kunnen zijn.

In de zakelijke dienstverlening valt op dat het aantal vestigingen tussen 2002 en 2006 terugloopt (35 naar 24, -11). Het aantal uitzendbureaus zakt van 18 naar 12 en daarnaast verdwijnen ook drie dienstverleners in de fotografie.



Figuur 3 Banen per straat, naar bedrijfsactiviteit; bron: PWE-Gelderland 2006; Hertogstraat excl. Call Center

De meest banen treffen we aan in de Hertogstraat. Ook zonder de banen in de banksector scoort de straat het hoogst in banen (270) door een aantal flinke horecaondernemingen (hotel- en restaurantsector). Ook de van Welderenstraat scoort met 225 banen hoog door grotere horecabedrijven. De Lange Hezelstraat kent 220 banen, waarbij slechts één van de 70 bedrijven meer dan tien banen opgeeft. In deze straat is de detailhandel dominant en de horeca ondergeschikt.

Ondanks het magere profiel als winkelstraat, scoort de Bloemerstraat door een aantal flinke horecaondernemingen toch nog behoorlijk hoog in de ranglijst van straten. Hetzelfde geldt voor het Kelfkensbos, waar het Valkhofmuseum en een aantal restaurants zorgen voor de banen.

2.4 Economisch functioneren

In Nijmegen wordt sinds 1998 de steekproef van de ERBO-enquête in de binnenstedelijke horeca en detailhandel verdicht naar 100% van de relevante bedrijven. Deze uitkomsten worden gespiegeld aan het gemiddelde beeld van 14 min of meer vergelijkbare binnensteden. Voor 2006 is een uitsplitsing gemaakt van de ringstraten ten opzichte van de totale binnenstad.

De ongewogen respons in de ringstraten is slechts 45 enquêtes, in de hele binnenstad is dat 138. Opgehoogd komt dat neer op 148 respectievelijk 455 bedrijven. Ondanks het op zich nog wel redelijke responspercentage van 30% in de ringstraten betekent het lage absolute aantal enquêtes dat uitkomsten ruime marges hebben.

aspect	Ringstraten	Centrum geheel
Realisatie 2006		
Omzetindex (index 2005 = 100)	102	100
Werkgelegenheidsindex (2005 = 100)	96	99
% bedrijven met investeringen	60	58
% bedrijven met winst	78	85
% bedrijven met voldoende rendement	40	59
Verwachtingen 2007:		
% met toename omzet /afname	45/0	47/4
% met toename werkg.heid/afname	1/5	3/4
% met investeringen	57	54
% met winst	85	92

Tabel 1 Uitkomsten uit de Enquête Regionale Bedrijfsontwikkeling 2006, Ringstraten en Centrum geheel;
 Bron: KvK

Het meest opvallend in Tabel 1 is dat de bedrijven in de ringstraten gemiddeld genomen een lagere winstgevendheid kennen en een zwakkere beoordeling van het rendement. De overige scores wijken niet wezenlijk af van het centrum als geheel. Voor 2007 wordt door veel bedrijven (45%) een omzetgroei verwacht. De werkgelegenheidsverwachting is eerder licht negatief. De winstgevendheid wordt in 2007 (in lijn met de verwachte omzetgroei) hoger ingeschat, maar blijft iets achter op het verwachting voor de binnenstad als geheel.

3 De bezoekers

3.1 Inleiding

In de Ringstraten is verspreid over een aantal donderdagen (incl. koopavond) en zaterdagdag geënquêteerd en geteld. In het gebied rond de Hertogstraat is het veldwerk pas in het voorjaar van 2007 gedaan, i.v.m. de reconstructie van de straat in 2006. In de overige straten is in het najaar van 2006 veldwerk verricht.

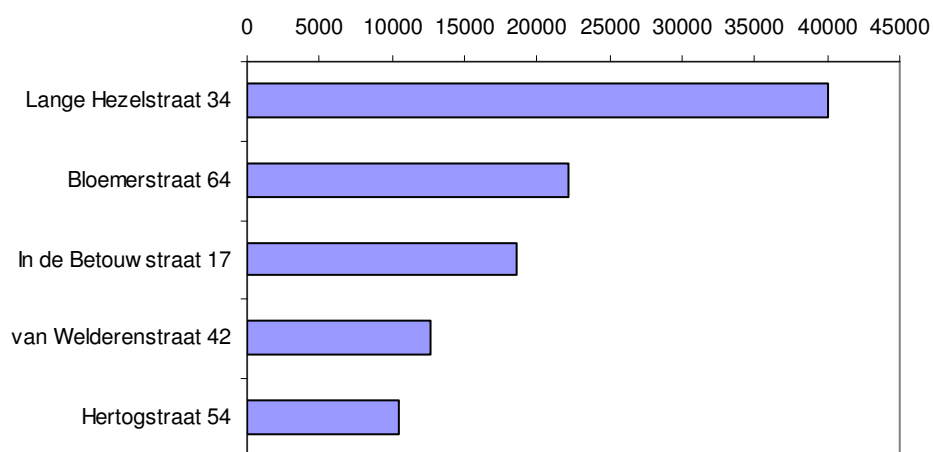
Uiteindelijk zijn bijna 450 enquêtes afgenomen in de negen ringstraten. Tevens zijn op beperkte schaal passantentellingen verricht, met name om de enquêtes onderling te kunnen herwegen tot een getrouw beeld van het weekbezoek.

3.2 Drukbeelden

De Ringstraten zijn uiteraard veel minder druk bezocht dan de topstraten in het centrale winkelgebied. Het drukste telpunt in dit onderzoek binnen de ringstraten (Lange Hezelstraat, ongeveer in het midden) boekt slechts 20%-25% van de passanten te voet t.o.v. het drukste punt in de binnenstad (Burchtstraat ter hoogte van de H&M). De telpunten in de andere straten in dit onderzoek (Figuur 4) zitten daar nog (ruim) onder.

Overigens blijkt uit winkelpassantentellingen van Locatus dat straten gaande in de richting van de winkelkern aanzienlijk drukker worden. Bij de Hezelstraten en de Houtstraat spreken we over dubbele aantallen passanten ten opzichte van verder weg in de straat. Deze drukste straatdelen scoren tot 40% van het druktebeeld van het drukste punt in de binnenstad. Daarmee behoren de Houtstraat, de Stikke Hezelstraat en de Lange Hezelstraat zo dicht mogelijk gemeten tegen de binnenstadskern tot de middengroep van winkellocaties, vergelijkbaar met delen van de Molenstraat, Plein 1944, Pauwelstraat, Koningstraat en Ziekerstraat.

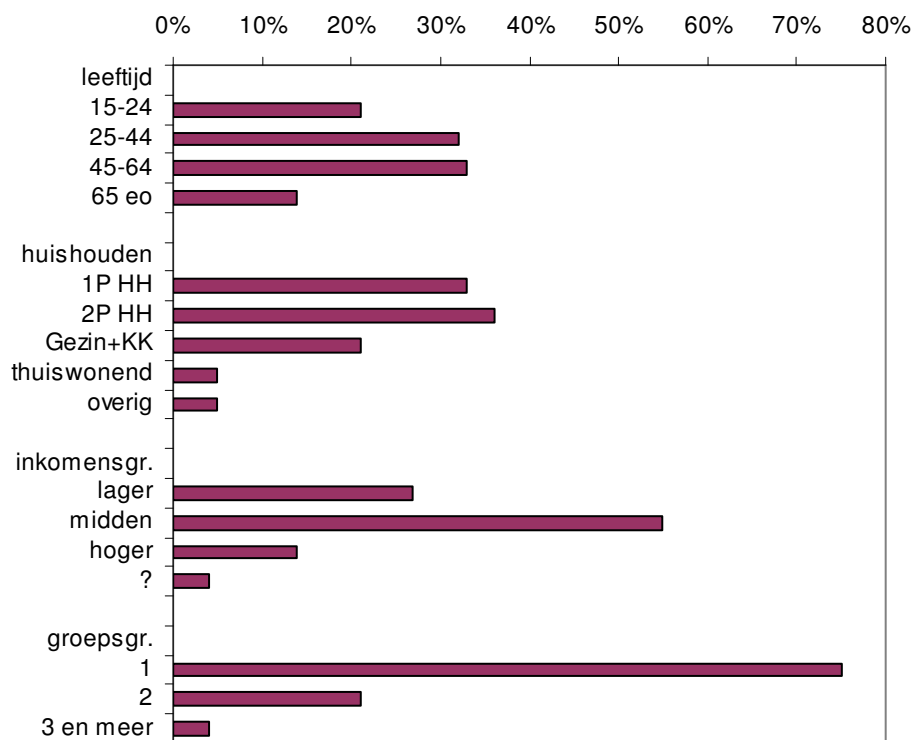
Ook is het aantal passanten per fiets, auto of bus op die plekken soms groter dan het aantal passanten te voet. Dat betekent dat de zichtbaarheid van bedrijven aanzienlijk beter kan zijn dan het druktebeeld van voetgangers aangeeft.



Figuur 4 Geschat aantal passanten te voet per week op de telpunten in het veldwerk 2006/2007 (in twee richtingen).

3.3 Kenmerken van de bezoekers

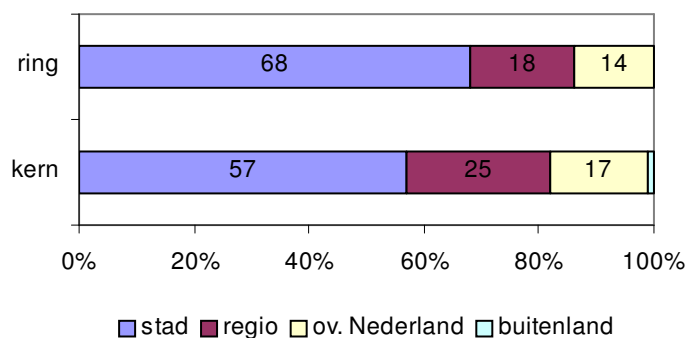
Algemene gegevens



Figuur 5 Enkele achtergrondkenmerken van de geënquêteerde personen

In de enquête zijn ca. 450 mensen ondervraagd. In Figuur 5 staan enkele hoofdkenmerken gegroepeerd. Op zich weinig opvallende gegevens. De groepen die we aantreffen lijken een redelijke doorsnede van het binnenstadsbezoek.

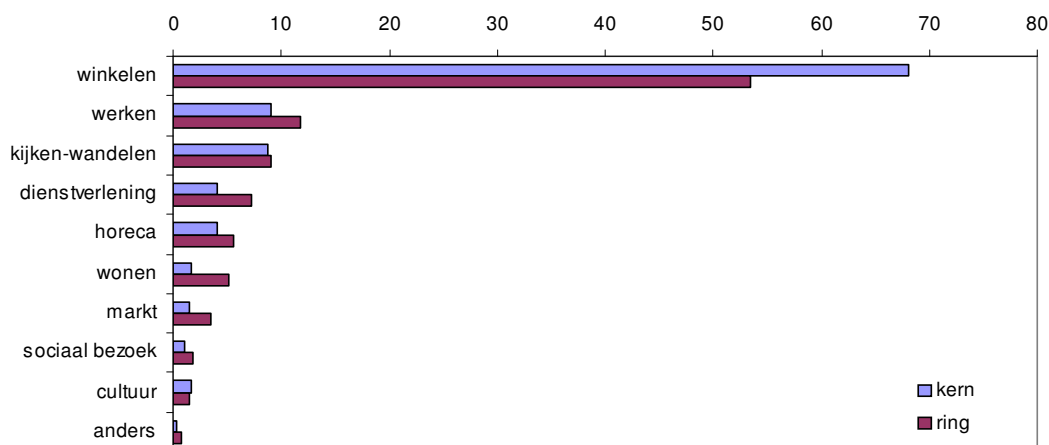
Herkomst



Figuur 6 Herkomst van passanten, ringstraten en centrale winkelcircuit, 2006

Naar herkomst treden verschillen aan het licht tussen de bezoekers van het centrale winkelcircuit en de ringstraten. Gemiddeld genomen is het herkomstbeeld wat lokaler, met 68% uit Nijmegen tegen 57% in de hoofdwinkelstraten.

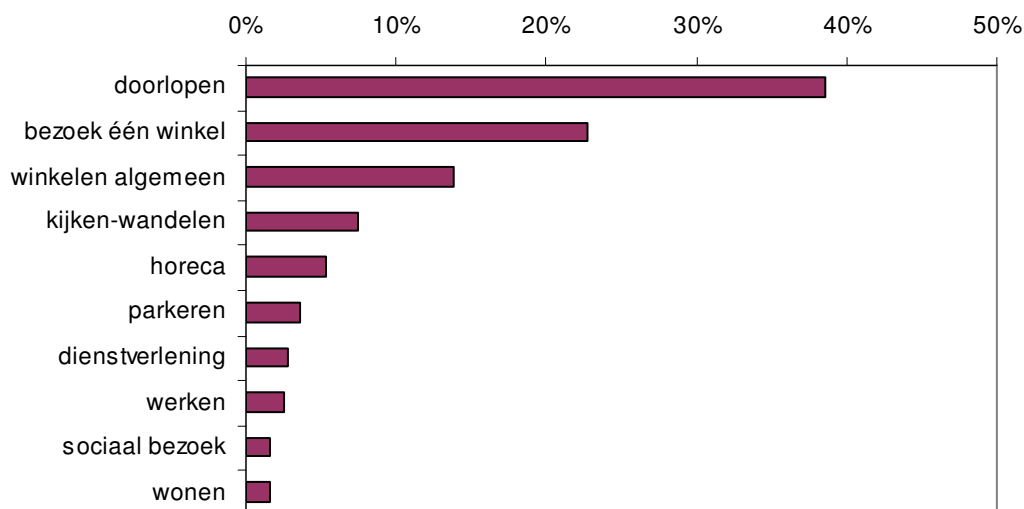
Bezoekdoel binnenstad



Figuur 7 Voornaamste bezoekdoel aan de Nijmeegse binnenstad vandaag, kernwinkelstraten en ringstraten vergeleken

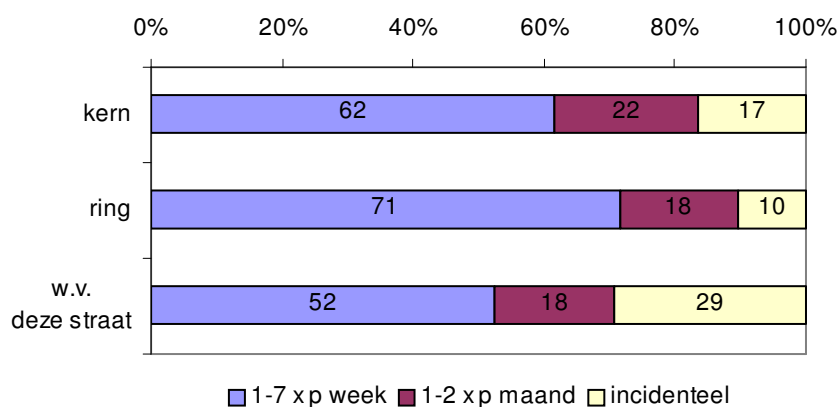
Zoals min of meer te verwachten zijn de redenen voor een bezoek aan de Nijmeegse binnenstad van de mensen die we aantreffen in de ringstraten wat minder sterk op winkelen gericht. Gegeven de diversiteit van die straten komen andere redenen (werken, wonen, bezoek dienstverlening en horeca) wat sterker naar voren. Gevraagd waarom men specifiek de straat bezoekt waar de enquête is afgenomen, geeft bijna 40% van de mensen (mede) aan er te lopen om ergens anders te komen. Op zich passend bij dit type winkelgebieden die ook wel "aanloopstraten" worden genoemd. Een tweede groep mensen noemt het bezoeken van één specifieke zaak als reden van het bezoek aan de straat. De derde bezoeksreden is algemeen winkelen.

Bezoekdoel deze straat



Figuur 8 Reden om vandaag deze straat te bezoeken, betreft de alle negen ringstraten

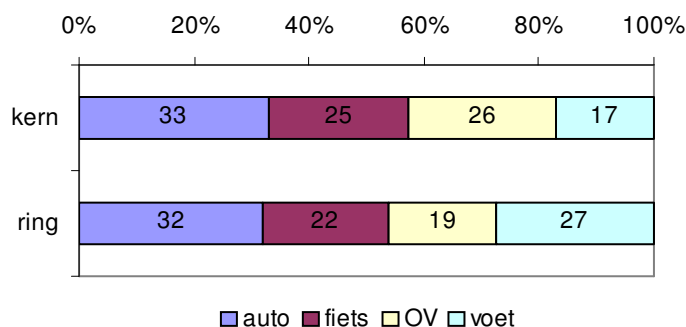
Bezoekfrequentie



Figuur 9 Frequentie van het binnenstadsbezoek van de passanten in de kernwinkelstraten en de ringstraten vergeleken, plus bezoekfrequentie aan de specifieke ringstraat

In lijn met het meer lokale karakter wat betreft herkomst van de ringstraatbezoek, ligt ook de bezoekfrequentie aan de binnenstad hoger (mensen van dichterbij bezoeken de binnenstad in de regel vaker, blijven minder lang en geven minder uit, komen meer lopend en met de fiets, etc.). De gemiddelde ringstraatbezoeker is dus een "kenner" van de binnenstad. In de specifieke straat waar men op dat moment liep komt men duidelijk wat minder vaak.

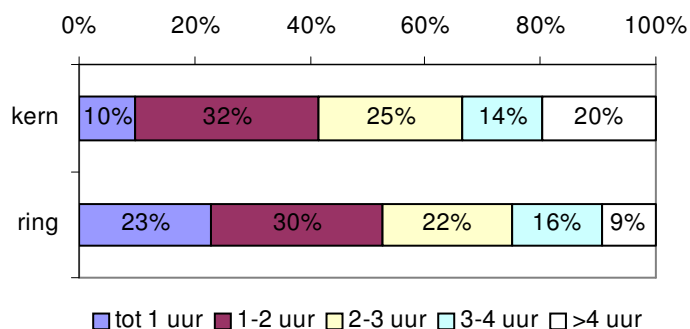
Vervoerswijze



Figuur 10 Vervoerswijze naar de binnenstad, centrale winkelgebied en ringstraten vergeleken

Wat betreft vervoerswijze scoort het OV wat minder en komt de ringstraatbezoeker wat meer te voet. Ook dit duidt op een sterkere lokale of zelfs wijk/buurt invloed op het ringstratenbezoek. De auto laat niettemin een vergelijkbaar aandeel zien als in het algemene binnenstadsbezoek.

Verblijfsduur



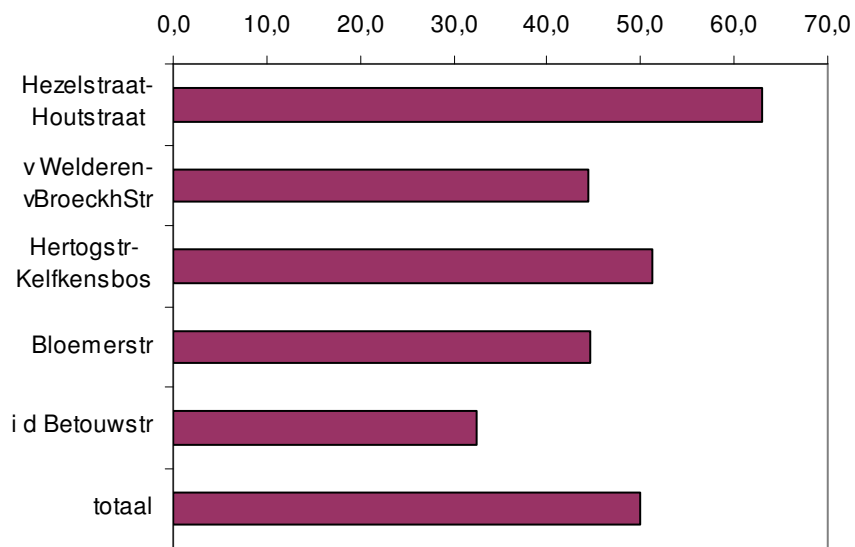
Figuur 11 Verblijfsduur winkelende passanten in kernwinkelstraten en ringstraten vergeleken

In totaal verblijven de bezoekers aan de ringstraten gemiddeld 138 minuten in de binnenstad. Kijken we alleen naar de mensen die (mede) komen winkelen, dan is de gemiddelde duur 116 minuten. In de winkelkern is dat gemiddelde onder passanten 160 minuten. Voor het verblijf in de straat waar de mensen werden aangetroffen werd gemiddeld toch nog ca. 40 minuten uitgetrokken. Voor mensen die (mede) aan het winkelen waren bleven 20 minuten in de betreffende straat.

Routing

Sommige ringstraten hebben meer interactie met de kernwinkelstraten dan andere. In totaal heeft 50% van de passanten in de ringstraten ook die winkelkern bezocht. de Hezelstraten en de Houtstraat en Hertogstraat-Kelfkensbos zitten boven dat gemiddelde. De overige straten eronder. Ook in het centrale winkelcircuit kwam dit

patroon terug, met de hoogste interactie met de Hezelstraat en Hertogstraat-Kelfkensbos. De omgeving van Welderenstraat scoorde lager.



Figuur 12 Percentage passanten in de ringstraten dat tevens het centrale winkelcircuit bezoekt

4 Waarderingen

4.1 Ondernemingsklimaat

In de bedrijvenpeiling 2006 hebben Nijmeegse ondernemers hun mening kunnen geven over het ondernemingsklimaat in de stad, de kwaliteit van de bedrijfsomgeving en het eigen bedrijfspand. Dit oordeel is gegeven in het **VOORJAAR van 2006**. Dat betekent dat van doorwerking van maatregelen in het kader van het ringstratenbeleid nog geen sprake was (**NUL-METING**).

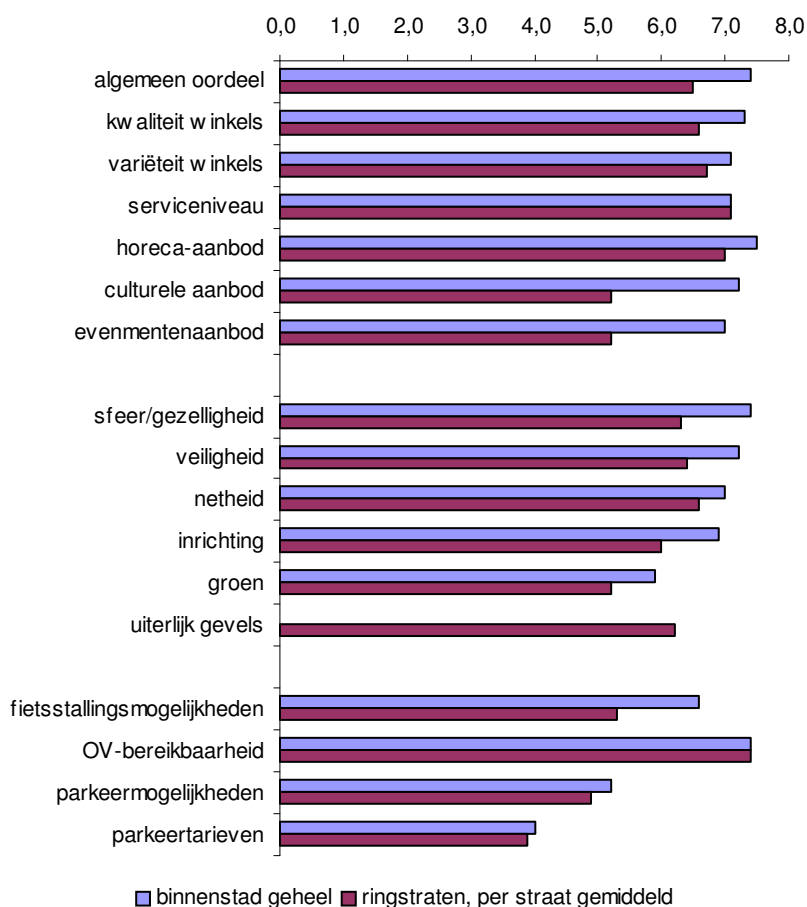
Naar de oordelen in de bedrijvenpeiling is nog eens nader gekeken, door de respondenten in de binnenstad uit te splitsen naar deelgebied. Een waarschuwing is daarbij op zijn plaats. Het gaat in de ringstraten slechts om 26 enquêtes. Dat betekent dat er ruime marges zitten rond de uitkomsten en kleine verschillen dus weinig zeggen. De vraagstellingen waren echter erg relevant voor deze nul-meting, vandaar dat toch gebruik gemaakt wordt van deze gegevens.

De ondernemers in de binnenstad waren bij de bedrijvenpeiling in het voorjaar van 2006 het meest kritisch en beoordeelden het **ondernemingsklimaat** in de stad met een 5,3 tegen 6,1 gemiddeld. Het blijkt dat ondernemers in de ringstraten nog een tikje negatiever oordelen met een 5,1. De andere deelgebieden zitten op 5,4. Slechts 5% zag het ondernemingsklimaat tot aan 2006 verbeteren, 50% achtte het ongewijzigd, een kleine 40% zag het teruguitgaan. Op zich een ongunstig oordeel, maar niet slechter dan gemiddeld in het stadscentrum in die periode.

Het rapportcijfer voor de **eigen bedrijfsomgeving** lag in 2006 in de binnenstad als geheel wat gunstiger met een 5,9 (stedelijk 6,8). Ook hier steken de ringstraten iets ongunstiger af met een 5,6. Wat betreft de ontwikkeling van de bedrijfsomgeving tot 2006 zijn de ondernemers in de ringstraten slecht te spreken. Bijna de helft ziet een achteruitgang, 15% vooruitgang (binnenstad 35% achteruitgang en ook 15% vooruitgang). Vrijwel alle ondernemers in de ringstraten (95%) noemden parkeerproblemen, 56% vulden dat aan met verkeersproblemen in bredere zin, 40% zag een knelpunt in zwerfvuil en 20% had in die periode hinder van wegwerkzaamheden. De **eigen huisvesting** wordt door de ondernemers in de ringstraten vrijwel gelijk beoordeeld als gemiddeld in de binnenstad als geheel (6,5 resp. 6,6). In heel Nijmegen gaven ondernemers in 2006 een 7,1 voor hun huisvesting.

4.2 Totaalbeeld bezoekersbeoordeling

In onderstaande figuur zijn de oordelen van de passanten in de ringstraten vergeleken met het beeld onder bezoekers van de kernwinkelstraten. Punt van aandacht is wel dat het oordeel in de ringstraten op het niveau van de straat is gevraagd en in de winkelkern over de binnenstad als geheel. Uiteraard is op straatniveau bijvoorbeeld het horeca-, culturele of evenementenaanbod lager dan in de hele binnenstad. Bij de overige aspecten is dit probleem minder groot.



Algemeen oordeel en aanbodaspecten

Het algemene oordeel over de straat ligt met 6,5 flink lager dan het algemene oordeel over de binnenstad. Met een 6,9 komt de omgeving Hezelstraten-Houtstraat nog het meest in de buurt van de totaalscore in de winkelkern, de Bloemerstraat blijft met 5,9 het meest achter.

Bij het serviceniveau van de winkels is geen verschil tussen beide groepen bezoekers. Vervolgens zit de variëteit van winkels nog vrij dicht bij elkaar.

Omgevingsaspecten

Ondanks de verwachte bijdrage van de ringstraten aan het "eigene" en de sfeer in de binnenstad, zien we dat de omgevingskenmerken van de ringstraten toch flink lager scoren dan het gemiddelde van de winkelkern. Daarbij valt op dat dit ringstratengemiddelde positief beïnvloed wordt door de tamelijk goede scores van de Hezelstraten-Houtstraat. Ook Hertogstraat-Kelfkensbos en de In de Betouwstraat kennen enkele goede beoordelingen. Bloemerstraat en de omgeving van Welderstraat-van Broeckhuysenstraat scoren matig.

Verkeersaspecten

Op verkeersaspecten komt het oordeel van de bezoeker aan de winkelkern redelijk overeen met de becijfering van de ringstraten: (zeer) lage scores voor het parkeertarief en de beschikbaarheid van parkeerplaatsen en goede cijfers voor het openbaar vervoer. Een uitzondering vormen de fietsstallingsmogelijkheden. Deze worden fors lager beoordeeld in de ringstraten. In de omgeving Hezelstraten-Houtstraat worden de fietsstallingsmogelijkheden met 4,7 zeer laag beoordeeld. De Bloemerstraat krijgt met een 5 ook een zeer lage beoordeling op dit punt.

Het autoparkeren is ook in de ringstraten een punt van kritiek, getuige de lage scores. Toch duiden de overige vragen aan automobilisten niet alleen maar op problemen. Maar liefst 89% van de autobezoekers vindt direct een parkeerplek. Voor slechts 2-3% is die parkeerplek op onacceptabele afstand van het bezoekdoel, 97% acht de afstand redelijk tot (zeer) acceptabel. Zeven van de tien genoemde problemen van automobilisten heeft betrekking op de prijs van het parkeren. Opvallend is daarbij wel weer dat zes van de tien parkeerders niet weet dat parkeren op straat duurder is dan in een garage.

Wat betreft parkeren valt de iets betere score van de Hezelstraten-Houtstraat op. Naast de Hezelstraatgarage speelt hier misschien ook het eigen parkeerterrein Oude Stad een rol.

Waarderingen per stratencluster

Per stratencluster ontstaat het beeld zoals in Tabel 2. Zichtbaar is dat het wandelgebied Lange en Stikke Hezelstraat-Houtstraat er positief uitschiet op een groot aantal aspecten. De overige straten met een zwaardere verkeersfunctie lichten rood op in de tabel doordat veel scores meer dan 0,3 rapportpunt negatief afwijkt ten opzichte van het gemiddelde van de ringstraten. Het gebied rond van Welderenstraat en van Broeckhuysenstraat en de Bloemerstraat scoren het matigst. Hertogstraat-Kelfkensbos en de inde Betouwstraat zitten er door een aantal plussen (o.m. herinrichting Hertogstraat) een fractie boven.

	binnenstad geheel	ringstraten, per straat gemiddeld	Hezelstraten- Houtstraat	vWelderenstr vBroekhStr	Hertogstr Kelfk.bos	Bloemerstr	in de Betouwstr
algemeen oordeel	7,4	6,5	6,9	6,2	6,5	5,9	6,6
kwaliteit winkels	7,3	6,6	6,9	6,9	6,2	6,2	6,3
variëteit winkels	7,1	6,7	7,2	6,9	6,3	6,6	6,0
serviceniveau	7,1	7,1	7,2	7,2	7,2	6,6	7,3
horeca-aanbod	7,5	7,0	6,9	6,5	6,9	7,0	7,4
culturele aanbod	7,2	5,2	5,3	5,3	5,2	4,8	5,4
evenmentenaanbod	7,0	5,2	5,3	3,9	5,3	5,2	5,5
sfeer/gezelligheid	7,4	6,3	7,1	5,8	5,9	5,4	5,9
veiligheid	7,2	6,4	6,6	5,8	6,4	6,0	6,8
netheid	7,0	6,6	7,2	6,3	6,9	6,1	5,9
inrichting	6,9	6,0	6,5	5,0	6,9	5,8	5,3
groen	5,9	5,2	5,4	4,0	5,6	6,5	3,9
uiterlijk gevels	-	6,2	6,6	6,0	6,0	5,2	6,8
fietsstallingsmogelijkheden	6,6	5,3	4,7	6,0	5,8	5,0	5,9
OV-bereikbaarheid	7,4	7,4	7,2	6,0	6,4	8,0	7,5
parkeermogelijkheden	5,2	4,9	5,4	4,9	4,5	4,2	4,9
parkeertarieven	4,0	3,9	4,1	3,3	3,5	3,8	4,6

Tabel 2 Overzicht van de waarderingen per stratencluster;
groen is meer dan 0,3 punt hoger dan het gemiddelde van de ringstraten, rood is meer dan 0,3 punt lager

4.3 Gemiste winkels, horeca en evenementen

Ongeveer 24% van de passanten in de ringstraten geeft aan sommige winkels te missen. Van die groep noemt 30% kleding en modezaken, 14% een grote en goede supermarkt en 14% vraagt meer kwaliteit in het winkelaanbod.

Horeca wordt slechts door 10% gemist. 40% van die 10% (kleine aantallen!) mist vooral restaurants van allerlei aard. Nog minder mensen (7%) kunnen aangeven welke evenementen men erbij zou willen hebben. De wensen zijn heel divers en eigenlijk het best samen te vatten met "meer leven op straat".

Per straat zijn er de meeste wensen in de Hezelstraten-Houtstraat. Meest genoemd daar: een grote en goede supermarkt en chique damesmode. Daarnaast een vraag naar meer kwaliteit en PIN/postkantoor. Ook op de Hertogstraat en het Kelfkensbos kunnen enkele mensen gemiste winkels noemen: m.n. kleding/mode en dezelfde grotere supermarkt.

4.4 Sterkten en zwakten

Er is gevraagd aan te geven wat het sterkste en zwakste punt is van de straat waarin men geënquêteerd is. De sterkste punten van de ringstraten in het algemeen zijn, naast de doorloopmogelijkheden, de gezelligheid, sfeer en uitstraling en de diversiteit en kleinschaligheid van het aanbod. Deze positieve punten worden voor het grootste deel bepaald door de Hezelstraten en de Houtstraat.

Zwakke punten zijn de verkeersoverlast in een aantal straten (m.n. Hertogstraat-Kelfkensbos en Bloemerstraat) en de inrichting van de straten.

straat(cluster)	sterk	zwak
Hezelstraten/Houtstraat	diversiteit-kleinschaligheid gezelligheid/sfeer/uitstraling	inrichting-bestrating winkelaanbod-leegstand
vWelderstraat- v Broeckhuysenstraat	diversiteit-kleinschaligheid gespecialiseerd aanbod	verkeersoverlast imago, uitstraling, veiligheid
Hertogstraat- Kelfkensbos	doorloopmogelijkheid bestrating	verkeersoverlast
Bloemerstraat	dichtbij bus, station, fiets diversiteit-kleinschaligheid	verkeersoverlast imago, uitstraling, veiligheid
In de Betouwstraat	doorloopmogelijkheid panden en gevels	inrichting straat parkeren vrachtverkeer

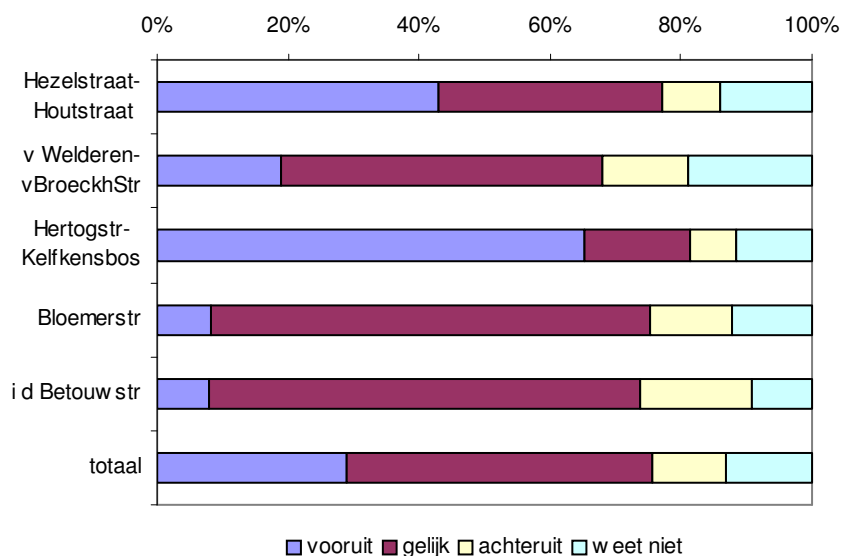
Tabel 3 Sterke en zwakke punten per straat/stratencluster; indicatief

4.5 Beoordeling van de ontwikkeling

Verandering in de laatste jaren

Ongeveer 87% van de mensen kan een oordeel geven over de ontwikkeling van de ringstraten in de laatste jaren. Voor 33% van die mensen valt dat oordeel positief uit, 55% ziet geen verandering en 13% ziet achteruitgang.

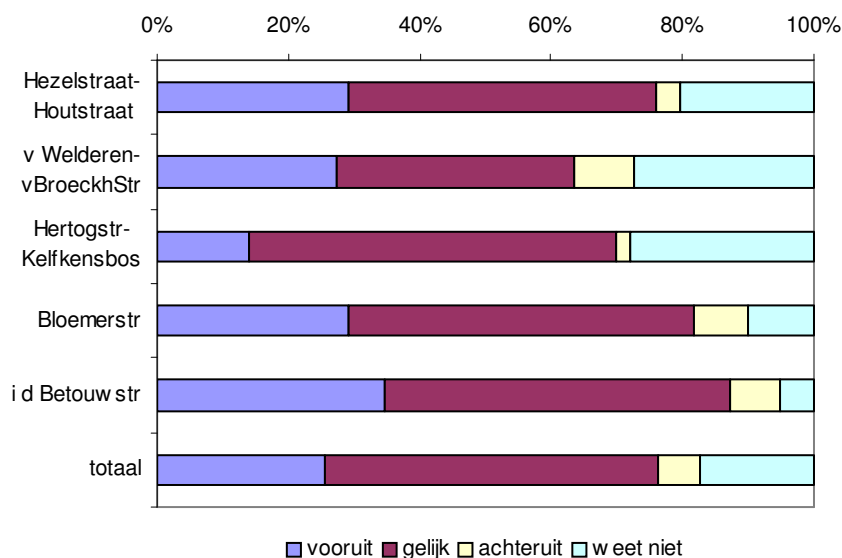
Het meest in het oog springend is Hertogstraat-Kelfkensbos met een zeer positieve ontwikkeling. Deze straten zijn deels zeer recent (Hertogstraat) deels iets langer geleden (Kelfkensbos) ingrijpend vernieuwd. De reden die mensen noemen duiden hierop ("uiterlijk"). Ook de Hezelstraten-Houtstraat scoort bovengemiddeld wat betreft het vooruitgangoordeel. Reden zijn hier vooral beter en meer winkelaanbod en het opknappen van de gevels in deze straten. De overige straten laten een veel magerder beeld zien. In de Bloemerstraat en de in de Betouwstraat zien slechts 8% van de passanten aanwijzingen voor verbetering in de laatste jaren.



Figuur 13 Is de straat in de afgelopen jaren voor- of achteruitgegaan?

Verwachte verandering in de komende jaren

Voor de komende jaren lijkt het beeld enigszins omgekeerd. Straten die in de afgelopen periode als verbeterd worden aangemerkt, scoren wat lager in de toekomstverwachting. De straten die eerst laag aangeslagen werden, trekken in de vooruitzichten van de passanten juist weer wat bij. De achterliggende redenen achter de vooruitgang zijn divers en moeilijk samen te vatten. Bij de redenen voor achteruitgaan springen bij de Bloemerstraat "verloedering" en "onrust" in het oog. In de in de Betouwstraat wordt een negatieve invloed verwacht van de achteruitgang van aanliggende straten.



Figuur 14 Zal de straat in de komende jaren voor- of achteruit gaan?

4.6 Bekendheid Ringstratenbeleid

Tijdens het veldwerk kwam het ringstratenbeleid geleidelijk aan steeds wat meer in de openbaarheid via pers, busreclame en internet. Het blijkt dat 26% van de passanten in de ringstraten van het initiatief heeft gehoord. De grootste bekendheid meten we bij de bezoekers van het gebied Hezelstraten-Houtstraat (39%). De rest ligt lager.

In de hoofdwinkelstraten ligt de bekendheid van het Ringstratenbeleid lager. 18,5% van de passanten in het Centrale Winkelcircuit kent het begrip.

In het gebied Hezelstraten-Houtstraat is ook op ander vlak de affiniteit van passanten met het ringstratenconcept groter. Men vindt men het bezoeken van de ringstraten interessanter dan in de overige straten.

Vanuit de centrale winkelstraten is de interesse om de Ringstraten te bezoeken redelijk groot. 48% vindt zo'n bezoek (zeer) interessant, 15% staat er neutraal tegenover, een kwart vindt matig of niet interessant.

Sterke punten voor de algemene binnenstadsbezoeker zijn vooral de kwaliteit van de winkels die men er verwacht aan te treffen (speciaalzaken). Zwakke punten zijn de excentrische ligging en de matige uitstraling (inrichting, verkeersoverlast, leegstand, weinig leuke winkels en onveiligheid).

29% van de mensen die in de Ringstraten zijn geïnterviewd vindt dat de ringstraten er de laatste jaren op vooruit zijn gegaan, 45% ziet geen verandering en 8% ziet een achteruitgang. Nog eens 19% kan geen oordeel geven.

Van de bezoekers aan de winkelkern kan een kwart niet oordelen over de voor- of achteruitgang in de laatste jaren. Nog eens een kwart ziet verbetering, 40% een gelijk gebleven situatie en 9% een achteruitgang. Op zich geen sterk afwijkend beeld t.o.v. de mensen die in de ringstraten zijn ondervraagd.

Onder ondernemers in de binnenstad bleek in de Bedrijvenpeiling 2006² een kwart de Ringstraatmanager niet te kennen (en driekwart dus wel). Van degenen die er wel van gehoord hadden, kon bijna een kwart geen mening geven over de ringstraatmanager. Degenen die wel een mening hadden beoordeelden het initiatief als "goed" of "neutraal" (beide ca. 37%). Negatieve oordelen kwamen nauwelijks voor (2%). In de Ringstraten lag in 2006 (n.b.: slechts 26 enquêtes!) de bekendheid van de Ringstraatmanager veel hoger. Slechts één geënquêteerde kende het initiatief niet en vrijwel alle ondernemers konden een oordeel geven. Dat oordeel was in driekwart van de gevallen positief en voor een kwart neutraal. Negatieve oordelen over het initiatief kwamen bij de bedrijvenpeiling in het voorjaar van 2006 niet voor.

² Veldwerk gehouden in voorjaar 2006; op dat moment was het Ringstratenbeleid als voornemen bekend en werd de aanpak geconcretiseerd in een actieplan. Effecten van maatregelen waren er nog niet.